



Переславская Краеведческая Инициатива

Тип документа: статья. — Тема документа: предприятие. — Код: 1495.

«Кодак» может быть только первой свежести

12 августа в Переславле состоялось открытие первого в России предприятия, которое будет выпускать продукцию под маркой всемирно известной фирмы «Кодак».

Пока ассортимент этой продукции не велик — всего лишь цветная фотобумага для так называемых мини-лабов, появившихся, как грибы после дождя, практически во всех уголках нашей страны. Однако ограниченность ассортимента не должна вводить в заблуждение. Во-первых, «Кодак» стремится делать то, что в данный момент пользуется наибольшим спросом у потребителей. Во-вторых, пробный камень он на то и есть пробный камень, чтобы стать фундаментом большого и, хочется верить, продолжительного по времени дела. Об этом неоднократно говорилось в выступлениях приехавших в наш город высоких гостей, среди которых были вице-президент фирмы «Кодак» Мэтьюс Фройнд, менеджер по мировому производству бумаги и химикатов для любительской фотографии Ричард Маллой, губернатор области Анатолий Лисицын.

Лисицын сделал весомый подарок новому производству, привезя в Переславль постановление областного правительства об освобождении переславского «Кодака» от ряда платежей в губернский бюджет до полной окупаемости проекта.

Что касается самого процесса производства, то он, как и ассортимент продукции, разнообразием пока не отличается. Так называемая финишная обработка цветных фотобумаг в реальности представляет собой нарезку рулонов фотобумаги определённых размеров из огромных «мастер-роулов», уже готовой к печати продукции, произведённой в Великобритании. Ширина такого «мастер-роула» полтора метра, а длина почти четыре километра. На поставленном «Кодаком» оборудовании переславцы будут резать его до ширины чуть более 15 сантиметров и длиной 176 метров.

Разместилось новое производство в одном из корпусов переславской компании, перед которым развеваются на флагштоках флаг «Кодака» и флаг «Славича». На этом, правда, наше участие в проекте и ограничивается, потому что переславский «Кодак» — это предприятие со 100-процентным американским капиталом. Уверяют, что «Славич» дал ещё «Кодаку» специалистов для организации нового производства, но здесь, пожалуй, уместнее говорить о доброй воле американцев, обеспечивших сегодня работой уже 40 переславцев. И не только работой, но и стабильной выплатой заработной платы, которая на предприятии составляет в среднем 250—260 американских долларов.

Столь хорошие по переславским меркам материальные условия потребовали от нанятых рабочих и инженерно-технических сотрудников совершенно нового отношения к труду. Достаточно сказать, что, например, на должность водителя электрокара проводился конкурс. Руководить переславским «Кодаком» будет американец. В распорядке дня назначенного на эту должность Джеймса Коупа ежедневно с 8 до 9 утра значатся занятия русским языком. В самое ближайшее время новое предприятие планирует довести свой финансовый оборот до 120 миллионов долларов в год, а к 2000 году обеспечить работой 120 жителей нашего города.

Качество произведённой в Переславле продукции будет точно таким же, как во всех филиалах «Кодака», расположенных по всему миру. Говоря об этом, руководитель производственных проектов российского «Кодака» Сергей Стальнов перефразировал известную российскую шутку о том, что осетрина может быть только первой свежести.