



Завод «ЛИТ» подвёл итоги 2010 года

Завод информационных технологий «ЛИТ», один из крупнейших российских производителей энергосберегающих материалов на основе вспененного полиэтилена, подвёл итоги 2010 года.

Строительный рынок испытал в 2010 году значительное воздействие глобального экономического кризиса. И без того насыщенный теплоизоляционными материалами российский рынок отреагировал общим снижением темпов строительства, уменьшением спроса на различные материалы, в том числе производимые заводом «ЛИТ», и обострением конкуренции.

Несмотря на негативное влияние ряда экономических факторов, объёмы реализации в 2010 году удалось сохранить на уровне 2009 года. Теплоизоляционной продукции в 2010 году было реализовано на 104,6% больше, чем в предыдущем году. Существенно выросло производство изделий из стекла. Выпущено 82,9 тысячи кв. м изделий — по итогам 2009 года этот показатель составил 32,3 тысячи кв. м. Для поддержания уровня продаж в условиях уменьшения спроса и ужесточившейся конкуренции руководство завода долгое время сдерживало рост цен на отпускаемую продукцию за счёт внутренних резервов завода, несмотря на значительный рост цен на основное потребляемое сырьё. Поэтому цены в 2010 году были повышены незначительно — общий индекс цен на продукцию завода составил 98,5%.

Была проведена масштабная работа по поиску новых клиентов и дилеров. В результате количество дилеров в течение 2010 года удвоилось, а доля продаж дилерам в общем объёме реализации в 2010 году в 1,5 раза превысила аналогичный показатель 2009 года.

Завод «ЛИТ» остался верен своим традициям и в 2010 году ещё раз доказал свою надёжность как работодателя. Среднемесячная заработная плата выросла по сравнению с 2009 годом на 5,2% и составила 21 262 рубля. Численность работников в 2010 году была сохранена практически на уровне 2009 года.

Несмотря на сложную ситуацию на рынке строительных материалов в 2010 году, завод «ЛИТ» продолжил работу по совершенствованию производственной базы, созданию, выводу на рынок и успешному продвижению новых материалов. Потребителям были предложены следующие новые материалы: укрывной защитный материал «ЛЗК Guard», энергосберегающие термочехлы для запорной арматуры «Тилит-Н», теплоизоляционный материал из синтетического каучука «Тилит-К», термостойкая самоклеящаяся алюминиевая лента «ЛАС-Т». Общий объём капитальных вложений в развитие производства при этом составил 61,5 млн рублей.

По итогам 2010 года завод «ЛИТ» включён в список лучших предприятий — производителей строительных материалов в Российской Федерации. Важным достижением стало включение теплоизоляционных изделий завода в Реестр новой техники, применяемой в строительстве (реконструкции) объектов городского заказа города Москвы, и Московский территориальный строительный каталог (МТСК). Итогом эффективной работы всех подразделений предприятия стало и награждение завода «ЛИТ» дипломом «За вклад в реализацию программы энергоэффективности и энергосбережения в Российской Федерации».

В 2010 году завод «ЛИТ» существенно расширил географию реализации своей продукции, пополнил ассортиментный ряд новыми материалами и изделиями. Благодаря сбалансированной политике руководства 2010 год стал годом выхода предприятия из кризиса и создания базы для дальнейшего укрепления своих позиций на российском рынке энергосберегающих материалов.