



## Участие предпринимателей в процессе принятия решений

Переславское движение предпринимателей и налогоплательщиков (НП ПДПН) образовано в 1999 году как местное отделение ЯРОПО — Ярославской региональной общественно-политической организации, объединявшей на тот момент предпринимателей областного центра. Создание ПДПН было обусловлено необходимостью налаживания диалога с властями, для внесения корректив в законодательные акты, касающиеся развития малого и среднего бизнеса как на муниципальном уровне, так и на уровне субъекта федерации.

Председателем ПДПН стал его основатель — предприниматель из Переславского муниципального округа Джасим Аль-Саффар. Организация насчитывала около тридцати человек. Для того, чтобы стать членом ПДПН, вовсе не обязательно было заниматься предпринимательской деятельностью, достаточно просто быть добропорядочным налогоплательщиком.

В 2000 году председателем Переславского движения предпринимателей и налогоплательщиков избирается предприниматель из Переслава Альфир Бакиров. Под его руководством организация продолжает осуществлять основные направления работы, а именно:

- содействие развитию предпринимательской деятельности, защита интересов предпринимателей, а также всех граждан, участвующих в формировании бюджетов и внебюджетных фондов;
- формирование разумной налоговой политики;
- осуществление общественного контроля над властью;
- информационное и юридическое обеспечение предпринимательской деятельности;
- оказание помощи членам ПДПН в поисках инвесторов, заказчиков для наиболее перспективных для Ярославской области видов предпринимательской деятельности;
- проведение пропагандистской и рекламно-информационной политики для создания благоприятного имиджа предпринимателей и информирования населения об их деятельности, вкладе в развитие области, города, муниципального округа.

ПДПН также принимает участие в разработке и реализации местных и региональных программ развития, поддержки и защиты прав предпринимателей, участвует в разрешении конфликтных ситуаций, связанных со сбором налогов и платежей, организует социологические и прочие исследования по проблемам предпринимательской деятельности и налогообложения; проводит научно-образовательные, общественно-политические, культурно-спортивные, экологические и благотворительные мероприятия, организует и проводит конференции, круглые столы, встречи по проблемам малого и среднего бизнеса.

Сейчас ПДПН активно занимается благотворительностью, при этом приоритетной является помощь больным детям и инвалидам.

Численность ПДПН со времени основания увеличилась в три раза. Организация имеет дирекцию, юридическую и пресс-службу. В настоящий момент Переславское движение предпринимателей и налогоплательщиков ведёт активную работу, направленную на развитие своей организации и расширение ассоциации.

---

*\*Петропавловский, Д. В. Участие предпринимателей в процессе принятия решений / Д. В. Петропавловский // Опыт развития и продвижения социальных технологий публичной политики в Ярославской области / Ярославской государственной педагогической университет имени К. Д. Ушинского; Ярославская региональная общественная организация «Центр социального партнёрства»; составитель А. В. Соколов. — Ярославль: Ярмедиахолдинг, 2004. — С. 57—61.*

Текст даётся полностью по авторскому оригиналу. В напечатанном варианте урезаны места в фигурных скобках.

с. 58

Переславское движение предпринимателей и налогоплательщиков всегда находилось на острие всех злободневных вопросов, возникающих в сфере малого бизнеса. Вот перечень основных дел за время существования организации.

Весной 2000 г. во время введение акцизных марок Переславль был единственным городом, который выступил против навязываемых путей решения этого вопроса. На всех уровнях приводились доказательства, что введение этих областных акцизов приведёт к удорожанию продукции, созданию новых бюрократических структур, а финансирование их деятельности ляжет тяжёлым грузом на население. А самое главное — бюджет области от этого пополняться не будет. Предприниматели города пошли на крайние меры: закрыли магазины, объявили забастовку. Недельку не торговали вино-водочными изделиями. Но услышаны не были. А через год выяснилось, что деньги налогоплательщиков использовались не по целевому назначению. Бюджет области практически ничего от этого не получил, а руководители этого проекта — подвергались судебному преследованию за налоговые нарушения.

2001 год прошёл в организационных мероприятиях. Укреплялся Совет ПДПН. В августе-сентябре, после ряда консультаций и собраний, на первой конференции предпринимателей Ярославской области, которая прошла в г. Переславле-Залесском, была создана областная организация предпринимателей — ассоциация «Содружество», куда вошли общественные организации шести муниципальных образований. Результат не заставил себя долго ждать.

Уже осенью 2001 года началось активное участие в законотворческой деятельности областной Думы. При участии ПДПН был разработан и принят Закон о введении единого налога на вменённый доход и внесены изменения в другие законодательные акты, имеющие отношение к малому бизнесу.

Посчитав неправомерными действия федеральной власти, совместно с ЯРОПО 1 февраля 2002 г. в газете «Известия» было опубликовано обращение к предпринимателям России и Президенту РФ В. В. Путину, в котором содержалось несогласие с этим законом и требование его отмены. Практически это был призыв к забастовке всех предпринимателей России. Обращение поддержали представители малого бизнеса 36 городов и областей РФ, а также ряд крупных общественных организаций российских промышленников.

Президент РФ в мае 2002 г. признал это постановление ошибочным и отменил его. Результат — все предприниматели страны платят фиксированный единый социальный налог, который вполне устроил и бизнес, и властные структуры.

Период 2002—2003 годов прошёл в работе по изменению местного и областного законодательства. Один только вопрос об изменениях ставок арендной платы за землю и помещения стоил многого. Было проведено два заседания Координационного совета, ряд встреч с мэром города Е. А. Мельником, а затем заседание правительства Ярославской области по этому вопросу. Он решился только осенью прошлого года. Можно спорить, насколько хороши эти постановления, но в Переславле сумели избежать той ситуации по арендной плате, которая сейчас практически привела к конфликту предпринимателей и администрации г. Ярославля, где стоимость аренды за муниципальные помещения увеличилась в 2,5 раза, что вызвало недовольство предпринимателей и привело к росту розничных цен.

Всего же в 2003 г. было организовано 9 комитетов и комиссий по следующим направлениям работы:

с. 59

- правомерность действий администрации города по взиманию долгов по НДС за аренду помещений;
- взаимоотношения предпринимателей с коммунальными службами;
- подготовка предложений в городскую Думу по аренде помещений;
- подготовка предложений в городскую Думу и администрацию по аренде и выкупу земли;
- формирование фонда благотворительной помощи НП ПДПН;
- о тарифах на поставку газа и обслуживание газового оборудования;
- комиссия по законодательству и правовому обеспечению НП ПДПН (представляла интересы предпринимателей в правительстве области и областной Думе, администрациях города и района, в налоговой инспекции и милиции);
- вовлечение предпринимателей города и района в состав ПДПН;
- контроль финансовой деятельности административного аппарата ПДПН.

В сентябре 2003 года по предложению предпринимателей переславского МО организована комиссия по работе с предпринимателями района (председатель Корюгин Владимир Николаевич) и начала работать общественная приёмная ПДПН.

Поставленные задачи большинство комитетов и комиссий выполнили.

За период 2002—2003 гг. было проведено 9 «круглых столов» и встреч с руководителями и специалистами, такими как:

- вневедомственной охраны;
- ОАО «Яррегионгаз»;
- управления государственной противопожарной службы МЧС России по Ярославской области;
- ОАО «Ярэнерго»;
- центра государственного санитарно-эпидемиологического надзора Ярославской области;
- управления внутренних дел Ярославской области;
- госторгинспекции;
- Ярославского центра стандартизации, метрологии и сертификации;
- руководителями БТИ, земельного комитета, Кадастровой палаты.

Заседание «круглого стола» по вопросам взаимодействия предпринимателей и населения с БТИ, кадастровыми органами и земельными комитетами, то есть теми федеральными и муниципальными структурами, деятельность которых стала в последнее время негативно отражаться не только на малом бизнесе, — закончилось скандалом. Недостатки, на которые было указано, эти структуры не только не признали, но и не захотели у себя ничего менять. Проблемы «одного окна» для них не существует. Анализ этой ситуации был сделан в газете «Переславская неделя». Есть острая необходимость вернуться к этому вопросу, но уже с участием депутатов городской и областной Думы.

Также было проведено восемь заседаний Координационного Совета по малому предпринимательству при губернаторе Ярославской области. Все они прошли с участием представителей ПДПН.

Эту практику надо не только продолжать, но и активизировать, сделать её более системной и целенаправленной. Здесь крайне важно единение общественных организаций предпринимателей и депутатского корпуса.

Поэтому серьёзное внимание членов ПДПН было уделено вопросу участия предпринимателей в выборах.

В октябре 2003 г. пресс-центром ПДПН проведено анкетирование среди предпринимателей и населения города на предмет, кого из членов ПДПН они видят кандидатом в депутаты областной и городской дум, собрания представителей Переславского МО. Было роздано 155 анкет, вернулись 95. Через месяц были объявлены результаты, так называемый «индекс доверия».

Кандидатом в депутаты областной Думы опрошенные видели:

1. Бакирова А. Ф. (44);
2. Петропавловского Д. В. (18);
3. Корюгина В. Н. (9) и Кучменко А. Н. (8).

Кандидатом в депутаты городской Думы опрошенные видели:

1. Кучменко А. Н. (31);
2. Алтунину О. В. (23);
3. Бакирова А. Ф. и Петропавловского Д. В. (по 18).

Кандидатом в собрание представителей Переславского МО опрошенные назвали:

1. Корюгина В. Н. (21);
2. Аль-Саффар Д. (13);
3. Рассохину Н. В. (7).

В ноябре 2003 г. пресс-центр Переславского движения предпринимателей и налогоплательщиков объявил конкурс статей, теле- и радиопередач деловой тематики, вышедших в свет в местных и областных средствах массовой информации в 2003 году.

Самые удачные материалы по проблемам малого и среднего бизнеса были премированы на общем собрании предпринимателей 21 января 2004 г.

Первую премию — 1 500 руб. — получил директор АНО «Центр развития города Переславль-Залесский» Ю. М. Николаев, две вторых — по 1 000 руб. — газеты «Переславская неделя» и «Переславские вести».

Сегодня, когда прошли выборы в городскую и областную Думу, а также в Переславском муниципальном округе, можно смело сказать: главная задача за отчётный период — победить на выборах — выполнена. Стратегия и тактика действий ПДПН в этот период были правильными.

На выборах в местные и областные органы законодательной власти среди победителей есть и члены Движения: Джасим Аль-Саффар, Александр Николаевич Кучменко, Владимир Николаевич Корюгин, Дмитрий Владимирович Петропавловский, Александр Николаевич Сергеев, Виктор Васильевич Серов, Сергей Равильевич Хабибулин.

Предприниматели сумели убедить население и властные структуры в серьёзности своих намерений и показали желание работать на благо общества, внести свой вклад в экономическое развитие области.

Следующий большой этап — доказать переславцам, что они не ошиблись в своём выборе.

Теперь диалог с властями стал более конструктивным. Законодательные инициативы ПДПН поддерживаются и становятся основой для сотрудничества. Доказательством тому — совместное заседание Координационного совета при Губернаторе области и правительства Ярославской области с участием глав МО. Члены Совета ПДПН не только сумели показать болевые точки в развитии малого и среднего бизнеса, но и предложили пути решения ряда проблем. Эти предложения были поддержаны губернатором области и сейчас находятся в стадии реализации.

Конкретный пример: 15 марта на заседании Координационного совета по поручению губернатора были созданы два комитета: первый — по проблемам аренды и выкупа земли и помещений и по взаимоотношениям в этой сфере с муниципальными администрациями, земельными комитетами и федеральными структурами: БТИ, Кадастровая палата; второй — по ценовой политике в сфере энергоресурсов. В работе обоих комитетов примут участие все заинтересованные ведомства, и через полгода они должны предоставить свои наработки губернатору области для принятия решений.

{ После выборов в местные и областные органы законодательной власти была изменена структура ПДПН и созданы комиссии в соответствии с планом работы:

1. Комиссия по внесению изменений в ФЗ № 178 «О приватизации государственного и муниципального имущества».
2. Комиссия по взаимодействию с коммунальными службами и газовым хозяйством города.
3. Комиссия по взаимодействию с УМС, земельным комитетом и управлением по архитектуре города, федеральными структурами.
4. Комиссия по работе с законодательной властью (депутатская группа).
5. Комиссия по внутриорганизационной работе ПДПН.
6. Комиссия по спорту и туризму.
7. Комиссия по работе с ветеранскими и общественными организациями.

Первая комиссия создана для изучения вопроса о возможности внесения изменений в законодательство о приватизации, чтобы защитить права арендаторов муниципальной собственности при проведении приватизации арендуемых ими помещений. Суть предложений заключается в том, чтобы добросовестный арендатор имел преимущественное право выкупа по рыночной цене. В случае его отказа от выкупа начинается предусмотренная законодательством процедура выставления на торги.

Цель создания второй и третьей комиссий — наладить нормальные взаимоотношения с организациями, к услугам которых вынуждены прибегать предприниматели, практически не имея альтернативы.

Комиссия по работе с законодательной властью сформирована из депутатов-предпринимателей г. Переславля-Залесского. }

До сих пор неудовлетворительно решался только один вопрос: по вовлечению предпринимателей города и особенно района в состав ПДПН. Причин здесь много.

с. 61 Во-первых, в такой комитет надо назначить конкретного человека, который будет отвечать и отчитываться за эту работу.

Во-вторых, трудно преодолеть иждивенческие настроения среди предпринимателей, убедить их в эффективности своей работы.

Требование времени — чтобы организация работала ещё эффективнее и усилила своё влияние не только в предпринимательской среде, но и была уважаема населением. Возможности для этого есть, и их надо реализовать. Здесь очень многое зависит от депутатов-предпринимателей. Им нужно консолидироваться, совместно выработать программу действий и сделать всё возможное для процветания малого бизнеса, преодоления бюрократических барьеров.

Д. В. Петропавловский, член Совета ПДПН,  
депутат Переславль-Залесской городской Думы 4 созыва.  
При поддержке пресс-центра ПДПН.