



О чём говорили потребители

ПЕРЕСЛАВЛЬ. (Наш корреспондент.) Переславская фабрика «Новый мир» вырабатывает разнообразные вышивальные изделия, которые пользуются широким спросом у трудящихся. За годы послевоенной пятилетки выпуск продукции на предприятии увеличился почти втрое, значительно возросла производительность труда и оборудования. Серьёзные успехи достигнуты в борьбе за снижение себестоимости, повышение качества изделий. На фабрике есть комплекты, которые выпускают всю продукцию только первым сортом.

Дружный коллектив вышивальщиков не успокаивается на достигнутом. Он поставил перед собой задачу к концу года превратить фабрику в предприятие отличного качества. Для того, чтобы быстрее осуществить эту задачу, наметить конкретные пути борьбы за честь фабричной марки, руководство фабрики решило посоветоваться со своими потребителями, узнать их мнение о выпускаемой продукции. Приглашение на эту конференцию получили крупнейшие московские универмаги, Росглавтекстильторг и другие торгующие организации, а также представители центральной научно-исследовательской лаборатории Министерства лёгкой промышленности.

Ко дню открытия конференции фабрика подготовила выставку образцов вышивальных изделий. Представители торгующих организаций познакомились с производством, а затем главный инженер предприятия тов. Смирнов сделал доклад, в котором рассказал о работе фабрики, о мероприятиях, проводимых по улучшению качества продукции, об имеющихся возможностях расширения ассортимента изделий, улучшения их отделки и упаковки.

Доклад вызвал оживлённый обмен мнений. Представитель Мосглавмехбазы тов. Городецкий после того, как высказал свои впечатления о фабрике и одобрил образцы вышивальных изделий, показанных на выставке, сказал:

— Очень жаль, что многие из этих образцов мы видим только на выставке, а не в продаже. Ваши занавески, подзоры, новые виды шитья, украшения к швейным изделиям, экспонированные здесь, найдут широкий спрос у советского покупателя. Надо только скорее наладить их производство.

Далее тов. Городецкий высказал коллективу фабрики пожелание изготавливать вышивальные изделия на более дешёвых тканях — шифоне, маркизете, миткале.

Представитель Главлегсбыта тов. Шлёмин рекомендовал в целях повышения качества изделий улучшить их отделку, а также упаковывать в картонные коробки.

Ряд претензий в адрес Главного управления текстильно-галантерейной промышленности высказал помощник мастера тов. Горшунов.

— За работу в первом квартале, — заявил он, — нашей бригаде присвоено звание бригады отличного качества. Мы полны желания работать так же хорошо и впредь, но нам нужна помощь. Фабрика нуждается в натяжных гребёнках, в челноках, в стальной проволоке. Недостаток этих деталей и материалов снижает наши успехи.

В результате обмена мнениями конференция решила пересмотреть рисунки механической вышивки, одобрила образцы вышивок швейных изделий, предложила организовать производство художественного цветного шитья для швейных изделий, а также широкого шитья для платьев и шарфиков. Решено также изготовить альбом с образцами продукции и снабдить им все торгующие организации; маркировку изделий производить смывающейся краской.

Осуществление намеченных мероприятий даст возможность фабрике экономить около 2 миллионов метров шитья в год.