



## Новаторы производства

В отделе труда и зарплаты фабрики киноплёнки стрекочут арифмометры. Это сотрудники отдела подсчитывают экономию средств от внедрённых в производство предложений творческих бригад, созданных на предприятии по методу лауреата Сталинской премии инженера Ярославского ордена Ленина шинного завода тов. Астафьева.

И вот на стол начальника отдела тов. Полякова поступает итоговая сводка.

Один миллион пятьдесят восемь с половиной тысяч рублей экономии за полгода, — говорит он, подчёркивая цифру красным карандашом.

Эта сумма убедительно характеризует творческие стремления коллектива предприятия.

Шесть месяцев назад труженики фабрики подхватили почин новатора тов. Астафьева. Созданные творческие бригады начали работу по отличной организации технологических процессов, по ликвидации узких мест производства.

В отделочном цехе творческая бригада, руководимая тов. Васильевым, пересмотрела производственный процесс резки позитивной плёнки и нашла возможность ускорить эту операцию, что увеличило производительность резательных машин на 20 процентов.

В основном цехе бригада, возглавляемая тов. Левич, внедрила в производство семь предложений, записав на свой лицевой счёт экономии свыше 470 тысяч рублей.

Руководитель творческой бригады этого же цеха мастер тов. Дратинский рассказывает:

— В нынешнем году наша бригада решила пересмотреть процесс раскрытия блоков плёнки с тем, чтобы снизить её отходы при резке. Обычно из одного блока получалось 120 лент и большое количество ценного материала шло в обрезки. Мы предложили новые приёмы резки плёнки, которые дали возможность сократить отходы её до минимума и за счёт этого увеличить выход ленты до 129 полос с одного блока. Это на 7,5 процента повысило выпуск продукции, в результате чего наша бригада уже на 1 ноября завершила годовой план на 112 процентов и сейчас работает в счёт 1953 года.

Не менее эффективное предложение было внесено бригадой инженерно-технических работников в составе тт. Барер, Рюгиной и Лещенко, которая разработала новый рецепт эмульсии для одного из сортов плёнки. Количество наносимой на основу плёнки предложенной ими эмульсии приблизительно в два раза сократило её расход и во столько же раз снизило расход дефицитного сырья. Годовой экономический эффект от предложения составил 190 тысяч рублей.

Перечень предложений творческих бригад на этом далеко не ограничивается, так как их было внесено более 30, а 19 уже нашли своё применение.

Новаторы этой фабрики, практически претворяя в жизнь решения XIX съезда партии, продолжают изыскивать новые возможности к увеличению производительности труда за счёт выявления скрытых резервов. Количество творческих бригад за последние три месяца возросло почти вдвое. Уже сейчас в 31 творческой бригаде насчитывается 173 человека.

Всё чаще технический совет, возглавляемый главным инженером фабрики тов. Тетерник, рассматривает вновь поступающие предложения.

— Недавно мы обсудили ещё 11 предложений, — говорит главный инженер, — часть из них одобрили и направили в Главное управление киноплёночной промышленности для утверждения. От внедрения в производство этих предложений наше предприятие получит ещё сотни тысяч рублей экономии.

Творческими мыслями живёт коллектив фабрики киноплёнки. Стахановцы-новаторы всё глубже вникают в технологический процесс производства. Они прикладывают все свои силы и знания на то, чтобы за счёт отличной организации труда увеличить выпуск продукции, улучшить её качество и сэкономить дорогостоящие материалы, зная, что каждый сбережённый ими рубль идёт на дальнейшее укрепление и процветание нашей любимой Родины.

Г. Вагин, Н. Николаев.