



Переславская магнитофонная

Из динамика магнитофона прозвучала речь и музыкальные произведения, записанные на переславской магнитофонной ленте. Это не оговорка. Действительно, на нашей фабрике киноплёнки изготовлены первые метры новой продукции. Опытные образцы свидетельствуют о большом творческом достижении киноплёночников.

Одной из основных причин, побудивших инженеров фабрики всерьёз заняться освоением необычной для предприятия продукции, явился недостаток на широком рынке магнитофонной ленты. Производство её на Шосткинской фабрике не обеспечивает всё возрастающие потребности многочисленных любителей электронной техники, для запоминающего устройства которой лента крайне необходима.

Решение выпускать магнитофонную ленту у киноплёночников пришло не сразу. Нет специального оборудования, имеющееся устарело. Неизвестны и секреты технологии. Всё это могло заранее обречь опыты на неудачи. Но предстоящие трудности никого не испугали. Старшие инженеры научно-исследовательской лаборатории Б. Я. Илларионов и А. А. Губаревич смело взялись за разработку технологии и технической документации новой продукции.

Многие творческие поиски. Неудача за неудачей. Существующие отливочные машины, предназначенные для фотокиноплёнок, не обеспечивали необходимого качества ленты. При поливе второго слоя он пузырился из-за перегрева предыдущего. Если же уменьшить подогрев первоначального полива — слой не высыхал. Тогда Б. Я. Илларионов предложил остроумное, подлинно инженерное решение. Оставив высокий подогрев первого полива и обеспечив этим его нормальное подсыхание, он решил в начале второго полива охлаждать основу. Дело сразу же пошло, пузырение прекратилось. Были получены нормальные образцы ленты, отвечающие техническим условиям.

Но этим помехи в достижении цели не исчерпались. Отливка ленты идёт широкой плёнкой — ведь оборудование не специальное, а приспособленное. Плёнку необходимо разрезать на ленты шириной 6,25 миллиметра — по установленному стандарту. И здесь опять неудачи. Первые резки показали, что ножи оставляют на кромке ленты заусеницы, порывы, проколы. Снова поиски. На этот раз за дело взялся большой мастер, умелец Николай Захарович Лебедев. Он подбирает ножи для резки плёнки и уже на верном пути к успешному решению сложной задачи.

Много пришлось повозиться и А. А. Губаревичу над рецептурой магнитного лака и технологией нанесения его на основу. Однако упорство и настойчивость преодолели всё. И вот наконец на рабочих столах инженеров Б. Я. Илларионова и А. А. Губаревича лежат несколько образцов магнитофонной ленты.

Но это ещё не серийная продукция, которую можно с уверенностью за качество предложить потребителям. Образцам предстоят различные многочисленные испытания, прежде чем будет выработан лучший. Но и в этом случае могут выявляться недоработки, новые трудности, требующие очередных творческих исканий и новых решений.

Однако то, что уже сделано — большой шаг вперёд. Он свидетельствует о дерзаниях инженеров предприятия, об их творческом отношении к труду, о высоком чувстве ответственности за честь специалиста, стремящегося большие теоретические знания воплотить в практические дела. Цель исканий инженерного коллектива — помочь предприятию занять подобающее ему место в числе передовых предприятий нашего города.

Правда, изготовление образцов несколько затянулось. В настоящее время предприятие уже должно быть готовым к серийному выпуску этой ленты. В задержке, видимо, сказалась некоторая инертность руководства предприятия и в первую очередь главного инженера Т. А. Фёдоровой в решении принципиально важных вопросов. Но нужно надеяться, что упущенное будет навёрстано, пройдёт немного времени и массовый потребитель получит качественную переславскую магнитофонную ленту. Тем более что уже в этом году в торгующую сеть должно поступить с фабрики 50 миллионов погонных метров ленты.