



Интервью с А. М. Дымой

31 марта 2001 года собрание акционеров ОАО «Компания Славич» избрало нового генерального директора — Александра Михайловича Дыму, бывшего технического директора компании. По традиции, праздничные выпуски нашей газеты открывает выступление или интервью генерального директора компании «Славич». Сегодня на вопросы главного редактора газеты Ольги Черных отвечает генеральный директор компании «Славич» Александр Михайлович Дыма.

— Александр Михайлович, своё 70-летие Компания «Славич» встречает под Вашим руководством. В кресле генерального директора Вы уже почти три месяца. За это время появились какие-то новые впечатления и ощущения. С какими чувствами Вы встречаете юбилей Компании?

— Для меня юбилей Компании — это, скорее, не праздник, а возможность ещё раз подчеркнуть значение «Славича», его мощь и состоятельность даже в сегодняшние, не самые лучшие для него, времена. Это возможность лишний раз напомнить о тех людях, которые создавали в своё время фабрику киноплёнки, «вытаскивали» в самые тяжёлые времена завод на своих плечах, на личном энтузиазме, ценой собственных силы воли и здоровья. А таких периодов у нашего предприятия было много. Это и первичный период — становление фабрики киноплёнки, когда, практически, своим умом приходилось доходить до премудростей западной технологии производства киноплёнки. Это и очень трагическая страница в истории нашего предприятия — война, когда фабрика была демонтирована и отправлена в Берендеево для дальнейшей переправки на Восток. Но немцев отогнали от Москвы, и это спасло нашу фабрику. Тогда перешли на принципиально иную продукцию. И это тоже требовало сил, и — немалых. Учитывая, что основной костяк фабрики — грамотные специалисты, мужчины — ушли на фронт и основная ноша легла на женские плечи, понятно, что это был особенно тяжёлый период.

Очень интересная и не менее трудная страница нашей истории — конец 60-х, начало 70-х годов, когда прошла реорганизация химической промышленности, началась специализация, образовалось Союзхимфото, когда Переславль был избран площадкой, на которой должны были наладить производство фотобумаг всех типов, фотопластинок и магнитных носителей информации, в дополнение к уже имевшимся в Шостке и Казани. Планировалось также производство несеребряных материалов, которое, за исключением диазоплёнки, так и не состоялось. Это очень интересные периоды в нашей истории.

Так вот, на протяжении этих 70 лет были люди, которые своим примером, своим трудом создавали всё это, преодолевали все трудности, оказывали поддержку государству, армии, городу, в конце концов. Ведь если посмотреть — город, благодаря созданию здесь сначала фабрики № 5, а позднее — новой промплощадки, получил новый импульс к жизни. При создании химзавода в Переславле появились кинотеатр, автоматизированная телефонная станция, поликлиника, стационар, техникум, училище, школы, детские сады, очистные сооружения и 200 тысяч кв. метров жилья на 20 тысяч человек. С приездом специалистов со всего бывшего Советского Союза повысился культурный уровень, активизировалась общественная жизнь в городе и так далее. То есть, переоценить тот вклад, который получил город благодаря «Славичу», невозможно. Опять-таки, всё это создавалось людьми, которые и ныне здравствуют. Поэтому я воспринимаю юбилей прежде всего как воспитание патриотического отношения к своей Компании. Повторяю — были трудные периоды в жизни нашей Компании, но всегда находились люди, которые «вытаскивали» предприятие за счёт личного примера, энтузиазма, ведя за собой других, вдохновляя их на созидание.

— **Александр Михайлович, что, по-Вашему, является приметой нынешнего «Славича»?**

— Новейшая история Компании «Славич» — за последние 10 лет — выглядит таким образом. Некогда государственное предприятие вынуждено было разделиться на целый ряд подразделений. Почему так случилось? Во-первых, это планировалось руководством государства, так как был взят курс на поддержку среднего и малого бизнеса. Для них были введены льготы по налогообложению, упрощена система отчётности и так далее. Во-вторых, для такого малого предприятия легче привлечь инвесторов — оно активнее, меньше срок окупаемости. Таким образом, на промплощадке «Славича» возник целый ряд всевозможных дочерних, зависимых и независимых предприятий. Сейчас их около 40. За последние год-два заметна активизация инвестиционных предложений. Сейчас достраивается последний недостроенный объект. Но всё же у нас ещё более 100 тысяч квадратных метров простаивают, ожидая заполнения. И те 200 тысяч кв. метров, что на сегодня заполнены, работают не одинаково эффективно. То есть продолжает оставаться актуальной задача привлечения инвесторов на имеющиеся свободные площади. Мы не ставим сегодня задачу реанимации старого производства. Не требует доказательств тот факт, что оборудование, простоявшее без движения восемь (а то и больше) лет, имеет абсолютный и моральный, и физический износ. По большому счёту, это просто металлолом. Поэтому, привлекая инвесторов, мы должны быть честны и перед собой, и перед ними: наше производство — это не более чем пустые стены производственных корпусов, в которых нужно производить чистку, необходимую для размещения современных технологий. Но нам предстоит это всё пережить. Отрадно то, что наши капиталисты поворачиваются лицом к производству. Что я имею в виду. Ещё 5—6 лет назад в России не было финансово-кредитной системы, которая бы занималась кредитованием промышленности. Во всяком случае, условия были совершенно неприемлемыми. Мы это почувствовали на себе, когда обратились за кредитом в Сбербанк и получили его под невероятные проценты — 45%. В Японии, к примеру, подобные кредиты дают под 0,6%, в Советском Союзе было 0,2%, максимум — 2%. Сейчас условия меняются в сторону смягчения, снижения процентной ставки. Это вселяет надежду, что проблему заполнения пустующих площадей мы решим.

То есть я вижу, что тупика нет. Просто нужно эти трудные времена пережить. Сейчас все силы, все лучшие умы заняты именно этим.

— **За прошедшие три месяца директорства почувствовали Вы в себе какие-то изменения?**

— Мнения, убеждения, жизненная позиция остались прежними. Знаний о реальной ситуации у меня добавилось очень много, особенно в финансовой части. К сожалению, каких-то серьёзных выходов из создавшейся, сложной для Компании ситуации пока что найти не удалось. Мы работаем в нескольких направлениях. Надеюсь, что какое-то из них окажется правильным и ситуация изменится к лучшему. Желание работать у меня есть, здоровье позволяет, значит — будем работать.

Но работа — работой, а юбилей всё-таки — не менее важное дело. И потому хотелось бы поздравить славичан, всех — от простых работников до руководящего состава. Причём самая большая благодарность — руководителям среднего звена, так как именно они являются непосредственными организаторами производства. От того, насколько их воля будет сильной и умной, зависит конечный результат. Хочу поздравить руководство Компании, которое во все самые трудные годы, в том числе — и в последние, находило в себе мужество принять эти тяготы на себя, найти достойный выход и волю для воплощения в жизнь принятых решений.

Отдельно хочу сказать большое спасибо нашим ветеранам. Они оказались в тяжелейшей ситуации. В связи с общегосударственными проблемами, предприятие не всегда в состоянии им помочь и поддержать, хотя всё, что в наших силах, мы стараемся делать.

Молодое поколение хотел бы поздравить с этим праздником особенно, поскольку им продолжать то, что начато нашими отцами, дедами, что делается нами сегодня. И молодёжи, может быть, будет даже тяжелее, чем нам, поскольку нас воспитывали как бойцов. К сожалению, так сегодня не воспитывают. В нас воспитывали коллективистов — и это правильно, потому что коллектив способен достичь гораздо большего, чем одиночка. Но при этом должна быть найдена золотая середина, когда не отрицается значение и уважение к личности отдельного человека. Нынешней молодёжи предстоит решать большие и сложные проблемы. Переход от старого типа производства к новому будет очень тяжёлым. Но я убеждён, что мы сообща всё это сможем преодолеть, так как тот потенциал, который накоплен в Переславле на «Славиче», способен решать большие, серьёзные задачи.