



Из опыта работы Переславль-Залесского музея

Сейчас уже ни у кого не может быть сомнений в том, что такие крупные политические кампании, как перевыборы советов, весенний сев, заём и другие, должны вызывать активнейшее участие и музеев.

с. 78

Переславль-залесский краеведный музей Ивановской промышленной области проделал в этой области значительную работу за последние два года. В настоящей заметке мы считаем необходимым поделиться некоторым своим опытом.

Весна. Перед нашей партией, перед колхозными массами, перед трудящимися единоличниками стоит чрезвычайно ответственная политическая кампания — весенний сев, от успехов которой зависит урожай и обеспечение промышленности сырьём.

На специальном производственном совещании сотрудников музея был проработан вопрос об участии музея в посевной кампании. Разработанный план был утверждён местными организациями и включился в план культ-обслуживания сева.

Стержнем всей работы была передвижная выставка — «культкомбайн», сочетающая в себе следующие виды культобслуживания: выставка «Задачи большевистского сева в Переславльском районе», смонтированная на 10 отдельных листах, имела темы:

- 1) Без религии, с наукой обеспечим весенний сев.
- 2) Распределение пашни в районе по секторам.
- 3) Капиталовложения в сельское хозяйство по району за последние 3 года.
- 4) Коллективизация района.
- 5) Механизация сельского хозяйства.
- 6) Животноводство.
- 7 и 8) План весеннего сева по району, в отдельности по гектарам и культурам.
- 9 и 10) Показ работы лучшего в районе краснознамённого колхоза «Новый мир» (с. Филимоново).

Выставка портативна, развёртывается в течение двух-трёх минут. К выставке прикреплена передвижная библиотека Огиза, кинокартина «Поворот», музыкальное трио: баян, гитара, мандолина. Сопровождал выставку выделенный бюро райкома партии начальник культкомбайна, он же докладчик о задачах весеннего сева — директор музея.

Совместно с райзо был выработан план посещения выставкой колхозов района, куда своевременно сообщалось о приезде культкомбайна. Выезду предшествовала большая статья «Музей на службе весенне-посевной», опубликованная в районной газете «Коммунар» 27 марта № 61 (688).

«...В отличие от старого дореволюционного музея, наш советский краеведный музей является базой культурно-политического воспитания трудящихся масс. Ни одна политическая и хозяйственная кампания, проводимая в районе, не проходит без участия в ней местного музея... Музей со всей серьёзностью активно включается в проведение весеннего сева, в дело его культурного обслуживания».

Далее на двух столбцах газета рассказала о том, что музей делает в период весеннего сева.

Свою работу культкомбайн начал с близлежащего Нагорного сельсовета.

Какую же работу проделал он?

Приезде в колхоз (избирали или центр сельсовета или крупный колхоз сельсовета) во всех селениях, объединённых в данном сельсовете, расклеивались специальные объявления, заранее напечатанные в типографии.

Помещение, где шла работа по развёртыванию выставки, ещё далеко до начала заполнялось колхозниками и единоличниками. В некоторых местах работу приходилось переносить на улицу, ввиду невозможности вместить всех желающих. Многие колхозы направляли делегации.

Выставка говорит о задачах сельсовета, колхозов в весеннем севе и о том серьёзном внимании, какое оказывают партия и советская власть колхозам. Всё это демонстрируется на выставке красочными диаграммами, яркими лозунгами, фото, плакатами. Небольшой доклад начальника культкомбайна о задачах весеннего сева построен на материалах выставки. Выступают представители колхозов, рассказывают о своих достижениях, недочётах, о готовности к севу. Заработал киноаппарат, с громадным вниманием просматривается кинокартина «Поворот», раскрывающая кулацкую борьбу против организации колхоза. Картина ярко показывает формы и методы борьбы наших классовых врагов в деревне и мобилизует колхозников на борьбу с остатками враждебных элементов кулачества.

с. 79 Но вот кино закончено, баян призывает к вечеру самодеятельности. Переливами голосов гармоника наигрывает излюбленного здесь «елецкого» и несколько пар ног выщёлкивают танец, им вторит весёлая жизнерадостная колхозная песня, призывающая к борьбе за новую зажиточную жизнь.

Наутро работники музея совместно с правлением колхоза осматривают готовность семян, обеспеченность фуражом коня, готовность инвентаря. Фотоаппарат в действии — снимаются лучшие ударники, ударницы, моменты колхозной жизни, а вечером выпускается номер стенной газеты с яркими заголовками и фотоснимками.

Так работал культкомбайн с 10 по 26 апреля. В результате этого рейда мы имели следующие «трофеи»: охвачено 57 селений, 10 тысяч человек, сделано 13 докладов о задачах весеннего сева, сделано 13 киностановок, организовано 2 ячейки Союза воинствующих безбожников, выпущено 12 фотостенных газет, распространено сельхозлитературы на 1 000 рублей; сделано до 250 фотоснимков, организовано 12 пробных выездов в поле.

После всего этого газета «Коммунар» писала 11 мая: «Культкомбайн врезался в колхозную жизнь... Культкомбайн свой рейс закончил. Общественность города должна создать второй рейс. Для этого мы должны мобилизовать все силы шефских организаций города над деревней и в ближайший день-два культкомбайн снова пустить в деревню и обслужить культурным отдыхом и массовой работой колхозников, работающих на полях, мобилизовать их на борьбу за качество сева, за внедрение в колхозе агротехнических мероприятий, повышающих урожай полей и вообще эффективность колхоза».

На торжественном заседании, посвящённом 17-й годовщине Октябрьской революции, работники музея объявили себя ударниками и включились в поход имени VII съезда советов. Было признано необходимым организовать выставку к III районному съезду советов.

На специальном производственном совещании был выработан наказ новому составу городского совета, который был утверждён собранием просвещенцев города и первым пленумом горсовета.

Вот некоторые пункты из наказа:

1. В помещении Спасо-преображенского собора XII века (редкий памятник раннего феодализма, имеющий всесоюзное значение и находящийся на государственной охране) организовать постоянную выставку — филиал музея на тему «Феодальные отношения XI—XVI веков в Переславском крае».

2. На базе сада музея организовать питомник на 1 000 корней мичуринских сортов яблонь, вишни, груш, крыжовника, смородины, малины для заложения садов и культивирования мичуринских сортов на пришкольных земельных участках.

3. Издать путеводитель — популярный очерк и 12 видов открыток, освещающих прошлое края и развёрнутое социалистическое строительство.

Основой участия музея в перевыборной кампании служила выставка, организованная музеем в помещении клуба фабрики «Красное эхо» к III районному съезду советов.

В большинстве своём экспонаты были изготовлены представленными на выставке организациями при консультации музея.

Выставка отображала рост социалистического строительства в Переславском районе за 1931—1934 гг. (промышленность, сельское хозяйство, коммунальное хозяйство и культурный быт), и за 10 дней пропустила свыше 8 000 человек.

В клубе фабрики киноплёнки № 5 — детище первой пятилетки — 18 января музеем была открыта выставка, посвящённая 30-летию революции 1905 года. Здесь показан, в большинстве на местном материале, рост капитализма в бывшем Переславском уезде, обнищание деревни, подлинные документы, фото участников, жандармская переписка. Организации выставки предшествовало изучение архивных документов. В результате проделанной работы при помощи участников 1905 г. написана специальная книга, посвящённая этому периоду. В районной печати помещены специальные статьи, посвящённые оценке выставки.

Научными работниками музея по материалам историко-революционного отдела проведено в январе-феврале 7 лекций по радио на темы: 1) Стачка на фабрике Товарищества Переславской мануфактуры в 1894 г. 2) Ленин в Переславских горках в 1894 г. 3) 1905 год по воспоминаниям рабочих. 4) Предпосылки революции. 5) Забастовка на Захряпинском заводе в 1905 г. 6) Арест переславского кружка РСДРП в декабре 1905 г. 7) Крестьянское движение в уезде в 1905—1906 гг. и напечатан ряд статей в многотиражках фабрик.

Ни одна хозяйственно-политическая кампания, ни одно политическое событие в районе не проходят без быстрого отклика со стороны музея. Классовый враг убивает лучшего рабочего на Берендеевских торфоразработках — музей откликается организацией выставки в фойе клуба фабрики № 5 — «Классовая сущность убийства рабочего т. Симакова». Районными организациями организуется крупная районная ярмарка в городе — музей на базаре устраивает выставку, посвящённую советской торговле.

Клуб, радио, печать, красные уголки, изба-читальня — вот соратники музея по совместной борьбе на культурном фронте.

Трудящиеся массы полюбили музей, как место культурного отдыха, как место, где можно учиться, — вот почему в быт переславцев день 2 мая вошёл как день музея, и в этот день рабочие с семьями группами, экскурсиями заполняют залы музея.

Благодаря вниманию и помощи партийных и советских организаций за 15 лет существования музей сильно вырос. В настоящее время музей состоит из: 41 выставочного зала, библиотеки в 30 тысяч томов, 14 тысяч экспонатов естественного кабинета, мичуринского сада на 700 корней, кинопередвижки, метеорологической станции, фотолаборатории и тому подобного.