



## Выстояли, выжили, идём дальше...

Время, когда нынешний директор М. Ю. Тремль вступил в должность, совпало с дефолтом в августе 1998 года. Предприятие осталось без оборотных средств, без ясного представления о том, что же делать дальше. Было решено изменить систему управления кадрами. Поскольку рыночные условия тогда стали ещё более непредсказуемыми, нужны были маркетинговая служба и энергичный отдел сбыта продукции. Сегодня всё это работает, причём с использованием современных компьютеров и других методов ведения учёта и отгрузки. А специалистов по маркетингу и коммерческой службе обучили из тех, кто прекрасно знал производство.

Необходимо было просто выживать, значительная часть работников ушла на пенсию, произвели необходимую тогда кадровую перестановку. Всё пошло на пользу: многие получили дополнительные квалификации, молодое пополнение получило возможность учиться в вузах и техникумах. А таких на хлебозаводе ни мало ни много — 20 человек, 2 раза в год уходят в отпуск на экзаменационную сессию. Генеральный директор говорит об этом с нескрываемой гордостью.

— Моё заветное желание — чтобы у нас было как можно больше образованных, квалифицированных работников, — поясняет Михаил Юрьевич. — Я ещё помню времена, когда работать на хлебозаводе было совершенно непрестижно, зарплата была очень низкая, а условия труда тяжёлые.

Сегодня текучести кадров нет, условия труда изменились настолько, что старожилы производства посмеиваются над молодыми, если те вдруг жалуются на усталость после смены. Всё изменилось к лучшему: территория ухожена, транспорт всегда на ходу. И самое главное — не забыты люди, труженики окружены заботой и вниманием: материальная помощь, беспроцентная ссуда, путёвки в оздоровительные лагеря для детей. Из 17 подобных предприятий Переславский хлебозавод занимает одно из первых мест по уровню заработной платы, она повышается ежегодно. Знаменательную дату коллектив завода встречает в творческом единении, а главное — с убеждением, что юбилей подоспел как нельзя вовремя: ОАО «Переславский хлебозавод» сегодня конкурентоспособен, с классными специалистами. Это залог успеха и уверенности, что производимая продукция будет пользоваться спросом.

После трудных поисков своего пути, своей ниши на хлебном и кондитерском рынке сегодня и они могут сказать: «Выстояли, выжили, идём дальше!»