



«Интермузей-2000»

В конце марта в Москве в одном из самых престижных выставочных залов «Манеж» проходил 2-й Московский международный фестиваль «Интермузей-2000». Подобные музейные салоны во многих странах Европы проводятся уже десять лет. Теперь и в России это станет традицией.

В нынешнем году фестиваль прошёл под девизом «Музеи на рубеже двух тысячелетий». На мой взгляд, проведение подобного мероприятия свидетельствует о признании заслуг музеев и их работников как главных хранителей огромного культурного наследия России.

В выставке-форуме приняли участие исторические, художественные и краеведческие музеи, музеи-заповедники практически из всех уголков нашей страны, были представлены и народные промыслы, которыми так богата Россия.

Можно, конечно, спросить: зачем принимать участие в таких дорогостоящих мероприятиях, не лучше ли заняться решением музейных проблем? Всё это верно: и проблем много, и решать их надо, но никакие трудности не должны заставить музеи замкнуться в своих стенах, ведь цель у нас одна — сохранять и передавать опыт поколений, возрождать культуру и национальное самосознание.

Каждый музей ищет свои пути для достижения этой цели и всегда готов поделиться своими идеями и ценными находками с другими. «Интермузей-2000» стал местом, где музейщики могут общаться, перенимать и передавать полезный опыт. А что касается проблем, то их тоже легче решать всем миром. Кроме того, каждый музей, заявляя о себе на форуме, получает возможность найти нового посетителя, предложить свой турпродукт фирмам, работающим в сфере туризма. Ведь музей живёт только тогда, когда его активно посещают.

Именно в силу этих причин Переславский музей уже второй раз участвовал в выставке, представив на стенде музеев Ярославской области продукцию, рекламирующую исторические и архитектурные памятники нашего города: буклеты, слайд-фильм. Там же были представлены описания экскурсионно-туристических маршрутов, прайс-листы, новые проекты музея. Наряду с другими предприятиями области смогли выставить образцы своей продукции фабрика «Новый мир», ООО «Родник» и АВ ЦГО С. А. Сергеева. Радует, что во всём многообразии стендов, информации и ярких плакатов наш музей был востребован. Представители турфирм проявили неподдельный интерес к Переславлю, значит, поездка прошла не впустую. Уверены, что поток туристов в этом году возрастёт. Мы постараемся сделать сезон особенно интересным для переславцев и гостей города.