



## PR-специалисту на заметку

«Что есть мечта? Как воплотить её в реальность? На эти вопросы люди ищут ответ на протяжении многих веков. Несомненно, мечта есть у каждого из нас, своя, особенная: заветная, красивая, воздушная. Она растёт вместе с нами и меняется в зависимости от обстоятельств. Мы просыпаемся с ней и засыпаем, встречаемся и расстаёмся, плачем и смеёмся. Но порой мы настолько поглощены мечтой, что начинаем жить ею».

30 апреля 2003 г. Переславль-Залесский вновь был потрясён — премьерой спектакля по мотивам произведений Алексея Островского «Мечты по...». Он был поставлен на сцене Культурного центра города режиссёром Вероникой Иваненко, а в качестве актёров прекрасно справились студенты местных университетов. Эта работа уже пятая в архиве театра-студии «Антреприза» (лауреатов конкурса «Мышкинские театралинки»).

События развиваются в двух плоскостях: на сцене идёт основное действие, а за прозрачной пелериной — «мечты...»

Что же привлекает внимание зрителя, кроме профессиональной постановки? Костюмы, корсеты, панталончики...

Если в прошлом году по режиссёрскому замыслу специалисты «Нового мира» создали костюмы европейского образца с использованием вышивки (постановка включала картинки из жизни Италии, Франции), то новый спектакль ставил акцент на кружевных корсетах, высвеченных ультрафиолетом.

Впервые за многие годы столь модную и популярную сегодня деталь дамского туалета — корсет — выполняли из обыкновенных хлопчатобумажных белоснежных тканей с вышивкой и шитья.

Как женственны оказались панталончики! Какой ностальгией по «кружавчикам» прониклись зрители, увидев служанку в переднике из ткани 20-летней давности, «стошешенку» — небольшую скатерть с вышивкой. Особенно привлекательными оказались молодые девушки в корсетах с вышивкой.

На мой взгляд, любое текстильное предприятие для укрепления своего имиджа на региональном уровне может использовать подобный приём. Оказывается, если в вашем городе действует народный театр, где работают профессионалы-энтузиасты, следует использовать эту великолепную возможность для демонстрации в своих интересах. Специалисты назовут эту помощь местному театру обыкновенной социальной программой, но я готова поспорить.

Многие ли из нас знают, как выглядели костюмы барышень в конце XXI — начале XX вв.? Чем украшали свой быт мещане и дворяне? Какую роль играла вышивка? Какое бельё носили? А без знания истории трудно «поймать» по-настоящему свежую идею.

Мастерица смену за сменой, день за днём вышивает сотни метров ткани, выполняя план и соблюдая достойное качество. Но мы знаем, что существует корпоративный дух, и поддержать его нам поможет не что иное, как выступление народного театра-студии (где, может быть, участвуют дети работников фабрики). И когда на сцене одна из главных героинь в костюме из ткани, которую ты производишь из года в год, а зрители в восторге узнают родные мотивы вышивки — вот вам и корпоративная культура, и исторические традиции поколений, и дух предприятия.

В 2002 г. театр получил Диплом за «Лучший театральный костюм» на конкурсе, а значит, ещё сотни и сотни зрителей оценили новомирскую вышивку.