Поиск приносит успех

Работники переславского производственного объединения «Славич», решив отработать два дня на сэкономленных сырье, материалах, электрической и тепловой энергии, наметили конкретные рубежи. За 1985 год решено сберечь сырья и материалов на 290 тысяч рублей, тысячи киловатт-часов электроэнергии, 2 300 гигакалорий тепловой энергии. Уже один день коллектив объединения отработал на сбережённых сырье и материалах.

По мнению некоторых собравшихся на представительное совещание в главке, главный инженер объединения «Славич» Н. Д. Шилов и заместитель начальника производства № 1 объединения В. И. Азрапкин не по себе дерево выбрали. Зачем, мол, производственникам лезть в дебри, изобретать новый тип ленты. Пусть этим НИИ да опытные заводы занимаются. А производство должно продукцию давать. Однако Шилов и Азрапкин стояли на своём, доказывали нецелесообразность промышленного выпуска магнитной ленты 16-го типа (А4416) из-за нетехнологичности магнитного порошка и предлагали выпустить свою ленту — А4411, отвечающую самым строгим критериям. И хотя посмеивались коллеги с родственных предприятий, в скором времени на «Славиче» выпустили новый тип магнитной ленты, не уступающей по своим качествам лентам западногерманской фирмы «БАСФ», а по некоторым показателям и превосходящей её.

— У нашей новой ленты снизились коэффициент шумов и нелинейные искажения, — рассказывает В. И. Азрапкин, — а главное — достигнута экономия сырья, материалов, энергии.

Какой-то коренной перестройки в производстве не произошло. Оборудование осталось то же, компоненты такими же. Сменилась несколько технология производства, тщательней стали производить отбор компонентов.

— У нас подобрался коллектив единомышленников, — продолжает В. И. Азрапкин. — Технологи, представители лаборатории под руководством С. А. Зуева, работники производства начали экспериментировать и в результате решили сразу две задачи: подняли качество ленты, она аттестована государственным Знаком качества, условно сэкономили за счёт сокращения времени производства до трёх тысяч киловатт-часов электроэнергии в месяц.

Экономии сырья, материалов, энергии на первом производстве уделяют серьёзное внимание. Рассказанное — только один штрих из всего объёма работы.

Полцеха занимает машина для отливки лавсановой основы. Поступающие сюда гранулы смолы ПЭТФ плавятся, вытекают пластичной массой на валки, пробегают лентой на растяжку, обрезку. Обрезанные кромки исчезают в трубах, поступают в другой цех. Здесь обрезки вновь превращаются в гранулы. Вторичная смола ПЭТФ запаковывается в мешки, отправляется на кабельный завод и используется как хороший изоляционный материал.

— Переходим на безотходное производство, — поясняет Владимир Ильич, — с середины июня начнём монтаж приспособления на одностороннюю обрезку кромки. Это даст возможность экономить десять-пятнадцать процентов сырья — на пятнадцать тысяч рублей в месяц.

Но только этими мероприятиями не ограничивается поход за экономию и бережливость. Доводилось не раз видеть отправляемые в отходы обрезки уже политой и порезанной плёнки. Это кромки, которые не могут использоваться по прямому назначению. В первом производстве нашли применение и этим отходам. Приобретено оборудование для кручения ленты. Получится очень отличный шпагат из лавсана для различных хозяйственных нужд.

— Во всём объединении ведётся борьба за экономию и бережливость, — говорит Н. Д. Шилов. — Есть у нас такой показатель — выход продукции. В нашем объединении он выше, чем на других родственных предприятиях отрасли. Так, например, в ленинградском объединении

**Коркин, А.* Поиск приносит успех / А. Коркин // *Северный рабочий*. — 1985. — 9 июня. — С. 2.

«Позитив» за 1983 год выход чёрно-белой бумаги составил 88 процентов, у нас — почти 92 процента. На десять процентов выше, чем на родственных предприятиях, выход магнитной ленты. Это уже следствие, а причина — ежегодно в объединении составляется и осуществляется комплексный план по экономии сырья и материалов, повышению качества продукции. В нём подробно по каждому участку расписаны мероприятия, которые находятся под контролем. Немало сил вкладывают в дело экономии рационализаторы объединения.

Помнится недавний спор с одним работником объединения по поводу экономии серебра в производстве фотобумаги. Поводом послужила такая цифра. За 1983 год «Славич» сэкономил почти 5 процентов серебра от планового расхода.

— Как же так, уменьшив содержание серебра в фотослое, вы снизите качество фотобумаги, ведь наличие серебра и определяет сочность изображения?

Мой оппонент улыбнулся в ответ и объяснил сущность экономии. Дело не в «недокладе» серебра в композицию фотослоя, а в новом подходе к раскрою бумаги. Если взять двух портних, дать им одинаковое количество материала, заказать совершенно одинаковую вещь, то результаты могут существенно разниться. У одной только-только хватит на костюм, другая выкроит ещё и жилет. Именно так и происходит в производстве фотобумаги. За основу взят строгий расчёт форматов, отходы составляют минимальное количество. Причём серебро из обрезков восстанавливается и возвращается в производство.

В четвёртом квартале этого года сдаётся центр по обработке цветных фотоматериалов. Фотолюбителям будет меньше проблем с химической обработкой и печатью, а для производства — это сохранение серебра, вторичное его использование в изготовлении фотобумаг, фотоплёнки.

В этом году коллективу объединения присуждён диплом выставки «Химия — народу» за выпуск фотобумаги на полиэтиленированной основе. Эта продукция отмечена Знаком качества. Важно и другое — применение фотобумаги в полиэтиленовой «рубашке» экономит химикаты при поливе её эмульсией, при проявке.

Высокие результаты у переславских химиков в деле экономии. Но коллектив не останавливается на достигнутых рубежах. Продолжается поиск. И этот поиск ведёт к успеху.

А. Коркин.
(Наш корреспондент.)