



Фотобумажники

В 1979 году к действующей с 1975 года первой очереди мощностью 13,5 миллиона квадратных метров фотобумаги добавилась вторая — эмульсионно-поливной цех № 2 производительностью 33 миллиона «квадратов» в год или цех № 10. Он был оснащён двумя поливными машинами завода «Ижтяжмаш» и вспомогательным оборудованием также отечественного производства.

ЭПЦ — хорошая производственная школа

ЭПЦ-2 — коллектив многосложной судьбы. Долгое время в цехе шло внутреннее переустройство, наладка и ремонт оборудования. В те годы во всех цехах «Славича» регулярно выходили стенгазеты. Газета «Поливщик», выпущенная в 1991 году к 60-летию «Славича», сообщала о том первоначальном периоде:

Первым досталось больше всех. Молодые технологи, рискуя начисто позабыть, что знали, строили, убирали мусор, мыли и скребли всё вокруг, а потом учились всему заново. Для целого ряда инженерно-технических работников цех стал хорошей производственной школой. Здесь обрели свою профессиональную зрелость Сергей Иванов, Николай Назаров, Валентина Стрыгина и многие другие, ставшие впоследствии руководителями производств.

С первых дней в цехе работает Николай Корнев. Активный участник монтажа, он поливал первые метры фотобумаги. В числе передовиков — слесарь Александр Лобанов. Метрами смонтированных им трубопроводов можно много раз обвести девятиэтажное здание цеха.

Вместе и в будни и в праздники

Коллектив ЭПЦ-2 — неотъемлемая часть в летописи «Славича», вписавший немало славных строк в его историю. В 1984 году цеха, причастные к выпуску фотобумаг, были объединены в одно производство, которое получило название «Производство № 2». Его возглавил один из энергичных людей «Славича», Олег Ходыкин. Но и до объединения неправомерно было бы разделять два цеха на отдельные коллективы. Учёба молодых фотобумажников, поддержка друг друга опытом и мастерством рождало единение людей, которое размывало границы будней и праздников. Они были общими у многосотенного коллектива, работавшего круглосуточно.

Среда фотобумажников, через которую прошла подавляющая часть самых представительных людей «Славича», — наиболее многочисленная за всю 75-летнюю историю предприятия. На сегодняшний день в ветеранской организации насчитывается свыше 1 600 человек. В большинстве своём — это фотобумажники: эмульсионеры, поливщики, инженерно-технические работники, которые начинали осваивать выпуск переславской фотобумаги в середине 60-х годов в цехах фабрики киноплёнки в центре города. Затем перешли на новое производство, пополненное молодыми кадрами — выпускниками различных учебных заведений.

Патриоты своего дела

Сплав опыта, мастерства и молодой энергии привёл в 1976 году к освоению в ЭПЦ-1 переславской цветной фотобумаги «Радуга», ставшей затем родоначальницей яркого созвездия своих собратьев «Фотоцвет». За считанные годы эта серия достигла порядкового номера

«Фотоцвет-11», а общее производство в 1991 году — самом плодотворном для всех предприятий «Славича» — приблизилось к шести миллионам квадратных метров.

ЭПЦ-2 своей проектной мощности так и не достиг. Пик производительности, который пришёлся на тот же самый 91-й, составил около 30 миллионов «квадратов». К этому году славичане выпускали около 200 наименований, градаций и форматов фотобумаг. С 1992 года, начавшего либерализацию цен и открывшего границы для иностранных производителей фотобумаг, показатели ЭПЦ-2 пошли на убыль, и в конце концов было принято решение — закрыть производство. Оборудование демонтировали, часть его нашла своего покупателя, а остальное пошло в металлолом. На площадях 10-го после переустройства и оснащения оборудованием в 2000 году организовано предприятие «Славтеко». Возглавил его энергичный руководитель из среды фотобумажников Александр Никишин. Начато производство фасадных и кровельных теплосберегающих панелей системы «Полиалпан», мощностью 300 тысяч квадратных метров в год. Это направление на сегодня является одним из перспективных.

Организация «Славтеко»

Фотобумажники... Каждый человек, кто честно и добросовестно трудился на этом производстве, отдавал ему свои силы, энергию и здоровье, болел за честь своего труда, достоин глубочайшего уважения и признательности. И таких людей здесь сотни. Без них немыслима история «Славича», и они её творцы!

Существует выражение «второе рождение». Оно часто употребляется на предприятиях после коренных реконструкций либо нового строительства. И в среде славичан это выражение приходится часто слышать, но оно не соответствует жизни. Предприятие не умирает, чтобы родиться во второй раз, а рождается однажды, а затем страница за страницей заполняет судьбоносную книгу своей истории. Эту книгу можно закрыть, когда заполнять будет нечего. Идёт время, а на страницах летописи «Славича» по-прежнему тесно строкам и немало их принадлежит патриотам своего дела — фотобумажникам.

В будущее — с оптимизмом

Сегодня выпуск фотобумаг полностью сосредоточен на предприятии «Фотобумага», которым руководит Валентина Стрыгина. Бывший ЭПЦ-1, затем завод «Фотоцвет» — ныне это предприятие осталось единственным изготовителем черно-белых фотобумаг в границах бывшего Союза. Благодаря своему качеству, они ещё востребованы на потребительском рынке в России, в странах ближнего и дальнего зарубежья. В то же время понятно, их жизненный цикл заканчивается, новые цифровые технологии неумолимо вытесняют традиционные фотоматериалы. Что же: конец и «Фотобумаге»? Мой собеседник — Сергей Акимов, заместитель начальника по производству и технологии, рассказывает:

— Мы с оптимизмом смотрим в будущее, так как стараемся не отставать от жёстких требований времени. Ещё сохраняется традиционный ассортимент продукции который пользуется спросом, но объём его выпуска по сравнению с прошлым фотобумажным производством незначителен. Рынок и его самый важный представитель — конкретный потребитель — диктуют свои жёсткие условия, соответствующие развитию цифровой фототехники. То, что ещё несколько лет назад вызывало изумление, ныне рядовое явление. У населения растёт количество цифровых фотоаппаратов и мобильных телефонов со встроенными камерами. За цифровой техникой — будущее, и мы готовы удовлетворить самые изысканные притязания потребителей в бумаге для цифровой печати как в бытовых, так и в офисных условиях. Продажей бумаг для струйной печати занимаются сегодня многие. Но это главным образом импортные поставки. Бумага прибывает в рулонах, на предприятиях форматируется, фасуется и поступает в продажу. Устойчивым такое положение предприятий не назовёшь. Мы же пошли наиболее тяжким путём — созданием и освоением собственных отечественных бумаг нового поколения — для цифровой печати и формирования рынка. К сотрудничеству были привлечены научные работники ЗАО «БИТ» и научно-исследовательского фототехнического института (НИФТИ-Славич), который входит в структуру компании. Такое тесное взаимодействие науки и производства принесло свои плоды. Начав в 1999 году с освоения первенца — фотобумаги для струйной печати «Фотоджет», мы с годами вырастили и внедрили в производство целый букет универсальных матовых бумаг для

цифровой печати серии «Славич Принт Плюс», полуглянцевых, глянцевых и суперглянцевых бумаг серии «Славич Принт Фото».

Сегодня в нашем ассортименте десятки наименований новинок — бумаг, ни в чём не уступающих зарубежным аналогам. Спектр их применения — самый широчайший. Мы ориентируемся на рядового потребителя, а он зачастую ограничен в средствах. Наша продукция сравнительно недорогая, её ещё называют «бумага на каждый день», она удобна в использовании. Изображение из памяти цифровой фотокамеры можно немедленно распечатать на струйных принтерах, которые присутствуют на рынке, — наша бумага полностью к ним адаптирована. Можно также перевести фотографии в компьютер, создать альбом, произвести ретушь наилучших снимков и сделать распечатку. Наши фотобумаги можно использовать также для печати презентационных материалов, постеров, художественной графики, цветных рекламных материалов... Словом, везде, где требуется бумага высокого качества для цифровой печати на принтерах и плоттерах. Бумагу мы выпускаем как форматную, так и в рулонах. Мы чётко отслеживаем ситуацию на мировом рынке и ни на день не прекращаем работу по расширению ассортимента нашей продукции.

Летопись продолжается

С начала освоения бумаг для струйной печати прошло семь лет. За эти годы полностью укрепилось убеждение: путь, который избрали — самый верный. В наукоёмком производстве сосредоточились и сохранились самые лучшие традиции коллектива, богатейший опыт, верность долгу и чести прошлых поколений фотобумажников-славичан. Обнадёживает в будущем и отношение потребителей, среди которых уже немало постоянных. Среди разнообразного спектра товаров они обязательно находят именно то, что нужно для своей жизни и деятельности, что приводит к обоюдной выгоде и удовлетворению.

И каждый год, несмотря на экономические катаклизмы, страницы фотобумажного производства плотно заполнены делами и свершениями, отражаются славой в общей истории «Славича». И таких страниц впереди ещё очень много!