



Переславская Краеведческая Инициатива

Тип документа: статья. — Тема документа: предприятие. — Код: 1508.

Шагают в будущее... с картонной коробкой

Завод «Полислав», входящий в структуру переславской компании «Славич», на днях отметил своё 25-летие.

Начиналось всё с небольшого полиграфического цеха по производству картонной упаковки для продукции Переславского химзавода — магнитной ленты и фотобумаги. Социалистическая действительность диктовала производителям чисто функциональный подход к тому, во что упаковывать даже самый неординарный товар. Потребитель был готов брать фотобумагу и магнитную ленту в любой объёмке.

Однако и в те времена переславские полиграфисты задумывались о качестве упаковки. В результате появлялись небольшие партии ярких конвертов для фотобумаги, которым художники-дизайнеры пытались придать привлекательный вид. А когда на российский рынок стали проникать западные конкуренты, коллектив цеха, ставший к тому времени самостоятельным хозяйственным подразделением «Славича», занялся качеством упаковки серьёзно.

Придумали для своего предприятия имя — «Полислав», в котором соединились название полиграфического производства и кусочек от «Славича». Затем началась работа по тщательному изучению рынка: спрос на основную продукцию «Славича» стал падать, сократились и заказы на упаковочные материалы.

К счастью, несколько лет назад производителей картонной упаковки было ещё немного, и «Полиславу» в короткое время удалось заполучить немало выгодных клиентов. К тому же переславцы не гнались за дорогими заказами. И время подтвердило их правоту. Желающих упаковывать гвоздевыпрямительные инструменты в супердорогие глянцевые коробки сегодня практически не осталось. Зато есть немало желающих упаковать свою продукцию в красивую, но недорогую тару.

Среди клиентов «Полислава» оказались предприятия пищевой промышленности, производители школьных принадлежностей и лекарств, то есть всего того, что требуется людям постоянно, а следовательно, регулярно приносит доход и изготовителю упаковки. По словам директора завода И. А. Никерова, который пребывает в этой должности 22 года, курс на среднего, но платёжеспособного клиента «Полислав» сохраняет и сегодня.

Помимо попадания в «яблочко» на рынке полиграфических услуг, секрет сегодняшнего благополучия предприятия кроется и в постоянном техническом развитии. Скажем, в начале своего пути печатникам приходилось заказывать каждую печатную форму в Москве. Дорого и малоэффективно. И они создали собственный участок, где могут изготовить любую форму.

И так во всём. Даже в мелочах. Например, в большинстве структурных подразделений «Славича» уже давно забыли о том, что такое буфет или столовая. А на «Полиславе» они сохранились, и весь заводской коллектив здесь питается.