



Условия и условность

Хозяйственная реформа, проводимая в нашей стране, поставила перед работниками экономических служб промышленных предприятий много вопросов. Повышение роли прибыли и других экономических категорий заставило по-новому взглянуть на хозяйственные процессы, искать новые критерии деятельности заводских подразделений.

По-новому пришлось взглянуть и на процесс составления плана. Если при прежней системе планирования предприятие было заинтересовано в наименьшем плане при наибольших лимитах, то в условиях хозяйственной реформы всё обстоит иначе. Экономическое благополучие коллектива в значительной мере теперь зависит от того, насколько напряжённый план он примет. А это, в свою очередь, предполагает изыскание резервов уже на стадии составления проекта плана.

Переход на новые принципы планирования и экономического стимулирования производства заставляет по-иному взглянуть и на проблемы внутризаводского хозрасчёта.

В последнее время среди экономистов идёт немало разговоров о совершенствовании хозрасчёта, проводятся совещания и конференции, цель которых выработать наиболее рациональные рекомендации. На мой взгляд, приступая к разработке новых положений о хозяйственном расчёте, надо всегда исходить из одной непреложной истины: содержание и сущность экономического руководства прямо зависят от организации производственного процесса, и то, что подходит для предприятия, где каждый цех имеет законченный производственный цикл, оказывается непригодным для заводов и фабрик, где большинство цехов выпускает лишь полуфабрикаты.

Однако в ряде случаев об этом как-то забывают, и тогда в организации хозрасчёта выступают разного рода условности: цехам устанавливают планы по реализации продукции, хотя они ничего не продают, появляются «цеховые прибыли», определяется плата за фонды, несмотря на то, что платить им нечем. На мой взгляд, такая условность, как правильно отметил в своей статье главный экономист шинного завода тов. Шушпанов, является просто-напросто сменой вывески и ничего не меняет в самом существе хозрасчёта.

У себя на фабрике мы твёрдо придерживаемся того мнения, что доводить прибыль и реализацию до цехов нецелесообразно. Для того, чтобы обосновать этот тезис, коротко скажу о том, что из себя представляет наша фабрика «Новый мир».

Производственный процесс у нас разбит на два цеха: первый и второй. Причём выпускным является первый цех, второй же передаёт девять десятых своей продукции для дальнейшей переработки. Отсюда складывается такое положение, что второй цех не может иметь ни плана реализации, ни прибыли. Что касается первого цеха, то его показатели, если установить прибыль и реализацию, будут совпадать с фабричными. И всё, чего добился весь фабричный коллектив, таким образом, может быть отнесено к заслугам одного цеха, что, конечно, неверно.

Хозрасчёт на фабрике «Новый мир» существует не первый год и в определённой степени удовлетворяет нас. Думаю, что с переходом на новые методы планирования нам не придётся вносить в него существенных изменений. До цехов мы доводим такие показатели: выпуск товарной продукции, развёрнутый ассортимент, процент простоя оборудования, производительность оборудования, сортность продукции по каждому виду изделий, численность персонала и фонд заработной платы, среднюю зарплату, себестоимость, выполнение технически обоснованных норм выработки, ритмичность по декадам, план организационно-технических мероприятий.

Кроме этого, есть ещё и учитываемые показатели. Среди них расход сырья и материалов на отдельные виды изделий, количество забракованных изделий, расход электроэнергии,

выполнение плана по внедрению научной организации труда, показатели по подготовке кадров и другие.

Как видно из вышесказанного, круг показателей хозрасчётного задания довольно широк и охватывает все основные моменты хозяйственной жизни, на которые цех может оказывать то или иное влияние. Думается, что и при новых условиях работы наш хозрасчёт окажется достаточно действенным.

Наряду с основными цехами, на хозяйственный расчёт переведён и строительный отдел. Правда, перечень показателей ему устанавливается несколько меньший. Главное здесь — выполнение плана по капитальному строительству, капитальному и текущему ремонтам. Переведён на хозрасчёт электроотдел. Ему мы планируем расход электроэнергии, безаварийную работу оборудования и показатели по себестоимости и труду. Свои показатели установлены ремонтно-механической мастерской, санитарно-техническому отделу, отделу главного механика.

Таким образом, все основные подразделения фабрики охвачены хозрасчётом, что позволяет нам работать более эффективно, систематически выполнять плановые показатели, повышать экономическую результативность производства.

Мы не ограничились только цеховым хозрасчётом, а решили дойти дальше, до смен. Им устанавливается задание по выпуску продукции в ассортименте, число станков в заправке, сортность, выполнение норм выработки. Это заинтересовывает коллектив смены в достижении лучших показателей, что в конечном счёте отражается и на показателях работы всей фабрики.

До сих пор я говорила об одной стороне внутрифабричного хозрасчёта — планировании и учёте работы. Несколько слов о материальном стимулировании работников. Поскольку мы решили не доводить до цехов показатели по прибыли и реализации (то есть показатели, влияющие на размер поощрительных фондов предприятия), то не будем и образовывать в цехах свои фонды материального стимулирования, как это делают на отдельных заводах и фабриках. Общефабричный фонд будет распределяться между цехами и службами в зависимости от их вклада в общие показатели работы.

У читателя может возникнуть вопрос, а что же тогда нового появится в хозрасчёте после перехода на новые принципы планирования? На этот вопрос хочется ответить вопросом: а обязательно ли перестраивать всю уже налаженную систему? Ведь несмотря на то, что теперь фабрика сама предлагает встречный план, цехи не могут независимо друг от друга формировать свою программу. Следовательно, наша задача суметь их заинтересовать в выполнении более напряжённых планов, а это вполне под силу действующему хозрасчёту. И чем меньше в нём будет условностей, чем реальнее он будет отражать истинные условия производства, тем он будет эффективнее.

М. Корнилова,
начальник планового отдела
переславской фабрики «Новый мир».