



## За образцовую торговлю на селе

Непрерывный рост зажиточности колхозной деревни и огромное увеличение из года в год продукции социалистической промышленности создают исключительно благоприятные условия для развития сельской торговли.

Это подтверждается ежегодно растущим товарооборотом райпотребсоюза. Если товарооборот розничной сети райпотребсоюза (по сельпо) в 1936 году составлял 7 053 тысячи рублей, то в 1937 году он выражался в 9 293,4 тысячи рублей, а в 1938 году возрос до 12 719,4 тысячи рублей. За первый квартал 1939 года товарооборот уже составляет 3 749 тысяч рублей.

Значительно увеличилась продажа основных групп товаров. Например, соли в 1938 году продано на 43 процента больше, чем в 1937 году,

сахару —	на 28 процентов,
кондитерских изделий —	на 63 процента,
мыла хозяйственного —	на 37 процентов,
посуды хозяйственной —	на 38 процентов,
мыла туалетного и парфюмерных товаров —	на 140 процентов,
галантереи —	223 процента,
мануфактуры и готового платья —	на 185 процента,
культуртоваров —	на 530 процентов.

Продажа хлеба и булочных изделий увеличилась за год в 45 раз, продажа мебели — в 72 раза.

Растёт и товаропроводящая сеть. Если на 1 января 1937 года в сельской местности было 45 торговых точек, то на 1 января 1938 года их уже было 56, а на 1 января 1939 года — 76.

Однако торгующие организации системы райпотребсоюза работали неудовлетворительно. Из 9 сельпо, имеющих в районе, 5 работали с убытком. План капиталонакопления по сельпо выполнен всего на 4 процента. Наиболее крупное сельпо, Рязанцевское, имея план накопления 51 тысячу рублей, дало только 4, Глебовское вместо запланированного накопления 26 тысяч рублей работало с убытком.

Торговые организации райпотребсоюза недодали в бюджет района 52 тысячи рублей, способствуя тем самым созданию финансовых затруднений в районе.

Плохо был организован контроль за деятельностью сельпо. В результате этого увеличилась растрата. На 1 января 1938 года было невзысканных растрат 88 924 рубля. В течение года выявлено растрат 171 548 рублей. Борьбы с растратами и хищениями не велось. За год взыскано всего 84 096 рублей и списано по разным причинам 22 708 рублей. На сегодняшний день не взыскано растрат 153 668 рублей. Эта сумма не взыскивается и жулики, присвоившие её, не наказаны.

Заготовки сельхозпродуктов в 1938 году проходили не организованно — самотёком. Поэтому заготовки сельхозпродуктов: яиц, мяса, овощей, а также шерсти, пушнины, мехсырья выполнены от 43 до 68 процентов плана.

Более 20 тысяч рублей перерасходовано по перевозкам товаров. Ряд сельпо, нарушая установленные расценки, переплачивали в 2—3 раза. Транспорт райпотребсоюза работал плохо. Из 5 имеющихся автомашин в октябре работали только 3 и выработали одна 14

\* Папин, ? За образцовую торговлю на селе / ? Папин // Коммунар. — 1939. — 30 марта. — С. 2.

дней, другая 4 и третья 1 день. В ноябре работали только 2 машины, выработав по 13—15 дней.

Забыв о связи с массами, сельские потребительские общества растеряли пайщиков. За два года 2882 члена-пайщика отсеялось. Собрано паевых взносов за 1937 и 1938 годы только 298 рублей при плане 56 тысяч рублей.

Работе по воспитанию кадров также мало уделяется внимания. Отсутствие помощи молодым работникам прилавка приводит к тому, что иногда вместе с жуликами и мошенниками в число растратчиков попадают люди по неопытности.

Примеры честной работы продавцов, как тов. Антипова, Филиппова, Постникова и других, систематически перевыполняющих план товарооборота, чутко и вежливо относящихся к покупателю, не распространяются на остальную часть работников прилавка.

К оценке работы руководителей сельпо правление райпотребсоюза подходит односторонне — выполнил план товарооборота — хороший работник — получай премию, несмотря на то, что сельпо дало 3—4 тысячи рублей убытку.

Имеют место случаи нарушения демократии. Например, конференция уполномоченных от членов-пайщиков Рязанцевского сельпо вынесла решение: немедленно снять с работы продавца жулика и растратчика Ступенкова (совхоз «Батрачка»), но правление райпотребсоюза предложило правлению сельпо снова восстановить Ступенкова на работе.

Все вышеприведённые факты говорят о том, что наша потребительская кооперация, которой передана вся торговая сеть на селе, ещё чрезвычайно медленно перестраивает свою работу в направлении дальнейшей борьбы за удовлетворение возросших запросов трудящихся.

Всем работникам потребкооперации следует помнить, что третьим пятилетним планом предусматривается, как по линии роста дохода, так и по линии роста товарооборота, что деревня пойдёт несколько впереди города, и соответственно с этим перестроить свою работу.

Надо крепче держать связь с массами. Лучше организовать контроль над работой магазина и решительней вести борьбу с растратами и хищениями. Надо воспитать в работниках торговли чувство честности и большевистского отношения к труду. В этом главная задача.