



До запросов трудящихся тов. Курицыну дела нет

Цех ширпотреба фабрики «Красное эхо» вырабатывает чулки, носки, детские скакалки, хозяйственные сумки, гамаки и верёвку. В прошлом году и за два с половиной месяца текущего года он выпустил этих изделий больше чем на полмиллиона рублей. Фабрика получила около 100 000 рублей прибыли.

Ассортимент изделий широкого потребления мог бы быть расширен. К сожалению, в этом пока заинтересован только один начальник цеха тов. Аникин. Его предложения о более широком использовании отходов производства не встречают поддержки со стороны руководителей предприятия.

На днях между тов. Аникиным и заместителем директора фабрики тов. Курицыным произошёл такой разговор:

— Николай Петрович, мой цех даёт прибыль. Но почему я третий год, направляя заявки на приобретение оборудования, получаю отказ?

— И не дадим, — ответил тов. Курицын, — по-моему, твой цех надо не расширять, а закрыть. Пусть чулки и хозяйственные сумки вяжут артели инвалидов.

Но Аникин не унимался. Он доказывал целесообразность расширения цеха ширпотреба. Сырья для него — бракованной нитки — имеется в избытке. Если поставить трикотажные машины, вывести из консервации чесальную и трепальную машины, цех сможет вырабатывать бельё, футболки, свитеры, а из «орешка» и подмёти, которые в настоящее время сжигаются, — десятки тонн доброкачественной ваты.

Заместитель директора твёрдо стоит на занятых позициях. Он утверждает, что если цех расширить, то готовую продукцию... некуда будет сбывать и поэтому трикотажное производство придётся ликвидировать.

Такое отношение хозяйственников к цеху ширпотреба ни с чьей стороны не встречает отпора.

А. Сташнёв.
(Наш корреспондент.)