



Надёжность

Полиграфисты «Славича» готовятся отметить знаменательную дату в своей истории — 25 лет со дня основания предприятия. Как всё начиналось? Какие основные задачи решались за эти годы? Об этом наш разговор с директором завода «Полислав» Иваном Алексеевичем Никеровым.

— Приказ об организации полиграфического цеха, — рассказывает он, — подписан директором Переславского химического завода Евгением Андреевичем Лисицыным 2 сентября 1972 года. Начальником цеха был назначен Виктор Фёдорович Гусев. Он руководил производством четыре года. Лёгкой жизни у нас никогда не было, но тот период становления коллектива отличался особой сложностью. Нынешнего 51 корпуса, в котором размещается завод, ещё не было, продукцию изготавливали в трёх местах на старой и новой площадке. Это вносило большие трудности в руководство производством и в обеспечение упаковочной и печатной продукцией всё возрастающие потребности химзавода. Ни одно оперативное совещание того времени не обходилось без высказывания претензий в адрес полиграфистов.

Значительно улучшилось положение с вводом в эксплуатацию в конце 1978 года нового корпуса картонажно-полиграфического цеха.

Большой победой коллектива в то время я считаю то, что нам удалось самостоятельно в условиях действующего производства перебазировать всё оборудование и ни на один день не сорвать выполнение плановых заданий. Коллектив доказал свою трудоспособность и надёжность.

Осваивали новое здание, расширяли ассортимент продукции, постепенно стали выходить на внешних заказчиков, что позволило нам постоянно наращивать мощности, иметь несколько больший штат квалифицированных работников, в результате чего мы совершенно безболезненно воспринимали любые изменения во внутривзаводском ассортименте. На протяжении многих лет цех работал ритмично, устойчиво, постоянно был лидером в труде среди вспомогательных подразделений. Работа с внешней клиентурой позволила приобрести опыт, который здорово пригодился в новых экономических условиях.

— Как цех оснащался оборудованием?

— Всё оборудование в те годы закупалось централизованно через министерство и главк, но монтажом и обеспечением запасными частями занимались сами. Была смонтирована и пущена в эксплуатацию высокопроизводительная линия «Бобст» по производству картонной упаковки, закупленная в ФРГ. В 1987 году начала действовать конвертоделательная машина «Хонко-13». В середине 80-х годов была внедрена технология изготовления жидких фотополимеризующихся композиций «Ликофот». В этом очень большая заслуга нынешнего начальника формного участка Юрия Васильевича Туголукова. Практически всё в этом сложном деле держалось на нём. Одними из первых в стране мы стали внедрять полиуретановые накатные валы. Задействование этих и других новшеств в организации труда позволило полиграфистам уменьшить численность работающих, а выпуск товарной продукции увеличить втрое.

— Иван Алексеевич, Вы руководите цехом двадцать один год. На Ваших глазах постепенно формировался характер коллектива. Какая главная его черта?

— Надёжность. Короткое слово, но как оно много значит в жизни, в действии. В истории полиграфистов «Славича» был тревожный период, когда после освоения линии «Бобст» наших высококвалифицированных специалистов стали переманивать в Москву. Вплоть до того, что сразу же предоставлялись квартиры. И только благодаря сплочённости, полной отработке вопросов взаимозаменяемости мы благополучно вышли из критической ситуации. Время

показывает сегодня, что надёжность коллектива имеет первостепенное значение. У наших конкурентов, например, и оборудование не хуже, и цены пониже, но уровень надёжности, как говорится, оставляет желать лучшего. Мы поставляем упаковку на обувные и пищевые предприятия Ярославля, Костромы, во Владимирской области работаем с группой предприятий по производству стеклянной и хрустальной посуды, наши заказчики находятся в Москве и Подмосковье, в Санкт-Петербурге, в Уральском, Сибирском и Дальневосточном регионах. Наша готовность полностью выполнить пожелания партнёров в разнообразии цветовой гаммы и оформления картонной упаковки, точность в исполнении заказа привлекает клиентов, даёт возможность увеличивать объёмы выпуска, организовывать новые рабочие места. К началу нынешнего года, например, мы увеличили численность коллектива на 20 процентов. Надёжность имеет и ещё одно преимущество. В прошлые годы на заводе установлено очень высокопроизводительное оборудование. Сегодня это оборачивается достаточно серьёзной проблемой — на нём невыгодно выпускать мелкосерийную продукцию: накладные расходы превышают стоимость тиража. Наши партнёры проявляют готовность участвовать в развитии «Полислава», у них есть желание поставить оборудование для изготовления продукции небольшими тиражами. Таким образом стыкуются сегодня взаимовыгодные обоюдные интересы. По претворению их в жизнь мы и пойдём в будущее.