



«Полислав»: традиции и перспективы

Главное — не возить воздух. Это популярное у транспортников выражение довелось услышать и от производителей оригинальной упаковочной продукции с завода «Полислав», который давно и прочно занял свою нишу на отечественном рынке. Сегодня здесь выпускают до сотни картонных изделий различной конфигурации. Многие коробки для тортов, к примеру, доставляют потребителям в гофрированных коробах. Это и называется «возить воздух». Экономить грузовое пространство на заводе научились за счёт производства полуготовых ёмкостных изделий, которые заказчик легко собирает на месте за счёт продуманной технологии выкройки.

В течение минувшего года «Полислав» был оснащён современным и достаточно мощным оборудованием для полноцветной печати. Это позволяет готовить различные тиражи продукции, оказывать широкий спектр комплексных услуг многим заказчикам. И при этом обязательно обеспечивать высочайшее качество. Ещё в 1999 году завод был сертифицирован признанным во всём мире органом «Ллойд Регистр» по системе управления качеством ИСО 9000. И в этом отношении завод идёт в ногу со всей компанией.

Что такое «Полислав» сегодня? Это, во-первых, производство упаковки с полноцветной печатью для различных отраслей промышленности. С учётом современных запросов, немалый объём занимает упаковка для продуктов глубокой заморозки из ламинированного картона, в том числе и для многих видов мороженого.

Большая, красочная и эстетически привлекательная упаковка производится на «Полиславе» для тортов и конфет, для новогодних сувениров и подарков. Интересно, что уже сейчас, в сентябре, на складе есть и готовы к реализации самые разнообразные красочные коробки для изделий к новогодним торжествам. Завод готов принять заказ любой категории сложности как по дизайну, так и по технологии изготовления. Так что для желающих «успеть к Новому году» ещё есть время для манёвра.

Специалисты предприятия всегда готовы прямо на месте помочь заказчику подобрать дизайн и конструкцию, осуществить полный цикл допечатной подготовки. В целом, сегодня сорок постоянных клиентов и до семидесяти «разовых» заказчиков знают, на что способны в Переславле по части картонной упаковки.

Да разве только в этом профиль «Полислава»? Здесь к услугам клиентуры — широкий выбор оперативной полиграфии. Это офсетная печать различных наклеек и этикеток, изготовление визитных карточек и проспектов, буклетов и бланков самого различного назначения. Ваше жильё, кабинеты и офисы украсят календари самых различных типов и размеров. Кстати, календари на 2002 год уже сейчас готовы и ждут своего покупателя. Вам могут предложить переплёт и брошюрование различных текстов, диаграмм или схем с применением пластиковых или металлических пружин, изготовление обложек и пропусков, журнально-информационной продукции. Но и это ещё не всё. Специально к Новому году разработан широкий ассортимент красочных коробок для тортов.

Широкое участие в региональных и международных выставках позволило «Полиславу» добиться отменного качества и так называемой представительской продукции. Это такие вещи, как красочные годовые и квартальные календари, календари-домики и карманные, сувенирно-поздравительная продукция самого различного предназначения. Это продукция, про которую можно сказать: мелочь, а приятно... Дипломы, сертификаты, открытки и приглашения, различные папки из картона и комбинированных материалов давно снискали у заказчиков добрую славу благодаря своему привлекательному внешнему виду и удобству в использовании.

«Полислав» — участник и дипломант многих международных выставок в Москве и Петербурге, в Приволжском, Уральском и Сибирском регионах.

А может быть, мы занимаемся самовосхвалением? Обратимся для объективности к другому источнику. Вот как писала о наших возможностях газета «Нижегородский рабочий»: «Восхищает высокохудожественная продукция завода „Полислав“ из Переславля-Залесского. Фотообои, декоративные пластины, календари, проспекты и деловые папки, цветные слайды для полиграфии...» А ведь писалось это ещё пяток лет тому назад. Сегодня в арсенале «Полислава» — свыше трёх тысяч видов современной продукции и большие планы на дальнейшее развитие.