



Тернистый путь

История коллектива бывшего баритажного цеха довольно-таки тернистая. Четверть века назад в новом, непригодном для технологического процесса, корпусе разместили баритажную машину и начали производить переславскую баритподложку для фотобумаги, которую изготавливали на старой площадке химзавода (бывшая фабрика киноплёнки). Не было опыта, должных условий, да и машина, хоть и была импортная, но предназначалась для других целей. Постигали всё «на ходу»: учились люди, дорабатывалась технология, оборудование и, в основном, в труднейших условиях, решались поставленные перед цехом задачи.

В 70-х годах построили новый цех, при этом пришлось демонтировать установленное оборудование, переносить в новые корпуса. Здесь же были установлены и две новые отечественные машины, к сожалению, уступающие по техническим характеристикам импортным. И снова были сложности с выполнением плана, бессонные ночи у руководителей, специалистов, нервотрепка и так далее. В 80-х годах начинается новое строительство — пристройки к корпусу для размещения машины полиэтиленирования. Сроки строительства были сжаты до предела, так как объект был включён в сообразительности области. Большая тяжесть легла на плечи коллектива: постоянная помощь строителям и, одновременно, организация работ непосредственно производства. Баритажное отделение успешно выполняло план и даже производило баритподложку на экспорт. Новый объект был сдан с большими недоделками, которые пришлось устранять руками коллектива цеха и, параллельно, осваивать новую для нас технологию производства ламинированной основы для фотобумаг.

Цех специфичен: в нём самые большие на «Славиче» грузопотоки (не считая складского хозяйства). Мы производим десятки миллионов квадратных метров баритподложки для поливных цехов при минимуме средств механизации. Тысячи тонн материала проходили через руки наших рабочих и, чтобы обеспечить необходимое качество, приходилось много работать головой нашим инженерно-техническим работ

Однако, этот цех был одним из главных цехов, так как он обеспечивал основой производство фотобумаги, которое приносило самые большие доходы и объём предприятию. Но так исторически складывалось, что из-за постоянных проблем и сложностей (частично изложенных выше) цех не был престижным. В нём была высокая текучесть кадров, недостаточно высокая зарплата, большие физические и эмоциональные нагрузки у его работников. Вот в таких тяжёлых условиях и проходила закалка кадров. Думаю, сегодня многие, кто работал в баритажном цехе, с благодарностью вспоминают эту хорошую трудовую школу. Часть людей, я бы их назвал, костяк коллектива, переживали вместе все сложности и невзгоды и сейчас как бы получают за это вознаграждение. Пять лет назад, когда резко упало производство фотобумаг и, естественно, требуемые объёмы баритподложки и ламинированной бумаги, коллектив цеха нашёл в себе силы переломить психологию ожидания «манны небесной» и стал настойчиво искать пути к выживанию. И нашёл себя в производстве упаковочных материалов — перспективное интересное направление, которое сегодня переросло в одно из главных для всей компании в целом.

Не сразу всё получилось: было перепробовано много вариантов — ламинировали ткань, плёнки, различные бумаги, работали с институтами, изучали новый для нас рынок, и вот сегодня «баритажка» переросла в завод упаковочных материалов «Славпак», который занял прочные позиции на российском рынке, выдерживает конкуренцию с производителями аналогичной продукции в России.

Думаю, справедливо будет сказать, что из этого коллектива выросли «Пума» и «Славника», которые сейчас также успешно осуществляют производство упаковки. Наш коллектив успешно трудится в юбилейном году. Когда мы увидели, что плановые объёмы на баритподложке нам сделать не удастся, так как упал спрос на фотобумагу, то взялись за освоение производства на баритажной машине латексной бумаги для упаковки и тем самым восполнили те объёмы, которые отводились под баритподложку. Вот некоторые из наших результатов за прошедшие десять месяцев этого года. План по выпуску товарной продукции с внутренним оборотом выполнен на 108,9%, по продажам — на 133% (рост по отношению к прошлому году в 2,3 раза). Затраты на 1 рубль товарной продукции составили 90 копеек. Средняя зарплата составила 1 060 тыс. рублей.

Сегодня мы чётко знаем свои перспективы. Будем развиваться в расширении ассортимента гибких упаковочных материалов с печатью. Необходимо поставить машину для производства пакетов и иметь свой репроцентр. Этот инвестиционный проект даст возможность обновить парк оборудования завода, увеличить объёмы продукции на единицу производственной площади, прибыли и продаж в несколько раз. Мы отчётливо представляем свои перспективы ещё и потому, что имеем свою службу продаж, которая энергично занимается изучением рынка и освоением его, имеет свою инженерную базу, может быть сегодня уже и недостаточную, но инженерные работники болеют за своё дело, ведут поиск новых технических и технологических решений.

Хочется от всего сердца поздравить коллектив нашего завода с юбилеем, пожелать ещё больших успехов в труде, творчестве, бизнесе, крепкого всем здоровья и счастья.