



Успехи потребительской кооперации

В социалистической системе хозяйства потребительская кооперация служит интересам и потребностям народа. При этом в условиях дальнейшего расцвета экономики и культуры, подъёма сельского хозяйства и повышения материального благосостояния советского народа значение потребкооперации ещё больше возрастает, а задачи и ответственность её работников увеличиваются.

Переславской потребительской кооперацией в 1957 году в порядке удовлетворения спроса сельского населения и товарообмена продано товаров через розничную сеть и предприятия общественного питания на 35 396 тысяч рублей, в том числе колхозам: стройматериалов на 368 тысяч руб., концентрированных кормов — на 809 тысяч руб., обоза и других товаров производственно-хозяйственного назначения — на 735 тысяч руб., автомашин 21. Всего товаров на 2 265 тысяч рублей.

Кроме того, потребительская кооперация развивает общественное питание и хлебопечение. Так, в 1957 году райпотребсоюзом через столовые при МТС, Мшарово-Купанском торфопредприятии и предприятия общественного питания Глебовского сельпо продано кухонной и буфетной продукции на 1 711 тысяч рублей. Выпечено хлеба и хлебобулочных изделий в количестве 1 725 тонн.

Большая роль отводится потребительской кооперации в деле оказания помощи колхозам, колхозникам в реализации продукции через комиссионную торговую сеть. Приём продукции потребительской кооперацией для реализации в городах и рабочих посёлках по ценам, обусловленным с колхозами и колхозниками, сдавшими продукты на комиссию, избавляют колхозы и колхозников от поездок на рынки для продажи своей продукции, способствуют укреплению трудовой дисциплины в колхозах, сокращению общественных затрат и увеличению доходов колхозов и колхозников. Таким образом, Переславский райпотребсоюз через комиссионную сеть Нагорного и Хмельниковского сельпо реализовал товаров на сумму 2 288 тысяч рублей. Из них было закуплено от колхозов, колхозников и других граждан нашего района на 910 тысяч рублей, из других районов — на 224 тысяч и за пределами области — на 1 871 тысячу рублей.

Потребительская кооперация, являясь поставщиком многих видов сырья для промышленности, через свой заготовительный аппарат проводит огромную работу. В 1957 году по району заготовлено 25 видов сырья и сельхозпродуктов на сумму 1 547 тысяч рублей, в том числе 220 тонн лома чёрных и 11,8 тонны цветных металлов, на 126 тысяч рублей пушно-мехового сырья и так далее. Собранного металлолома, например, хватит на изготовление 10 тракторов, 20 грузовых автомобилей, 50 мотоциклов, 200 велосипедов, 500 швейных машин.

Благодаря повседневной заботе нашей партии и правительства об улучшении материального благосостояния советского народа с 1 января 1958 года отменены все госпоставки сельхозпродуктов с индивидуальных сдатчиков города и села. В связи с этим в деле заготовок в закупку сельхозпродуктов и сырья, организации торговли на комиссионных началах на работников потребкооперации возлагается ещё более ответственная задача. Каждый работник потребительской кооперации должен помнить, что, содействуя колхозам и колхозникам в сбыте их продукции, он способствует росту колхозного производства, увеличению его товарности, а следовательно, и повышению материального благосостояния колхозного крестьянства.

В прошлом году Переславский райпотребсоюз работал значительно лучше, чем в 1956 году. План товарооборота по торговле осуществлён на 106,1 процента, по общественному питанию — на 103,8%, по комиссионной торговле — на 115,2 процента. Выполнен план и по некоторым видам заготовок сырья и сельхозпродуктов.

Однако в работе потребкооперации нашего района допускались серьёзные нарушения в торговле, общественном питании, а также и в организации заготовок. Правления райпотребсоюза и потребительских обществ работали в отрыве от основной массы пайщиков. Лавочные и ревизионные комиссии отчитывались перед ними редко.

В связи с истечением в текущем году сроков полномочий правлений и ревизионных комиссий потребительских обществ и районного потребсоюза, избранных в 1956 г., в феврале и марте в нашем районе будут проходить отчёты и выборы правлений и ревизионных комиссий потребительских обществ и райпотребсоюза. В ходе подготовки — на участковых собраниях — и проведения отчётов и выборов в потребительских обществах и райпотребсоюзе необходимо вскрыть имеющиеся недостатки в работе кооперативных организаций и наметить мероприятия, обеспечивающие улучшение их деятельности.

Пайщики Нагорного, Лыченского, Хмельниковского и особенно Глебовского потребительских обществ должны тщательно подойти к избранию правления сельпо, ревизионных и лавочных комиссий, избрать в них достойных товарищей, способных выполнить задачи, поставленные перед потребительской кооперацией XX съездом КПСС.