



## Красочно, доходчиво

Многолюдно на площади, вплотную подступающей к фабрике «Красное эхо». Особенно в часы пересмены. И все, кто идёт в цеха, ещё издали видят крупные, бросающиеся в глаза слова заповеди строителей коммунизма, морального кодекса тех, кто поставил перед собой цель: жить и работать по-коммунистически. Эти слова как бы напоминают каждому, что весь коллектив фабрики борется за право называть своё предприятие коммунистическим.

Партийный комитет фабрики, цеховые партийные организации много внимания уделяют наглядной агитации, используют все средства для того, чтобы красочно, доходчиво рассказывать о соревновании за первенство среди предприятий города, о развёртывании движения за коммунистический труд.

Подолгу стоят рабочие у стенда, где размещены групповые портреты коммунистических бригад. Узнавая знакомых, рабочие обмениваются мнениями, за что той или иной бригаде присвоено почётное звание. И обязательно находится «комментатор», который расскажет о хороших делах бригады, о высоком чувстве долга, товарищества и взаимовыручки, отличающих коммунистический коллектив. Расходясь по рабочим местам, многие по-своему переоценивают своё отношение к труду, иногда невольно, но стараются подражать тем, о ком идёт слава на фабрике.

Рядом галерея передовиков производства, Доска почёта маяков. И здесь раздумья, и здесь появляется желание подражать им, добиться, чтобы и твой портрет тоже напоминал всем о совершенных тобой трудовых подвигах.

Совсем иная реакция у витрины на внутренней стене у проходной. Здесь острые по своему содержанию, красочно оформленные карикатуры на тех, кто ещё не отрешился от пережитков прошлого. Любители выпить, лодыри, нарушители дисциплины представлены «во всей красе». И если поблизости окажется тот, кому посвящена карикатура, туго придётся ему. С беспощадной прямоотой, подчас и резковато, но ему выскажут всё, что о нём думают. Поэтому «виновники» стараются побыстрее прошмыгнуть через проходную. Отмечено, что побывав раз в «героях» сатирического стенда, такой человек, как правило, не даёт повода для вторичного «изображения». Критика доходит.

Коммунисты фабричной партийной организации держат коллектив в курсе всех событий, происходящих на фабрике, рассказывают языком плаката, «молнии», панно о хороших делах, нацеливают на преодоление трудностей, указывают на «узкие места». Можно не заглядывать в отчёты и сводки. О том, как работает коллектив, можно узнать и из наглядной агитации.

В цехах — обязательства коллективов, рядом — итоги их выполнения. Часто обновляемые, они позволяют определить, кто сегодня впереди, кто на подступах к победе, а кому следует подтянуться. «Экспресс-молния» сообщает о важнейших событиях в стране, в области, на своём предприятии. Материалами для стенда служат вырезки из центральных, областной и местной газет.

На стенде «Дневник социалистического соревнования» броский заголовок: «Берите пример». В тексте «молнии» говорится о том, что бригада ремонтников ударника коммунистического труда Сергея Александровича Алексеева на монтаже нового оборудования намного опережает график. Образцы в труде показывают слесари А. Журавлёв, И. Морозов, Б. Кузнецов.

А вот другая «молния». И название её заставляет настораживаться: «Тревога». Лаконичное сообщение: третья смена тростильного цеха из второго этажа новой фабрики выпустила 111

брачных бобин пряжи. Тревога передаётся по переходам, повышается внимательность к работе, брак резко сокращается, а чаще ликвидируется совсем.

Коллектив фабрики в большом походе за улучшение экономических показателей. В наглядной агитации, как в зеркале, видны первые результаты этого похода. Наряду с плакатами, призывающими к бережливости сырья, напоминания о том, что каждый килограмм потерянного хлопка — потеря 1 рубля 04 копеек. И тут же сообщение об экономии бригадой, комплексом, сменой.

Средствами наглядной агитации партийное бюро информирует весь коллектив о внутрипартийной жизни, рассказывает о планах работы партбюро и цеховых парторганизаций, о вопросах, поднимаемых коммунистами, о мероприятиях, проводимых группами содействия партгосконтролю. Это делает теснее связь коммунистов с коллективом предприятия, позволяет более целеустремлённо решать все вопросы, опираясь на массы.

Широко поставлена наглядная агитация на фабрике «Красное эхо». И в том, что предприятие, в прошлом году отстававшее в некоторых экономических вопросах, нынче вышло победителем в общегородском соревновании, заслуга этой доходчивой формы воздействия на коллектив.