



Широкий спрос

— Наша плёнка пользуется спросом, — рассказывает работник цеха изготовления магнитных лент Переславского химического завода Владимир Саввич Полищук. — Хорошие связи у нас налажены, к примеру, с Московским государственным Домом радиовещания и звукозаписи. Поставляем ему 15 миллионов метров ленты ежемесячно. Сейчас выпускаем 150 миллионов метров бытовой ленты в месяц.

Как улучшить качество продукции? Начальник цеха Н. Д. Шилов, его заместитель О. А. Мельников и начальник композиционного бюро С. А. Зуев изменили рецептуру магнитного лака. Лента стала более долговечной, у неё улучшились акустические данные.

— С ноября прошлого года мы выпустили со Знаком качества 590 миллионов метров ленты, — говорит В. С. Полищук. — Это составляет около 40 процентов от общего объёма производства, стремимся довести показатель до 80 процентов. В июле выполнили план четырёх лет.