



## Завод «Фотобумага»: Остановись, мгновенье!

Так возмечтал поэт. И самому ему мечта эта казалась несбыточной. Но каждый, кто пользуется продукцией нашего завода «Фотобумага», превращает эту романтическую мечту в самую что ни на есть прозаическую реальность. Превращает легко, словно играючи, — таково качество бумаг, производимых переславскими мастерами. А если кому-то не верится — это легко проверить. Вы просто берете в руки фотоаппарат, снимаете то, что приглянулось, покупаете пачку бумаги с широко известным логотипом «Славича» — и чудо обязательно свершится...

А начиналось всё каких-то 25 с небольшим лет назад.

Переславский химзавод — одно из немногих крупных предприятий кинофотопромышленности — уже выпускал фотобумаги. Причём выпускал в серьёзных количествах. Только за один 1973 год производство их выросло с 700 тысяч до 12 миллионов квадратных метров. И всё равно этого было мало для растущей не по дням, а по часам многомиллионной армии фотолюбителей и профессионалов. И вот 29 декабря 1975 года в строй вступает новое производство мощностью 13,5 млн. кв. метров фотобумаги в год. Более того, появилась возможность выпускать не только традиционные черно-белые, но и цветные. Но для нового завода это был только старт. Производство наращивалось семимильными шагами, не отставали от него и темпы реализации. Да, это было время, когда «Славич» был практически монополистом на рынке, когда качество зачастую уступало первенство количеству. Но, так или иначе, факт остаётся фактом: переславские фотобумажники с честью делали своё дело, осваивали новые и новые виды продукции, совершенствовали её потребительские свойства.

В конце 80-х — начале 90-х жизнь наша, а вместе с ней и экономика, сделали крутой вираж. На внутренний рынок не замедлили явиться мощные конкуренты со своей всемирно известной продукцией: «Ильфорд», «Агфа», «Фуджи». И, конечно же, всесильный титан — «Кодак». Для завода настали трудные времена. И не исключено, что другие на их месте сдались бы, пошли ко дну. Эти люди выстояли!

Директор завода, Почётный химик РФ Валентина Стрыгина не скрывает, что на сегодняшний день на производстве бумаги задействовано лишь 10 процентов мощностей. Но, как и у всякой медали, у этой есть две стороны. И если вышесказанное можно считать её оборотной стороной, то лицом предприятия стало сегодня качество продукции, подтверждённое международной системой ИСО 9001 и международным «Ллойд Регистром». Отсутствие спешки и авралов, неизбежных при былой «гонке» плана, видение перспективы — гарантия нормального рабочего настроения.

А вот и результаты: все градации «Униброна» и «Бромпортрета», пять сортов «Аэрофотобумаги», все требуемые технические сорта. Ещё один немаловажный показатель: в списке клиентов «Фотобумаги» — 210 адресатов, 53 из них — постоянные клиенты. И хотя оптовая и розничная цены наших фотобумаг несколько выше, чем у питерского «Позитива» или киевского «Фотона», продукция переславских фотобумажников обладает целым рядом преимуществ. Думающий клиент знает, что качество — это самый ценный товар.

Завод с почти 26-летней историей на месте не стоит. Освоен выпуск бумаги и плёнок «Фотоджет» (глянцевые, полуматовые, матовые и структурные; тонкие, полукarton и картон) — для цифровой печати фотографического качества на цветных струйных принтерах. В том числе — и специальная бумага для печати фотографий с дополнительной степенью защиты.

Постоянно модернизирующееся оборудование позволяет осваивать новые виды материалов на более тонкой бумажной основе. В активе завода — технические плёнки и бумажный упа-

ковочный материал для пищевых продуктов с антибактериальными свойствами АНТИМИК, бумага с индексом PRO — для сугубо профессиональной фотографии. Для копирования со светопроницаемых оригиналов и дубликатов, выполненных тушью на бумажной кальке, выпускаются диазотипные бумаги марки БКОРС-9, БФВ-9, БСВ-9. Не забыты и черно-белые фотобумаги, качество которых постоянно совершенствуется — того требует внедрённая в Компании «Славич» международная система качества ИСО 9001.

...Один мой знакомый, не слишком щедрый на похвалу, совершенно неожиданно публично признался в страстной любви к славичской фотобумаге. А ещё я своими глазами видела письмо, пришедшее из Украины, автор которого воспользовался нашей фотобумагой через 20 лет после её выпуска. Он прислал фотоотпечаток, сделанный на этой бумаге — его качество говорило само за себя. Да, наш сегодняшний бог — качество. На него, как на верный путеводный маяк, держит курс весь «Славич».