



О литературе для музеев

Однажды на семинаре директоров краеведческих музеев в Министерстве культуры РСФСР были продемонстрированы книги, выпущенные Госкультпросветиздатом: определители предметов прикладного искусства, обзоры музеев, методические указания, тематические исследования. Многие после этого решили приобрести все эти книги. Поиски оказались напрасными: книги были либо уже проданы, либо совсем не поступали в магазины. Не нашлось их потом и в местных книготоргах.

Госкультпросветиздат выпускает труды Исторического музея, Научно-исследовательского института музееведения, а также других учреждений. В издательстве утверждают, что это «неходовая литература».

Главкниготорг, получив пособия для музеев, спешит их продать, не сообразуясь с интересами дела. Например, в Ворошиловград, где всего лишь один музей, было направлено 30 экземпляров книги «Основы советского музееведения», а Киев, где 15 музеев, получил 15 экземпляров.

Краеведческий музей города Переславль-Залесский (Ярославская область) многие годы пытался выписывать «Труды Государственном Исторического музея», «Труды Научно-исследовательского института музееведения» и другие, но так и не мог добиться этого.

Дело доходит до того, что, стремясь помочь местным музеям, сотрудники института скупают свои издания и сами рассылают их. То же самое вынуждено делать Управление музеев Министерства культуры РСФСР, закупившее сто экземпляров «Основ советского музееведения». Это явление, совершенно ненормальное и недопустимое, происходит потому, что все организации, занятые исследованиями по музееведению, лишены права самостоятельно распространять свои труды. Книготорги же, в чью распоряжение поступает эта литература, не интересуются спросом музеев и не удовлетворяют его.

Систему распространения этих книг необходимо коренным образом изменить, а также увеличить тиражи, ибо они невероятно малы: 1200—1500 экземпляров.

К. Иванов, директор музея,
С. Васильев, краевед.