



Резиновый завод в Переславле

Вот уже полтора года при газете «Деловой мир» выходит ежемесячное приложение «Былое». Содержание этого издания объясняется его подзаголовком: «История и опыт предпринимательства». В приложении публикуются интересные и познавательные материалы, во многом до сих пор малоизвестные или полузабытые, о жизни и деятельности российских предпринимателей — промышленников, купцов, банкиров и других представителей делового мира, о становлении и развитии российского предпринимательства в различных областях народного хозяйства. В последнем, ноябрьском, номере «Былого» под рубрикой «Фабриканты» целых две иллюстрированных страницы отведены статье доктора технических наук, профессора Анатолия Ганулича «Жизнь и судьба фирмы „Проводник“, посвящённой истории фабрик и заводов резино-технической промышленности в России в XIX—XX столетиях. Рассказывая о знаменитой в своё время русско-французской «резинового, гуттаперчевого и телеграфного производства» фирме «Проводник», основанной в Риге в 1888 году, автор в разных местах своего материала не раз упоминает и резиновый завод этого товарищества в нашем древнем городе Переславле-Залесском, и история этого предприятия несомненно интересна читателям, нашей газеты.

Ещё в конце прошлого века фирма «Проводник» приступила к массовому производству галош и другой резиновой обуви, и её продукция вскоре завоевала большой спрос не только у населения России, но и в зарубежных странах. Наибольшего расцвета предприятия фирмы достигли в 1907—1914 годах, и накануне первой мировой войны производство её продукции исчислялось в 45 миллионов рублей.

Когда началась война, и германская армия стала приближаться к границам Российской империи, заводы «Проводника» были эвакуированы из Риги в глубь страны, и один из них обосновался в Переславле-Залесском, который тогда административно входил во Владимирскую губернию. Для него был куплен участок земли площадью 6 000 квадратных саженей (27,222 кв. м) [2,7 га] с находившимися на нём постройками бывшей фабрики С. П. Павлова. В начале 1916 года Переславский завод, перепрофилировав своё производство, приступил к изготовлению асбестовых изделий, крайне необходимых для электротехнического оснащения русской армии. К статье А. Ганулича приложена табличка о выработке изделий и количестве рабочих на заводе в первые годы мировой войны: в 1916 году производство составило 700 тысяч рублей, а в следующем оно достигло уже полутора миллионов. В том же году на предприятии работало 800 человек, большинство из которых были прибывшие из Риги прежние работники, особенно инженеры, мастера и служащие.

Однако вскоре начавшееся было возрождение «Проводника» окончательно остановилось. Нового удара, на этот раз со стороны Октябрьской революции и гражданской войны, фирма уже не выдержала. Это решило судьбу завода в нашем городе.

1 октября 1918 года было опубликовано постановление ВСНХ, утвердившее Главное управление заводами резиновой промышленности («Главрезину») хозяином этой промышленности и ликвидировавшее правление бывших акционерных обществ. Тем самым заводы резиновой промышленности были национализированы. Они стали называться государственными заводами резиновой промышленности и получили номера. Переславский имел № 6. И все эти предприятия к моменту национализации уже работали далеко не с полной нагрузкой. Связь между большинством отделений фирмы и основными предприятиями после

революции была по существу утеряна, многие конторы закрывались и выселялись в принудительном порядке из своих помещений, а служебный персонал арестовывался, товары на складах находились на грани полного исчезновения, что немного погоды и произошло из-за бесхозяйственности и воровства.

1 августа 1922 года завод №6 в Переславле-Залесском был переведён на консервацию, а ещё раньше, в 1919 году, такая участь постигла другие предприятия знаменитой фирмы «Проводник». Причина закрытия завода в Переславле — убыточность вследствие сильной изношенности оборудования и ветхости зданий, отдалённости от железнодорожной станции Берендеево (20 вёрст) и трудностей гужевой доставки сырья, топлива и товаров. Впрочем, в эти годы катастрофически сократилось производство на всех предприятиях резино-технической промышленности. К тому же завод №6 попал в настоящий топливный голод. Заготовленные в лесу дрова местные крестьяне отказывались возить ввиду низкой цены, назначенной местными властями за работу...

Большой очерк профессора А. Ганулича имеет красноречивые подзаголовки: «Рекламный сапожок», «Аристократическое производство», «Рождение и расцвет „Проводника“», «„Проводник“ против „Треугольника“», «Бегство на новые места», «Крах». К сожалению, не каждому из читателей доступен ежемесячник «Былое», но те, кому посчастливится взять его в руки, несомненно останутся довольны тем, что познакомятся с одной из полузабытых страничек истории нашего родного края и найдут в приложении много других увлекательных материалов.