



Проблемы швейной фабрики

Неплохо поработали в шестом году семилетки переславские швейники. Производственную программу они перевыполнили. Торгующие организации получили от фабрики более чем на 150 тысяч рублей сверхплановой продукции. Увеличен выпуск шерстяных, хлопчатобумажных платьев и шёлковых блузок. Зато изделия, не пользующиеся спросом у населения, — плюшевые жакеты и хлопчатобумажные брюки — сняты с производства.

Осуществив комплекс организационных и технических мероприятий, коллектив фабрики значительно увеличил выработку изделий новых фасонов. Так, если в 1963 году фабрика шила одежду лишь 48 моделей, то в 1964 году уже 96-ти, из которых более 70 моделей новых. Оснащение производства специальными машинами и различными приспособлениями позволило улучшить качество изделий и сократить ручной труд на шитье шёлковых платьев с 40 до 27 и шерстяных — с 43 до 23 процентов.

Тем, чтобы дать на прилавок нужные, вполне добротные и красивые швейные изделия, озабочены все работницы фабрики. Каждая наша швея борется за хорошее исполнение операций. Ответственность за выпуск первосортной продукции приняли на себя коллективы бригад. На фабрике горячо поддержан почин саратовцев по организации бездефектного изготовления продукции и сдачи её с первого предъявления.

Однако, хотя швейные изделия нашей фабрики и пользуются спросом в городах и сёлах Ярославской области, мы не можем успокаиваться. Надо много работать, чтобы полностью удовлетворить запросы покупателей. А что для этого необходимо?

Прежде всего нужна специализация швейных предприятий, в том числе и нашей фабрики. При существующем мелкосерийном производстве, когда мы выпускаем неоднородный, разный ассортимент, трудно решить проблему улучшения качества продукции. На текущий год намечена лишь частичная специализация нашей фабрики, жизнь же требует большего. Управлению лёгкой промышленности Верхне-Волжского совнархоза тут следует поторопиться. Необходимо иметь на фабрике многофасонный секционный процесс крупнопоточного производства. Лишь при этом условии мы сможем обеспечить заказы торгующих организаций.

Удовлетворение запросов покупателей в немалой степени зависит и от работников торговли. Им нужно внимательнее изучать спрос потребителей и на основе этого давать промышленности заказы на те или иные изделия. Только недостаточным изучением потребительского спроса можно объяснить то, что на складе нашей фабрики к концу минувшего года оказались 960 залежавшихся женских шерстяных платьев 50-х и 56-х размеров. Торгующие организации заказали их, а потом отказались получить в таком количестве.

Изучение спроса покупателей не может не касаться и нас, производственников. Представители нашей фабрики раз в неделю выезжают в Ярославль и присутствуют при распродаже швейных изделий в «Доме одежды». Предприятие заключило договор о содружестве с этим магазином и через него будет укреплять и совершенствовать связь с покупателями.

Коллектив фабрики стремится выпускать современные модели одежды, борется за её высокое качество. Однако одних его усилий недостаточно. В большом долгу перед швейниками текстильные предприятия. Они выпускают для швейной промышленности много таких тканей, изделия из которых не пользуются спросом у населения. Очень плохую ткань вырабатывают, например, рижский текстильный комбинат «Соул» и фабрика «Ригас текстилс». С этих предприятий к нам идут ткани с блёклой, выцветшей окраской и с большими перекосами.

Много претензий у переславских швейников к работникам московского шёлкового комбината «Красная роза». А ткань Брянского камвольного комбината (артикул 2176) настолько надоела

своим диагональным переплетением, что покупатели отказываются брать изделия, сшитые из неё.

Крайне мало выпускают текстильные предприятия тканей с лавсаном. Участвуя в осенних ярмарках по распродаже изделий, наша швейная фабрика получила на 1965 год большой заказ на платья из таких тканей. Лишь в первом квартале нам потребуется их 15 тысяч метров, выделено же фабрике лишь 2,5 тысячи метров. А ведь мы хотим полнее удовлетворить запросы покупателей!

Ещё хуже со снабжением швейных фабрик нитками. «Ниточная» проблема «Ростекстильторгом» всё ещё не решена. Наши заявки ни по цвету ниток, ни по номеру не выполняются. С перебоями снабжаются швейники отделочными материалами и фурнитурой. Ткань есть, и модель новая, одобренная покупателем, но попробуйте-ка достать нужную отделку! Надо заказывать её за полгода до рождения модели.

База «Ростекстильторга» и база по торговле галантерейными товарами неудовлетворительно выполняют приказ министра торговли РСФСР, который обязывает их «организовать комплексное снабжение швейных фабрик тканями, прикладными материалами и нитками по артикулам, рисункам и расцветкам в соответствии с планом производства по ассортименту».

Вот и выходит, что желание швейников дать потребителям высококачественные, красивые изделия наталкивается на всякого рода препятствия и подчас остаётся неосуществлённым. Швейные и текстильные предприятия, работники торговли и снабженческие организации — все должны быть заинтересованы в улучшении качества швейных изделий, в сбыте их, все они призваны нести ответственность за то, чтобы в советских магазинах человек всегда мог купить нужную ему одежду и с любовью носить её.

В. Костылёва,
директор Переславской
швейной фабрики.