



Н. Зуева: Будущее у нас есть

Продукцию Переславской швейной фабрики нет нужды представлять нашим женщинам. Да и мужчины зачастую красуются в костюмах, сшитых в экспериментальном цехе АОЗТ «Швейная фабрика». Этот год стал для предприятия юбилейным — исполнилось 70 лет со дня его образования.

Немного истории

История создания фабрики очень непростая. Если большинство предприятий города организовалось, практически, на пустом месте, реже — на базе существовавших ещё до революции заводов, то Переславская швейная фабрика начало своё взяла от швейной артели, на работу в которую были приглашены кустари-одиночки, ранее работавшие в собственных мастерских на дому. В Переславском горфинотделе артель зарегистрировала свой устав, мастера принесли в старое здание (ныне здесь располагается закрытый цех) свои швейные машинки и работа началась. В 1937 году артель приняли в члены Союза кооперации инвалидов, пошли госзаказы — шили фуфайки, варежки, телогрейки. Потом артель несколько раз переименовывали (имени 20-летия Октября, 30-летия ВЛКСМ) и только 5 сентября 1956 года она стала Переславской швейной фабрикой. В начале 90-х годов фабрика была арендным предприятием, а затем акционерным обществом закрытого типа.

Ветры перемен

Какие перемены произошли с тех пор, что изменилось с преобразованием фабрики из государственного предприятия в акционерное общество? Этот вопрос я задала директору Н. М. Зуевой. Оказалось, особых перемен не ощущается. Ведь, как и везде, акционерное общество предусматривает получение прибыли, и, соответственно, дивидендов. Но их нет. Фабрика сегодня работает по заказам московских фирм, шьёт изделия в основном из материалов заказчика, а значит, и больших денег в обороте не крутится, не говоря уже о какой-либо прибыли. Раньше, до начала инфляции, поработившей и поставившей на колени многие и многие отечественные предприятия, швейная фабрика имела оборотные средства, то есть была возможность покупать ткань, из которой и шили женскую одежду, периодически обновлялось оборудование. Не были такими огромными налоги, съедающие сейчас мизерные прибыли, щадящими были цены на коммунальные услуги. Изделия тысячами отправляли на базы Росторгодежды по всему бывшему Союзу.

Всё течёт, всё меняется.оборотный капитал превратился в красивое воспоминание, а руководство фабрики было вынуждено искать работодателей. Их нашли в лице московской фирмы «Космос», которая стала монополистом — диктовала свои условия, устанавливала низкие расценки. Брели любую работу, в том числе и низкооплачиваемые заказы на спецодежду.

Будем работать для женщин

Сегодня директор швейной фабрики — женщина. Это многое изменило, взять хотя бы подход при выборе заказов. Преимущество пола, по словам Надежды Михайловны, в том, что женщине отнюдь не безразлично, какую одежду будет шить предприятие. Фабрика сейчас больше, чем когда-либо, придерживается женского ассортимента. Да и выбор со временем появился. Об этом говорит сотрудничество с несколькими московскими фирмами. Появилась возможность выбирать более выгодные заказы, более платёжеспособных заказчиков.

В своё время о продукции фабрики были очень хорошие отзывы, не изменились они и сейчас. Да и время диктует свои условия. Нелёгкие времена для фабрики настали, когда рынок был забит китайским, польским и турецким ширпотребом. Потом люди разобрались, что к чему и потребитель, как никогда, стал ценить качество изделия, его прочность. Изделия переславской швейной фабрики имеют хороший внешний вид, носкость и именно поэтому пользуются спросом. Хотя и покупательская способность у населения несколько снизилась. Конечно, рабочим приходится трудно. Бригадам нужно освоить в месяц до шести моделей, потому как заказы небольшие: 150—200 штук. Пока набьёшь руку, привыкнешь, на подходе уже другая модель. Для того, чтобы уменьшить количество осваиваемых моделей, две бригады пришлось разделить на три. От изготовления своей продукции на фабрике тоже стараются не отходить.

Жизнь заставила учиться

Директор швейной фабрики Н. М. Зуева в руководящее кресло села сравнительно недавно. Сегодня на директора «работают» более двадцати лет трудового стажа, от первого до последнего дня связанных с родной фабрикой, на которую она пришла сразу со школьной скамьи. Правда, был некоторый перерыв — учёба в Калининградском механико-технологическом техникуме. Затем она — мастер в той же бригаде, где начинала швей-мотористкой, а последние одиннадцать лет перед новым назначением — начальник экспериментального цеха. Так что работу фабрики новый директор знает не понаслышке. И всё-таки, по словам Надежды Михайловны, знать технологию и производственный процесс — это не главное. «Директор обязательно должен разбираться в экономических вопросах, — говорит она, — поэтому в этом году мне придётся сесть на институтскую скамью. Что делать — жизнь заставила. Раз взвалила на свои плечи эту ношу, то нужно быть грамотным специалистом не только в производственных вопросах. Хотя когда-то, ещё до перестройки, считалось, что директору совсем необязательно вникать в тонкости производства, больше ценилось умение управлять людьми. Я с этим в корне не согласна. Не зная тонкостей производства, время, за которое можно выполнить заказ, по каким ценам, да и вообще, пойдёт ли изделие в производство, можно взять и невыгодный заказ. А это — потеря денег, времени, невыплата зарплаты рабочим».

Будущее у фабрики есть!

Так с полной уверенностью, без тени сомнения утверждает Н. М. Зуева. Руки опускать, во всяком случае, не собирается. Сокращений на фабрике также не предвидится — на подходе большой заказ по пошиву блузок. Для его выполнения планируют набирать группу швей из ПУ-6. Необходимость создания новых моделей, обновления ассортимента заставила взять на работу двух молодых специалистов — конструкторов-модельеров. В перспективных планах также и возобновление поездок на ярмарки-показы. Практика прошлых лет показала, что без них не обойтись. Первый показ моделей, выпускаемых фабрикой, состоялся 11 июня на праздновании в честь 70-летнего юбилея, на котором собрались ветераны — бывшие работники фабрики. Как и водится, было чаепитие, на котором пенсионеры пели, танцевали, в общем, вспомнили молодые годы. Не обошлось и без подарков — и рабочим, и ветеранам фабрики были вручены сувениры, небольшая материальная помощь.

Хотя, как и на всяком отечественном предприятии, сложностей хватает и здесь. Нет денег даже на косметический ремонт сильно обветшавшего здания, в котором течёт крыша, много лет не обновлялось оборудование, которое сейчас держится на одном честном слове. Губят предприятие съедающие всю прибыль налоги — на заработную плату, на добавленную стоимость, налог с реализации. По-божески платит фабрика за коммунальные услуги, хотя несколько лет назад ситуация по этому вопросу была критическая. Средняя зарплата рабочих невысока — в среднем за 1997 год вышло около 400 тысяч в месяц. Но и её дают с задержкой или же предлагают выбирать своими же изделиями.

«А где сейчас в городе платят больше? — спрашивает Надежда Михайловна. — Разве что на „Новом мире“. На остальных предприятиях города то же самое — и продуктами питания зарплату дают, и собственной продукцией».

И всё-таки, несмотря на всё, рабочие, по двадцать-тридцать лет отдавшие фабрике, увольняться не спешат. Да и куда? А может быть, всё ещё живёт в них этакая неистребимая вера в светлое будущее, которое вот-вот, наконец-то, должно коснуться и Переславской швейной фабрики.