



Возрождение

Телефонный справочник компании «Славич», изданный для внутреннего пользования в прошлом году, устаревает на глазах. Перелистайте его и убедитесь сами. Не существует у нас предприятия «Фотоцвет». Звонишь на завод фотобумаг, отвечает «Славпак». Ну, с этим понятно, изменения произошли недавно и уж как-нибудь разберёмся. Но представьте себе, на территории компании существует учреждение, а в справочнике о нём ни гу-гу. Сколько ни листай, а номера научно-исследовательского фототехнического института не сыщешь. Почему? А не «наши»... были.

В марте нынешнего года НИФТИ вошёл в состав компании в качестве структурного подразделения. Скажем прямо, событие это воспринято славичанами далеко не однозначно. Слишком много здесь психологических тонкостей, нюансов, связанных не только с настоящим, но и прошлым во взаимоотношениях между «Славичем» и институтом. Многим людям, и автору этих строк в том числе, памятны события восьмилетней давности, которые привели к созданию на нашем предприятии собственного научно-технического центра. Не будем копаться в прошлом, а предоставим слово директору «НИФТИ-Славич» Валентину Павловичу Паутову:

— В 1988 году ставился вопрос о присоединении института к «Славичу», но подавляющая часть коллектива не захотела объединяться. Я считаю, это было большой ошибкой. В то время слияние двух коллективов могло произойти намного проще, чем сейчас. Было немало задумок, разработок, трудился достаточно сильный и активный персонал. Мы могли загрузить ряд производств лучше, чем сегодня, и «Славич» имел бы к нынешнему дню гораздо больший ассортимент конкурентоспособных товаров. Тогда не вышло — коллектив не захотел. Когда обстановка обострилась до предела, мы вернулись к этому вопросу и вышли с предложением к генеральному директору Ивану Филипповичу Анюховскому. Рассматривались разные варианты взаимодействий, но ради упрощения схемы взаимоотношений и учитывая тот груз, который висел у нас за плечами, был выбран путь вхождения в компанию в качестве структурного подразделения.

— Чем же обусловлено само обострение обстановки?

— К 1995 году наш заказчик — Министерство оборонной промышленности, на которое приходилось 80 процентов объёма работ института, оказалось неплатёжеспособным. С четвёртого квартала 1992 года мы не получили ни копейки и оказались в должниках перед энергетиками, соисполнителями работ, которые требовали возмещения. Обстоятельства вынудили обратиться за помощью в научно-производственное объединение «Геофизика». Нам предложили взять кредит с условием, что «Геофизика» выступит гарантом. Что и было осуществлено — взяли кредит на 150 миллионов рублей. Эта операция, без преувеличения, ободрала нас как липку. Израсходовали 75 миллионов, но подошло время возврата платежей, выплаты процентов и просрочек. НПО «Геофизика» не смогло рассчитаться с Кредпромбанком, оно само терпело огромные трудности. Долги института стали расти в геометрической прогрессии и к концу прошлого года достигли полутора миллиардов рублей. Ни к чему не привели обращения в арбитражный суд. Чтобы сохранить высококвалифицированный персонал, НИФТИ выступил учредителем целого ряда малых предприятий, которые помогли людям выстоять в жёстких экономических условиях. В марте годовое собрание акционеров «Славича» приняло положительное решение и мы вошли в состав компании.

— **Валентин Павлович, среди славичан в ходу мнение: самим, мол, живётся несладко, а тут ещё...**

— Я отлично понял суть вопроса, и он не нов для меня. В институте имеется 11 тысяч квадратных метров площадей, оборудование, имущество и 2,5 гектара земли, выкупленных нами в вечное пользование. В совокупности — это свыше 18 миллиардов рублей. Не с пустыми руками мы вошли в «Славич». Но главное наше достояние — интеллектуальный потенциал института, те имеющиеся «ноу-хау», которые вообще трудно оценить. Мы работаем с Российской академией наук, у нас много зарубежных партнёров, что также сегодня может принести отдачу. Поэтому обузой для компании, как это считают многие, быть не намерены.

— **Что изменилось за несколько месяцев в жизни новых членов коллектива славичан?**

— Мы надеялись, что будем избавлены от многих технических и хозяйственных проблем. Научные работники должны заниматься своим прямым делом, а не разбираться с транспортом, электроэнергией, работать с сантехниками и снабженцами. Это отвлекает, отбирает драгоценное время. Наши надежды оправдались. Сегодня этими вопросами занимаются соответствующие подразделения компании, мы освобождены даже от проблем бухгалтерии. Поэтому сейчас все усилия сосредоточены на возрождении тех исследований, которые были приостановлены, с расчётом загрузить мощности, которые простаивают полностью или работают частично на заводах «Славича». В частности, на старом производстве ЗМЛ и «Фотобумаге». Практически уже ведётся обработка технологий по энергосберегающим и другим плёнкам на предприятии «Диазоний». Кроме того, мы считаем, что необходимо максимально воспользоваться имеющимися разработками, пусть небольшими, которые дадут 2—3 миллиарда объёма продаж, но загрузят мощности. Сегодня нет работ, которые были бы не нужны, если товар покупается. Нынешнее время характерно широчайшим использованием копировально-множительной техники. Наш институт единственный в России, владеющий разработками нанесения органических слоёв на светочувствительный барабан. Мы можем изготавливать их новыми или отреставрировать вышедшие из строя. У нас есть опытный участок по производству тонеров для вышеупомянутой техники. В целом получается комплекс по восстановлению копировально-множительной аппаратуры.

Один из этапов нашей работы — проводить экспертизу технологий и оборудования «Славича» и определять: возможно ли перевооружение, реконструкция или агрегаты окончательно устарели и подлежат демонтажу, чтобы не платить хотя бы налоги на имущество. Но главная наша задача — разработка научно-технической политики компании на будущее. Жизненный цикл имеющихся технологий ограничен временными рамками. Что дальше? Какие ориентиры выбрать? Сейчас тщательно изучаем все академические и федеральные программы с самыми разнообразными задачами с целью войти исполнителями в эти работы.

Надо вспомнить и то, что сегодня 20 бывших сотрудников института возглавляют многие подразделения и службы «Славича». Мы продолжим работу по подготовке кадров для работы в новых условиях.

— **Валентин Павлович, какова обстановка в коллективе?**

— В трудное время мы вынуждены были отправлять людей в отпуска без содержания. Это вносило нездоровую атмосферу в коллектив НИФТИ. Сегодня, когда мы возрождаем институт, возвращаем сотрудников из отпусков и тех, кто работал в малых структурах. В коллективе 50 человек, из них 8 кандидатов наук. Сформировано 8 научно-исследовательских лабораторий и отдел маркетинга. Руководство компании и директора предприятий поддерживают нас. И настроение в коллективе рабочее, оптимистическое. Для наиболее эффективного вхождения в производственную жизнь славичан намерены создать творческие бригады, которые будут задействованы на всех направлениях. В составе такого коллектива будет учёный, технолог, механик и менеджер. Задача бригады — внедрить в производство рентабельные разработки и всё, что будет создано, продать. Сотрудники института отлично понимают, что они — славичане, и общая жизнеспособность компании зависит в том числе и от них самих. Для ускорения процесса нам хотелось бы создать с каждым предприятием программы научно-технического сотрудничества, организовать творческие коллективы и без промедления включаться в работу. По мере роста хозяйственной тематики мы будем и дальше использовать опыт сотрудников, задействованных сегодня в малых структурах.

— **Спасибо, Валентин Павлович, за беседу. Успехов и творческих удач Вам и коллективу нового подразделения нашего предприятия — научно-исследовательскому фототехническому институту компании «Славич».**