



Дела и планы создателей киноплёнки

Чем примечателен был для вас 1965 год?

Как киноплёночники осуществляют решения сентябрьского Пленума ЦК КПСС?

Каковы перспективы развития фабрики?

С этими вопросами наш корреспондент обратился к главному инженеру Переславской фабрики киноплёнки Тамаре Александровне Фёдоровой.

— 1965 год был плодотворным для нашего предприятия, — сообщила Т. А. Фёдорова. — Выполнено задание в ассортименте, свыше ста тысяч рублей получено сверхплановой прибыли. Коллектив успешно выполняет социалистические обязательства, принятые в честь XXIII съезда партии.

На финише последнего года семилетки произошло важное для нас событие. Недавно в Москве состоялась межреспубликанская оптовая ярмарка товаров культурно-бытового назначения. Она проводилась с целью заключения торговых договоров на 1966 год.

Мы представили на ярмарку основной ассортимент нашей продукции: четыре типа любительских фотоплёнок, фотобумагу разных видов и форматов, обратимые киноплёнки, предназначенные для любительских съёмок, плёнку для фотоаппаратов типа «Нарцисс».

В течение ярмарочной недели заключили договоры с потребителями, полностью обеспечивающие программу реализации в новом году. Спрос на продукцию переславских киноплёночников далеко превышает возможности фабрики.

Уровень спроса — это своеобразный барометр, определяющий качественную сторону работы предприятия. Два-три года назад мы буквально затоваривались продукцией. Она не находила сбыта. Одной из причин этого было низкое качество некоторых видов изделий. Сказывались серьёзные недоработки в организации и технологии производства.

Начиная с 1964 года, на фабрике осуществляется большой комплекс организационных и технических мероприятий, направленных на повышение рентабельности производства, улучшение качества продукции. Фабрика в основном избавилась от рекламаций.

Словом, отрядные перемены — налицо. Но это не порождает у нас самоуспокоения. Борьба за дальнейшее повышение качества изделий продолжается. Не так давно, например, наша научно-исследовательская лаборатория под руководством Л. В. Пановой провела удачные опыты по обработке фотобумаги специальным оптическим отбеливателем. Разработана более красивая цветная упаковка для фотобумаги.

Выпускаемая фабрикой чёрно-белая негативная плёнка четырёх степеней чувствительности способна давать высокое качество изображения, позволяет снимать в любую погоду и при любом освещении. На предприятии успешно проходят опыты по дальнейшему совершенствованию этих сортов плёнки, расширению их производства.

Научно-исследовательская лаборатория осуществляет ещё одну важную работу: проводит эксперименты по нанесению магнитных дорожек на обратимую плёнку. После решения этой проблемы авторитет продукции переславских киноплёночников у потребителей станет ещё выше.

После сентябрьского Пленума ЦК КПСС во всех цехах и отделах фабрики прошли собрания, на которых намечены пути дальнейшего совершенствования производства с целью повышения его рентабельности. Например, работники эмульсионного цеха переходят сейчас на новую технологию, которая почти вдвое увеличивает производительность труда и даёт возможность улучшить качество полива и обработки плёнок. Экономический эффект от внедрения новой технологии составит десятки тысяч рублей в год.

*Фёдорова, Т. А. Дела и планы создателей киноплёнки / Т. А. Фёдорова // *Северный рабочий*. — 1966. — 8 января. — С. 2.

В 1966 году нам предстоит поставить всю свою работу на точные экономические рельсы. В конце ноября минувшего года состоялась фабричная экономическая конференция по вопросам планирования производства, использования сырья и материалов. Наша цель — наладить производство в соответствии с научной организацией труда, поднять роль начальника цеха и мастера, повысить экономические знания командиров производства и рабочих.

Большие перспективы открывает перед фабрикой пятилетний план. Выпуск киноплёнки возрастёт почти в два с половиной раза. Это будет связано с почти полным обновлением оборудования, механизацией и автоматизацией трудоёмких процессов.

На 1968 год намечен пуск нового цеха по изготовлению магнитофонной ленты. Торговая сеть, кроме полного ассортимента кино-фотоплёнок и магнитофонной ленты, станет получать от переславской фабрики плёнку с магнитной дорожкой, которая пока что производится лишь в опытном порядке, рентгеновскую плёнку, позитивную на триацетатной основе.

Рост объёма производства, расширение ассортимента продукции самым тесным образом связаны со строительством новой фабрики киноплёнки. Хочется пожелать руководителям треста «Ярхимпромстрой», чтобы они обращали побольше внимания на этот важный объект и вели здесь работы не такими темпами, как в 1965 году. Для переславцев новая фабрика — будущее города. Важное значение она имеет и для народного хозяйства страны.