



## «Славич» — «Славника» — «Нордения Славника Переславль»

### «Славника» — первые шаги

Слова из некогда очень популярной песенки «очень нелегки первые шаги» как нельзя более точно характеризуют первые годы существования предприятия «Славника». Официально день его рождения — 7 апреля 1994 года. Но только её «отцы» знают, что всё началось гораздо раньше — ещё в 1993 году, когда группа первопроходцев начала «мозговой штурм» нового направления производства. Это было очень актуальной темой в то время. «Новая метла» рыночной экономики начала с разрушения старого устоявшего интегрированного социалистического производства. На глазах рушились прежние гиганты советской промышленности во всех отраслях народного хозяйства. Не обошла стороной эта беда и «Славич» — начал резко падать спрос на отечественную фотобумагу, так как на рынок хлынули потоки импорта. В этих условиях кто-то уходил с завода, чтобы начать своё дело, и многим это удалось. А кто-то, руководствуясь сугубо патриотическими настроениями по отношению к родному предприятию, начал думать — как выйти из этой ситуации. К числу таких энтузиастов можно смело отнести группу инженеров «Славича» — Сергея Иванова, Валентина Ширяева, Николая Ускова, Михаила Ярёмченко. При всесторонней поддержке со стороны генерального директора «Славича» Ивана Анюховского эта рабочая группа стала практически отрядом первопроходцев-разведчиков на неизведанной тогда территории упаковочного производства.

Как вспоминает её директор Сергей Иванов: «В то время думали об одном — как выжить, как научиться делать новую для нас продукцию, причём делать качественно, как её реализовать, чтобы была какая-то основа для дальнейшей стабильности». Как бы то ни было, начали красиво — сразу с комплекта итальянских машин под печать, кашировку и резку. Помогли с приобретением «Славич» и «Гаммахим». Нужно было отрабатывать не только кредит их доверия, но и стоимость оборудования.

И печатные процессы на флексомашинах, и кашировка — дело хлопотное и во многом капризное. Но именно кашированные материалы уже тогда пользовались повышенным спросом, да и стоили они гораздо выше просто плёнки с печатью. Оказалось, что ставка была правильной, хотя инженерам и рабочим пришлось очень нелегко, осваивая новые технологии. Ещё один, верно просчитанный с самого начала момент — «Славника» изначально пользовалась только качественным сырьём, чаще всего — импортным. Это вело к удорожанию продукции, но зато мало кто мог пожаловаться на качество конечного результата. И эта политика сработала. Сейчас «Славника» производит не самую дешёвую на рынке упаковки продукцию, но она — из числа самых востребованных.

### Кадры решают всё

Здесь уместно будет вспомнить добрым словом тех, кто начинал «Славнику». В основную рабочую группу входили Сергей Иванов, Владимир Васютин, Сергей Пухлов и Ирина Пестова — экономист. К сожалению, сегодня уже нет в живых Владимира Васютина и Сергея Пухлова.

---

\*Черных, О. А. «Славич» — «Славника» — «Нордения Славника Переславль» / О. А. Черных // Переславская неделя. — 2004. — 7 апреля. — С. 4.

Вклад Владимира Васютина особенно ценен, так как именно при его непосредственном участии, благодаря его личному энтузиазму, а также инженерной сметке и грамотности осваивались новые технологии, налаживался парк оборудования, обучались первые печатники.

Первым, как известно, труднее всего. Печатники Андрей Поляков и Сергей Шальнов и сейчас работают на «Славнике», но теперь они — мэтры печатного дела. А тогда с высокой печати им сразу пришлось переучиваться на флексографическую. Сложную технологию кашировки пришлось изучать практически с нуля Александру Харламову, который в настоящее время работает мастером смены.

Осваивать эти новые процессы, машины и материалы первопечатникам пришлось вместе с инженером Васютиным почти с нуля, полагаясь на свои знания, опыт и интуицию. Итальянцы — поставщики оборудования, правда, отвели обучению несколько дней, но, как это бывает, самые серьёзные вопросы вскрываются именно тогда, когда «учителей» рядом нет. Зато потом, при постепенном увеличении объёмов, новых печатников «Славники» уже было кому обучать. Сейчас на предприятии задействовано четыре печатных машины, не считая кашировального оборудования, резки, прекрасно оснащённого участка подбора красок и так далее. Но главное всё-таки не в этом. «Главное, — как говорит Сергей Иванов, — это коллектив. Нам очень повезло с людьми на первых этапах становления нашей „Славники“, и в этом — главный залог нашего дальнейшего успеха».

За десять лет существования «Славники» из коллектива в 10 человек предприятие выросло до 170 сотрудников. И если раньше обучали азам печати, то теперь уровень востребованной грамотности несколько иной. Желающие могут получить высшее образование в Московском университете печати. Обучение оплачивает предприятие. С переходом «Славники» на международный уровень в составе концерна «Норденция Славника Переславль» возникли несколько иные проблемы с обучением: теперь здесь активно изучают английский язык — рабочий язык транснациональной компании «Nordenia International».

## «Норденция Славника Переславль»

День 13 мая 2003 года стал одной из исторических дат в жизни «Славники». В этот день состоялось официальное представление трудовому коллективу новых крупных акционеров предприятия — транснациональной компании «Nordenia International». Это стало высокой оценкой работы всего коллектива «Славники» в течение предшествующих этому событию девяти лет. Далеко не каждое российское предприятие обращает на себя внимание транснациональных компаний, да ещё с целью вложения в неё капиталов. Но потенциал «Славники», её имидж на рынке гибкой упаковки был настолько высок, что немецкая компания приняла решение развивать успешное переславское предприятие и дальше. Вокруг нового 55-го корпуса, который занимала «Славника», выкуплена земля для того, чтобы продолжать строить новые корпуса, устанавливать новые машины, осваивать новые технологии.

У компании «Nordenia International» большой опыт в подобных делах. Её заводы, где работает свыше трёх тысяч человек, расположены в странах Европы, Азии, Африки и Америки. Из них 10 заводов находятся в Германии, а семь предприятий работают во Франции, Голландии, Испании, Венгрии и Польше. Ещё шесть предприятий «упаковывают успех в плёнку» (девиз компании) в Бразилии, Китае, Канаде Малайзии, Марокко и США.

Сегодня происходит достаточно трудоёмкий процесс вливания прежней «Славники» в «Nordenia International». Идёт, для многих незаметный, процесс перехода на европейский уровень производства. Это краткое понятие «европейский уровень» содержит в себе большой объём требований. И прежде всего это касается инженерно-технического персонала. Сергей Иванов говорит о том, что последний год был очень сложным именно для ИТР. Машины остались те же, и потому рабочий персонал мало что на себе почувствовал. Разве что повышенную требовательность к экономии и отчётности. А вот инженерному составу приходится сложнее. В течение последнего года происходит очень сложный, трудоёмкий процесс интеграции в систему затрат, международного учёта, отчётности и так далее. Накладывает свой отпечаток языковой барьер. Возможно, снаружи это не так заметно — уровень насыщенности работы чувствуют особенно остро те, кто работает на «Славнике».

## 10 лет между советским инженером и топ-менеджером

Обычно в случаях такой активной трансформации предприятия всегда интересует — а как изменился человек, с первых дней его возглавлявший? Я уже не впервые общаюсь с Сергеем Ивановым, и потому мне, как человеку стороннему, особенно заметна разница между Ивановым пятилетней давности и нынешним директором «Нордения Славника Переславль». Главное ощущение — его уверенность в своих силах, в своём будущем.

Как рассказывает сам Сергей Владимирович, разницу в себе он, несомненно, ощущает. Ведь 10 лет назад заместителю завода фотобумаг Иванову пришлось не просто номинально перерасти в директора вновь образованного предприятия, но и активно заниматься своим внутренним ростом.

— Это сейчас называется «заниматься бизнесом», а раньше говорили — «надо уметь крутиться». Мне приходилось не только вникать в тонкости новой технологии, но и осваивать бухгалтерию, экономику, менеджмент, маркетинг и так далее. Всё это в России только зарождалось, и потому было довольно сложно не только найти соответствующую литературу, но и воплощать в жизнь новые рыночные требования. Было очень сложно. Но мне помогла исходная база данных, полученная как в Днепропетровском химико-технологическом институте, так и во время моей работы в компании «Славич». Я, кстати, до сих пор в какой-то степени ощущаю себя славичанином. Во всяком случае, наша «Нордения Славника Переславль» до сих пор связана очень серьёзными узами со «Славичем».

— Сергей Владимирович, и всё-таки, как Вы оцениваете последние 10 лет своей жизни?

— Для себя лично я оцениваю их как наиболее интересные, трудные, но вместе с тем и самые значимые годы своей жизни. Причём я не могу назвать какой-то отдельный, наиболее трудный период. В первые годы становления основной трудностью было то, что не было уверенности в завтрашнем дне — думали только о выживании и дальше, чем на пять лет вперёд, не заглядывали. На нас висели обязательства по отработыванию миллиона долларов (стоимость комплекта машин), и, конечно, были определённые сомнения — сможем ли? Сейчас к этим вещам относишься уже спокойнее, так как выше уверенность в своих силах, есть серьёзный опыт, позволяющий более оптимистично смотреть вперёд. Очень сложным выдался последний, 2003 год, когда необходимо было интегрироваться в международный концерн очень высокого уровня.

Сергей Иванов воспринимает весь период с 1981 года, когда он пришёл на «Славич» мастером смены после окончания института, и по сей день как единое целое. Для него нет времени до «Славника» и после. Всё это — жизнь российского инженера в развитии. А путь пройден серьёзный — от мастера смены до топ-менеджера международного концерна. И, как бы там ни было, очень серьёзный шаг был сделан именно 10 лет назад, когда создавалась «Славника», имевшая в то время только бизнес-план, составленный Сергеем Ивановым, да команду единомышленников. И всё это сработало! И потому ещё много лет переславцы будут отмечать рождение этого небольшого завода, на своей судьбе показавшего, как можно успешно жить и работать в новых рыночных условиях российской экономики.