



Готовятся к Олимпиаде

До Олимпиады-80 остаётся чуть больше года. Москва, Таллин, Минск, где будут проходить игры, почта готовы к ней. Теперь пришла пора готовиться и малым городам, ожидающим туристов. К ним, в частности, относится и Переславль. Ему выпала особая честь первым встречать зарубежных гостей на Ярославской земле.

Лицо города это улицы, расположенные на трассе Москва—Ярославль. Уже сейчас они начинают преобразовываться. Ремонтируются фасады зданий, благоустраивается территория вокруг них. Особенно много предстоит работы торгующим. Тринадцать магазинов расположены на главной улице города. А первыми, кто встретит туристов, судя по всему, будут продавцы.

— Да, нашим работникам придётся обслуживать не только переславцев, но и гостей Олимпиады, — сказал в разговоре со мной директор торгового центра Николай Ананьевич Череменин. Для всех них это дело новое, требующее специальных знаний, мастерства, такта. И они будут учиться. Все 150 человек побывают на десятидневных курсах в Ярославле. Для них будут читать лекции по культуре обслуживания, познакомят с прогрессивными формами торговли. На курсах помогут вспомнить изучаемый в школе иностранный язык: каждый продавец должен владеть необходимым словарным минимумом для общения с иностранными покупателями.

Для работников прилавка разработана специальная форма одежды. На днях она должна утверждаться на художественном совете в Ярославском управлении торговли. Халаты будут отделаны шитьём, которое выпускает фабрика «Новый мир». Кстати, здесь предусмотрена одна деталь: заведующие магазинами будут иметь несколько иной фасон отделки, нежели у продавцов. Это позволит по внешнему виду отличать администратора от рядового работника.

Изменится внешний вид и самих магазинов. Начат косметический ремонт, попутно вносятся изменения в расположение отделов, меняется холодильное оборудование и обновляется интерьер торговых залов. Упразднится несколько несовершенная система названий магазинов. Действительно, не каждый приехавший в Переславль догадается, что продают в магазине «Филка» или в «Восточном», пока не заглянет туда. Теперь рекламные вывески будут отвечать профилю магазина. Их изготовлением занимается Ярославский филиал Московского управления «Росторгреклама». Кстати, там же будут изготовлены некоторые элементы оформления торговых залов.

— Будут ли вноситься изменения в организацию работы магазинов?

— Нет никакой необходимости, — ответил Н. А. Череменин, заканчивая беседу. — Единственное, что нужно сделать, расширить сеть павильонов, торгующих сувенирами и товарами с олимпийской символикой.

К началу 1980 года Переславский торговый центр должен будет рапортовать о готовности встретить гостей Олимпиады-80.