



Новая жизнь старого цеха

Патриоты своего дела есть на каждом предприятии. И стоит побывать среди них даже несколько часов, попадаешь под магию их приверженности работе, начинаешь думать, как они, и смотреть на мир сквозь призму их восприятия. Для подготовки очередной юбилейной статьи для ОАО «Компания Славич» я пообщался с работниками баритажного цеха (цех № 4) и начал смотреть на этот мир глазами мастеров изготовления упаковки. Поговорил с руководителями, мастерами, рабочими, которые и убедили полностью: если внезапно в один миг исчезнет упаковка — в мире наступит хаос, который трудно представить.

Ежедневно пробегая глазами по полкам в поисках нужного товара, люди ориентируются вначале главным образом на упаковку, в которой этот товар должен быть. Представьте хотя бы на мгновение, что этой ориентации нет. Значит, молоко от разных поставщиков надо продавать в розлив и вернуться к той тоске, которая до сих пор маячит на задворках памяти от кошмарных очередей с бидончиками, отпускать муку, крупы и массу других товаров в кульки, свёрнутые из газет, что и было ещё полтора десятка лет назад. Давно ль мы ушли от объявлений на прилавках: «Обёрточной бумаги нет!» Словом, сегодня без ярких упаковок жизнь станет бледнее и скучнее.

Баритажка

У каждого предприятия «Славича» своя судьба. У баритажного цеха — самая трудная. Производство фотобумаги киноплёночки Переславля начали в середине 60-х годов. Семь лет она изготавливалась на привозной баритподложке. В 1972 году в одном из приспособленных зданий, где раньше размещался гараж, были установлены баритажные машины английской фирмы «Хант и Москроп». А в декабре 1977 года химзаводчане начали осваивать новую громаду баритажного цеха.

Сюда переместились «Ханты», как их коротко называют славичане, были поставлены также два агрегата завода «Ижтяжмаш». К этому времени в производстве фотобумаги был задействован только один цех мощностью 13,5 миллиона квадратных метров в год, но к пуску готовились производственные площади второго эмульсионно-поливного мощностью 33 миллиона квадратных метров.

Таким образом, общая производительность химзавода по фотобумаге выводилась на уровень 46,5 миллиона квадратных метров в год. Если учесть, что площадь Переславля составляет 22 квадратных километра, то подобным «фотобумажным» одеялом можно было накрыть город дважды.

Впервые в стране

Новый баритажный должен был готовить поступающую с бумажных предприятий бумагу. В процессе её изготовления на поверхности остаются ворсинки, которые могут сказаться впоследствии на качестве фотоснимков. Требуется также слой, прочно удерживающий на поверхности фотоэмульсию. Процесс баритования в этом и заключается: путём машинного нанесения адгезионного слоя, измеряемого микронами, обеспечить качественную подготовку рулонов бумаги и передать их в основное производство.

Новому баритажному предстояло опробовать уникальную для подобных предприятий Союза технологию — непрерывно-круглосуточную подготовку баритмассы и подачи её на машины из высотной части, специально спроектированной для этой цели.

То, что умещается в несколько строк, на деле невероятно сложный технологический процесс, учиться которому из-за отсутствия опыта в стране пришлось на месте всем.

Работа шла круглосуточно. Слабые уходили, оставались сильные духом и крепкой веры в успех. Время и трудности роста выковали в среде химзаводчан новый работоспособный, не боящийся никаких преград коллектив.

Эти великолепные качества сыграли впоследствии решающую роль при монтаже и освоении поточной линии финской фирмы «Юльхяваара» полиэтиленирования фотоосновы мощностью 40 миллионов квадратных метров в год.

Славные времена

Эта линия запущена в мае 1982 года. На первых метрах полиэтиленированной фотоосновы оставили свои автографы десятки людей — финские специалисты, строители, инженеры, рабочие, руководители. Завершение в цехе большой стройки и трудного дела стало поворотным в развитии всей отечественной фотографии. О непревзойдённом качестве отпечатков на новой фотобумаге сообщала центральная, местная и зарубежная пресса. А председатель Союза фотохудожников России Андрей Баскаков на юбилейном вечере, посвящённом 65-летию компании «Славич», преподнёс предприятию серебряную медаль за коллекцию работ на международной выставке в Падуе. Эта награда по праву принадлежит славичанам, поскольку все фотографии отпечатаны на фотобумаге их производства.

Многие годы «Славич» удовлетворял почти половину потребностей всей страны в разнородных носителях информации. В этом ряду цех № 4, или «баритажка», пропустившая через своё производство судьбы многих сотен людей, заслуживает безусловной признательности и человеческой благодарности, хотя и считалась вспомогательным цехом.

В новых условиях

Все годы коллектив исправно готовил фотоподложку, сам оставаясь в тени, в спецовке чернорабочего. Но, как ни странно, именно баритажный в годы экономических потрясений первым среди производств компании начал выходить, что называется, на свет божий.

К поиску жизнеспособности подключились все. Сказались крепкая рабочая закваска и работоспособность коллектива, заложенные в прошлом. Общими усилиями, при полном отсутствии финансовых вложений, удалось модернизировать линию «Юльхяваара», перепрофилировав её на выпуск упаковочных материалов. Нашлись и потребители. «Юльхяваара» заработала в круглосуточном режиме.

Обратите внимание — внутренняя сторона обязательно покрыта тончайшим слоем полиэтилена, измеряемого микронами. Эта защита предохраняет от воздействия многих неблагоприятных внешних факторов, сохраняет лекарства или товар в идеальном состоянии. Она наносится на «Юльхявааре», которая и сегодня работает круглосуточно, вырабатывая ежегодно тысячи тонн упаковочной продукции.

В 1996 году баритажный цех был полностью переориентирован на выпуск упаковочных материалов и переименован в завод «Славпак», который возглавил один из авторитетнейших в компании «Славич» людей — Валентин Ширяев. На профильной выставке в Москве непосредственно с выставочного стенда была закуплена пакетоделательная машина «Триумф» германского производства, а затем приобретено современное печатное и другое оборудование, позволившее предприятию прочно стать на ноги в новых экономических условиях и вклиниться в среду лучших отечественных производителей упаковки.

На освобождённых от старого оборудования площадях организовали новое предприятие — «ГУМ» (гибкие упаковочные материалы), оснащённое суперсовременным оборудованием. Его возглавляет Дмитрий Старшинов. На производственных площадях бывшей баритажки действует также предприятие «Полипак» во главе с Олегом Громько. Около полугода назад коллектив непосредственно «Славпака» возглавил новый инициативный руководитель Тамара Шипина.

Жизнь продолжается...

Что же происходит сегодня в старых стенах баритажки? Заместитель начальника «Славпака» по производству и технологии Валентина Петушкова, отдавшая цеху свыше двух десятков лет, активный участник всех преобразований, ответила так:

— Стены старые, но жизнь совершенно иная, насыщенная энергией новизны. Работают три предприятия, у каждого из них своё индивидуальное направление производства, но в общей сложности бывшую баритажку смело можно назвать Домом упаковки, которой производится здесь многие и многие тысячи тонн.

В цехе работает немало людей, посвятивших ему всю свою жизнь: Виталий Игнатьев, Александр Федосеев, три Владимира — Чередниченко, Евлампиев, Безменов, и многие-многие другие. Они сделали всё, чтобы жизнь здесь не замирала до сего времени и не замерла в будущем.