



Переславская Краеведческая Инициатива

Тип документа: статья. — Тема документа: предприятие. — Код: 1296.

История одного предприятия

Для справки: название ЗАО «БИТ», о котором пойдёт речь в этом материале, является аббревиатурой и расшифровывается как «Бессеребряные информационные технологии».

Трезвый расчёт или авантюра?

Думается, многие из наших современников, услышав «1991 год», понимающе улыбнутся — весёлое было времечко. С одной стороны — разгар перестройки, активная демократизация общества, невероятное множество невесть откуда появившихся частных предпринимателей и кооперативов. С другой — развал старой системы и при этом ничего другого взамен. Страшнее всего и сложнее в этой ситуации пришлось отечественной промышленности, которая трещала по швам и разваливалась под натиском импортной продукции, противостоять которому было очень сложно. Но всё-таки как-то ухитрились, находили пути решения, выстаивали в этой неравной борьбе.

Среди тех, кто боролся за своё существование в те годы, особой кастой выделяются люди науки. И без того живущие в своём, зачастую обособленном от реальности, мире, учёные оказались самой лёгкой добычей всё поглощающей на своём пути экономической разрухи. Именно сотрудники многочисленных НИИ первыми выпадали из обоймы востребованных на рынке нового «свободного труда».

Та же участь ожидала и Переславский филиал Всесоюзного государственного научно-исследовательского и проектного института химико-фотографической промышленности (ГосНИИхимфотопроекта). В один прекрасный день дело закончилось присоединением к компании «Славич» и переименованием в «НИФТИ-Славич».

Но не все сотрудники бывшего филиала пошли этим путём. Существовал в нём отдел «А», который занимался разработкой бессеребряных фотоматериалов. Именно сотрудники этого отдела и стали костяком будущего научно-внедренческого предприятия «БИТ».

Бессеребряники

Одной из основных причин того, что битовцы отпочковались от своих коллег по институту, было стремление самостоятельно, с минимальными административными проволочками, с минимальными финансовыми затратами внедрять в производство свои разработки в области бессеребряных светочувствительных материалов.

Бессеребряники, уже имея определённые наработки и контакты в научной и производственной средах, решили пойти своим путём, продолжая свои научные изыскания и внедряя их в производство.

Тяжело пришлось — это не то слово. Чтобы основать предприятие, да ещё в форме акционерного общества, нужны были какой-то уставной капитал, основные средства. Нашлось шестеро самых отчаянных голов, которые, заняв денег, оформив под личное имущество ссуды в банке, сложились и основали такое акционерное общество, зарегистрировав его под номером 3 в нашем городе.

*Черных, О. А. История одного предприятия / О. А. Черных // Деловой вестник Переславля (приложение к «Переславской неделе». — 2005. — 27 апреля. — С. 1.

В первое время, да и сегодня в коллективе нет разделения на «чистую» и «грязную», «мою» и «твою» работу. Одним и тем же людям приходится выполнять научную и техническую работу, делать экономические расчёты, быть грузчиком, снабженцем или маркетологом.

В начале своей деятельности и генеральный директор «БИТа» Владимир Яковлев, и технический директор Владимир Абрамов, и многие другие сотрудники свежееобразованной фирмы совмещали работу в институте и на «БИТе». Доход от этой дополнительной работы был таков, что больше, чем на приработок, не тянул. А потом наступил момент, когда нужно было выбирать: либо институт и переход на «Славич», либо — «БИТ» и довольно призрачные перспективы благоденствия. Основной костяк нового коллектива выбрал своё детище — «БИТ». Его основатели могли пообещать при этом только одно — ни один из решившихся вместе с ними на это полуавантюрное предприятие не будет уволен по причине отсутствия средств на зарплату. За те 13 лет, что существует «БИТ», так оно и было — ни один из битовцев не остался без работы против своей воли. Хотя времена были очень сложные...

Основной потенциал

Главным вкладом во вновь созданное предприятие стали научные разработки, с которыми учёные пришли на «БИТ». Начало этим работам было положено ещё в институте, а дальнейшие исследования проводились уже в стенах новой фирмы. Потенциал у коллектива существенный — пятеро кандидатов наук, защитивших свои диссертации не где-нибудь, а в МГУ, на химическом факультете. Больше половины сотрудников «БИТа» имеют высшее образование и бесценный опыт работы в научных лабораториях.

Как результат — сейчас уже можно говорить о «БИТе» как о вполне состоявшемся предприятии. На 25 сотрудников приходится 26 разработок различных материалов, многие из которых уже внедрены в производство.

В частности, сейчас активно наращиваются объёмы производства специальных растворов, которые применяются в производстве огнеударопрочных стёкол. Кроме того, на рынке растёт интерес к материалам для регистрации ионизирующих излучений. Их используют, к примеру, в медицине при стерилизации шприцев — о достаточности дозы облучения просигнализирует изменение цвета наклеенного на коробку бумажного квадратика. Сейчас разрабатывается подобный материал для личного пользования — лежите на пляже, приклеив небольшой квадратик специальной плёнки на кожу. Как только солнечная ванна будет чрезмерной для вашего организма, плёнка даст об этом знать — изменит свой цвет.

Большие усилия учёные прикладывают для перспективных разработок. Сейчас готовится к защите для финансирования проект полимерных фотоформ для оперативной полиграфии — востребованный на рынке продукт.

Когда я у Владимира Абрамова спросила, почему в своё время битовцы отдали предпочтение новому предприятию, а не институту, Владимир Николаевич ответил, что «БИТ», в отличие от старых институтских времён, больше занимается не составлением планов и отчётов, а конкретными, ориентированными на спрос потребителей делами и разработками. А для того, чтобы эти проекты довести до ума и внедрить в производство, учёные освоили такой сложный, многоуровневый процесс, как защита проектов и получение под них беспроцентных кредитов, которые предоставляет Российский фонд технологического развития. Один такой долг фонду битовцы уже вернули, на подходе возврат второго кредита, и причин для сомнений в их платёжеспособности нет.

Вместе — выживем

Когда готовился этот материал, я достаточно долго общалась с техническим директором «БИТа» Владимиром Абрамовым, который основательно посвящал меня в суть новых разработок, технологий, полученных патентов и так далее. Разговаривать было несложно, имея за плечами технический вуз, но, несмотря на это, я старалась отвлечь Владимира Николаевича от рассказа о научных достижениях. Мне было интересно — как им удалось выжить,

выстоять в условиях рыночных отношений. По мере общения, а также в ходе небольшой экскурсии по лабораториям «БИТа», ответ пришёл сам собой: здесь работают единомышленники, люди, которым не всё равно, чем они занимаются, понимающие, что от труда каждого зависит конечный результат.

А ещё в этой маленькой фирме царит настолько дружелюбная атмосфера, что невозможно её не почувствовать. Об этом говорят вроде бы незначительные мелочи. Просто на стене в обычной рабочей комнате среди прочих висит черно-белая фотография молодого Владимира Яковлева — генерального директора «БИТа». В комнате отдыха, по соседству с небольшой сауной, на длинной скамье у столь же длинного стола, всегда накрытого для чаепитий, лежит гитара. Оказывается, по пятницам здесь обычно банно-песенный день. Один из основных исполнителей песен под гитару — главный технолог фирмы Алексей Кочуков.

В лабораториях повсюду — ухоженные цветы. Когда Владимир Николаевич водил меня по лабораториям, везде нас встречали дружелюбно-вопросительные взгляды: кто это к нам пришёл? От этой небольшой экскурсии осталось приятное впечатление общения с интеллигентными, тонкими людьми, к тому же знающими своё дело. А ещё осталось ощущение какого-то единого организма, коим является коллектив «БИТа». При этом понимаешь, что именно это сродство душ и устремлений и помогает выживать битовцам — людям с умными головами, умелыми руками и общей идеей.