



Затраты окупятся быстро

Красиво, нарядно платье из гипюра — рельефного шитья. Оно и невестам идёт, и для выпускного вечера девушкам как нельзя лучше подходит. Отделка из гипюра украшает как женское, так и детское платье. Большим спросом пользуются и другие изделия нашей фабрики — шитьё по батисту, отделочные ткани, вышитые кружева. Последние, например, незаменимы при отделке женского трикотажного белья. Эти кружева, вышитые шёлком по капроновому полотну или тюлю, отличаются лёгкостью, ажурностью рисунка и в то же время большой прочностью.

Мы, работники переславской фабрики «Новый мир», стремимся больше выпускать вышитых изделий, разнообразить их ассортимент с учётом возросших эстетических вкусов покупателей и в первую очередь женщин. Да и как же иначе! Наше предприятие — единственный в стране поставщик гипюра и вышитых кружев. Так что отставать нельзя, надо поспевать за спросом и модой.

Работает фабрика устойчиво, рентабельно. В прошлом году мы дали стране более полутора миллионов рублей прибыли, из них 156 тысяч — сверх плана. Ежегодно осваиваем в производстве около пятидесяти новых рисунков. Большинство их разрабатывает наш фабричный художник Юрий Константинович Лукьянов, некоторые заимствуем во Всесоюзном постоянном павильоне лучших образцов товаров народного потребления.

Чтобы гарантировать себя от выпуска неудачных изделий, лучше знать запросы покупателей, раз в год на фабрике проводим художественные советы. В обсуждении новых образцов продукции участвуют не только специалисты фабрики, управления текстильно-галантерейной промышленности, но и работники торговли, потребители наших изделий — швейники, трикотажники.

В проекте Директив XXIII съезда КПСС по новому пятилетнему плану записано: **«Наиболее быстро развивать производство товаров, пользующихся повышенным спросом у населения...»** В числе этих товаров значатся и отделочные материалы, выпускаемые нашей фабрикой. Дело в том, что спрос на них резко опережает производство. Несмотря на то, что вышивальное оборудование у нас работает круглые сутки, потребность торгующих организаций, швейных и трикотажных предприятий в гипюре, например, мы удовлетворяем меньше, чем на... 0,5 процента. Требуется гипюра около пяти миллионов метров в год, а мы выпускаем его чуть больше 18 тысяч метров. Вдвое нужно увеличить производство вышитых кружев, в сто раз — отделочных тканей.

Что нужно сделать для того, чтобы ликвидировать диспорцию между производством вышитых изделий и спросом на них? **Необходимо техническое перевооружение фабрики на базе широкого внедрения современных автоматов** взамен вышивальных машин с механическим и ручным приводом выпуска 1900—1912 годов. Имеющиеся площади позволяют установить дополнительно ещё семь вышивальных автоматов. Мы подсчитали, что с пуском их в работу производство кружев возрастёт на 2,8 миллиона метров в год. Показательно, что стоимость этих машин и затраты на их монтаж окупятся в течение пяти месяцев.

Есть у нас и такое соображение: **осуществить до конца пятилетки реконструкцию фабрики с расширением вышивального производства** за счёт пристройки к существующему производственному зданию двухэтажного корпуса. Здесь можно было бы разместить ещё 43 автоматические вышивальные машины. И опять все эти затраты окупятся быстро — раньше, чем за год.

Спрос на наши изделия, как я уже говорила, огромный. Только одна ярославская база «Росгалантерея» в прошлом году заказывала гипюра, отделочных тканей и вышитых кружев

намного больше, чем фабрика их производит. Поэтому пока не будут реализованы наши предложения, мы по-прежнему не сможем удовлетворить потребителей. А они, эти предложения, построены на точном экономическом расчёте и направлены на удовлетворение растущих потребностей советских людей.

М. Устюкова,
начальник технического отдела
переславской фабрики «Новый мир».