



2 : 0 не в нашу пользу

Снимем шляпу и преклоним голову перед индивидуалом. Счёт вновь не в нашу пользу. В городе установлен минилаб. Три приёмных пункта в библиотеках — в микрорайоне, центре и Чкаловском посёлке — принимают заказы на проявку плёнки и печать цветных фотографий. Срок исполнения заказа — один день, стоимость одного отпечатка чуть выше, чем в сервисном центре «Славича».

Пока мы много говорим и спорим о необходимости поставить в городе свой минилаб, несколько физических лиц скинулись и купили минилабораторию фирмы «Гретаг». Уже сейчас можно предположить, что определённое число фотолюбителей и профессионалов уйдут к конкурентам. Наша низкая цена за отпечаток не гарантирует наш успех. Уже сейчас срок исполнения заказа на «Славиче» превысил две недели. Причина на поверхности. Мы подвели себя четырёхдневной работой сервисного центра летом. Подвело нас и старое оборудование.

— Не надо паниковать, — скажете вы.

Отнюдь, это не паника, а констатация факта. Как вообще могло прийти кому-то в голову конкурировать со «Славичем» в самом Переславле-Залесском? Гигант российского фотобизнеса не должен был дать ни одного шанса конкурентам в родном городе. И тем не менее, это не первый случай, когда мы оказываемся на вторых ролях. Пример? Пожалуйста...

Много лет у нас в городе не было своего ателье. Сбылось. Свой «Фотосалон» должен был «загасить» индивидуалов. Не тут-то было. «Фотосалон» не стал приносить прибыль. В день сюда обращается максимум человек десять, в основном — для фотосъёмки на документы, «Цвет» заказывает один из десяти. Заказ исполняется в Москве. Для этого ездим в столицу. Если уж родной «Фотосалон» игнорирует свой фотосервис, то уж что говорить про других? О выездной фотографии просто умолчим. В деревнях, посёлках и сёлах района властвует частник. Рекламная съёмка для фирм и предприятий нам просто не под силу. Даже примитивная. Мы не можем удержать у себя тех немногих профессионалов, которые пытаются или работать у нас, или сотрудничать с нами.

Таково положение, и не нужно обижаться на судьбу. Межведомственные неувязки и уверенность в своей непогрешимости — плохие партнёры в бизнесе. Нас ещё уважают или пытаются уважать, помня былые заслуги периода застоя. Стоит ли жить со старым багажом? Пора бить тревогу и делать выводы.