



## Растёт культура трудящихся

Зажиточность широких слоёв трудящихся масс возрастает с каждым днём. Вместе с этим, непрерывно, с необычайной быстротой, растут культурные запросы населения. То, что до Великой Октябрьской Социалистической революции считалось роскошью в доме у людей капиталистического класса, стало теперь необходимой вещью в доме рабочего и колхозника.

Цифры и факты красноречиво говорят об этом. Возьмём для примера местный райкультмаг. В 1935 году оборот магазина составлял всего 8 тысяч рублей в месяц, в 1936 году — 15 тысяч, в 1937 — 25 тысяч, а в 1938 году (из расчёта шести месяцев) — 45 тысяч рублей.

Интересно проследить за ассортиментом товаров, за тем, что требовал покупатель. В 1936 году магазином было продано на 6 тысяч рублей литературы, главным образом детской и беллетристики, в 1937 году — на 50 тысяч, а за 6 месяцев текущего года — на 35 тысяч рублей, причём большая часть проданных книг и брошюр: политические, технические и сельскохозяйственные.

В 1935 году с трудом продали 4 патефона. За 6 месяцев 1938 года продано уже 50 патефонов, да ещё 50 заказано. Игрушек в 1935 году было продано на тысячу рублей, в 1937 году — на 20 тысяч, а за полгода 1938 года — на 55 тысяч рублей.

Изменился вкус покупателей по отношению к игрушкам. Если в 1935—36 году покупатель требовал дешёвую, кустарную игрушку, то в прошлом и нынешнем годах спрашивают заводные, художественно сделанные, резиновые и целлулоидовые игрушки,

В 1935 году культмагом продано 6 фотоаппаратов. В 1937 году продано 50 фотоаппаратов, 20 радиоприёмников, 60 швейных машин, пианино. В 1938 году продано три лодочных мотора, 50 фотоаппаратов, радиола, 20 швейных машин, 4 мотоцикла. Мотоциклы куплены двумя рабочими и двумя служащими.

В культмаге есть заявки на 10 пианино, на 500 велосипедов, на 500 швейных машин, на ружья, на радиоприёмники, на часы.

При полном удовлетворении запроса покупателей наш небольшой переславский магазин сумеет делать миллионные обороты.