



Краеведческий музей и районная печать

Большую помощь краеведческому музею может оказать районная газета. Вот почему тесная связь музея с печатью и прежде всего с районной газетой является одним из необходимых условий развёртывания массовой политико-воспитательной работы музея. К сожалению, большинство краеведческих музеев постоянной связи с районной печатью ещё не имеет. В лучшем случае связь музея со своей газетой носит бессистемный, случайный характер. В результате на страницах районной газеты появляются только редкие заметки, восхваляющие или «ругающие» что-либо в музее. Чаще же работники районной газеты по телефону стремятся получить информацию «о находках».

Немалая доля вины здесь ложится на работников краеведческих музеев. Ведь прежде всего они должны освещать вопросы музейного строительства в своей районной газете, именно они должны давать в газету развёрнутые научно-популярные статьи, выносить работу музея на суд широкой общественности, а не ограничиваться мелкими заметками и объявлениями.

Переславль-Залесский краеведческий музей уже накопил некоторый опыт в области использования районной газеты для популяризации Музея среди трудящихся и освещения его научно-исследовательской работы. Этим опытом мы и хотели бы поделиться в настоящей статье, рассчитывая, что и другие музеи в свою очередь расскажут об их опыте на страницах журнала «Советский музей».

Как правило, на страницах нашей местной районной газеты «Коммунар» и многотиражек ежемесячно помещается 3—5 заметок и статей о Музее. Наш опыт показал, что формы массовой работы через печать могут быть очень разнообразны. Во-первых, можно давать обычное газетное объявление. Оно помещается в отделе объявлений. В нём музей оповещает население о часах и днях работы музея, об открытии новых отделов, о всевозможных выставках, о размерах входной платы и так далее. После таких объявлений обычно заметно повышается посещаемость музея. Поэтому время от времени ими надо пользоваться.

Затем можно помещать короткие заметки информационного характера. В таких заметках научные работники и администрация музея сообщают о находках, доставленных в музей, о новых экспонатах, о днях наибольшей посещаемости, об интересных экскурсиях, посетивших музей и тому подобное. Часто научные работники музеев считают такую работу «пустяками», ничего не стоящей мелочью. На самом деле это не так. Популяризация среди населения каждого нового приобретения музея и, особенно, тех лиц, которые доставляют в музей находки или что-нибудь дарят ему, стимулирует дальнейшее пополнение музея и повышает интерес к нему. Такого рода заметки помещаются в газете в отделе «По городу» или «По району».

К популяризации работы музея в печати нужно привлекать и посетителей музея, поставив дело таким образом, чтобы активисты давали в газеты заметки о виденном в музее.

Более глубокой формой агитационно-пропагандистской работы музея в печати является помещение в газете отдельных статей по тому или иному научному вопросу. Такие статьи обычно пишут научные сотрудники. Сюда относятся описание открываемых выставок, новой экспозиции, вопросы реставрации исторических памятников, экспедиций и так далее. Задача сотрудника музея состоит в том, чтобы рассказать в статье просто и понятно о работе какой-либо экспедиции, о новой выставке, об интересных научных открытиях, получивших

отражение в экспозиция музея. Эти статьи являются как бы путеводителем, если речь идёт о новой экспозиции или выставке. Читатель такой статьи, придя в музей, быстро ориентируется в экспозиции и нередко приходит к экскурсоводу уже с готовыми вопросами, а подчас вносит ценные предложения, замечания или приносит и дарит музею ценные предметы.

К подобного рода статьям, напечатанным в местной газете «Коммунар» сотрудниками Переславльского музея, относятся: «Реставрация собора XII века», рассказывающая о реставрационных работах Музея в Спасо-Преображенском соборе; «Первые маёвки в Переславле» — статья, помещённая в первомайском номере и рассказывающая о том, в каких условиях проходила первая стачка в районе. Она представляет большой интерес и для пропагандистов. Затем была напечатана статья «Славянские курганы близ деревни Киучер», представляющая собой нечто вроде отчёта об экспедиции Переславльского музея, и много других.

Кроме статей по отдельным вопросам, Музей печатал в газете серии научных статей, связанных между собой единством темы и поэтому помещаемых под общим заголовком, например «Знаете ли вы свой район?» Подготавливая такую серию, научные работники всех отделов Музея разрабатывают тематику статей для ознакомления трудящихся с природой, полезными ископаемыми, историей заселения края, с отдельными наиболее замечательными событиями, происходившими в крае, с революционным движением и с показом социалистического строительства.

План статей надо составлять так, чтобы они логически были связаны между собой, и их надо обязательно увязывать с экспозицией музея, делая ссылки на отдельные залы и экспонаты. Необходимо избегать упрощенчества и в то же время добиваться популярности изложения материала, помня, что основной читатель газеты — рабочий и колхозник. Большую пользу приносит коллективное обсуждение статей работниками музея, своеобразное коллективное редактирование их. Надо всячески избегать перерывов в печатании серий и не задерживать очередные статьи, чтобы не понизить интереса к ним у читателей. По рассказам работников редакции и по отзывам читателей видно, с каким вниманием относятся читатели к музейному материалу.

Вот одна из разработанных научными работниками Переславльского музея серий статей, помещённых в местной газете «Коммунар» под общим заголовком «Знаете ли вы свой район?»:

- «Переславльское озеро» (общие сведения),
- «Растительный и животный мир Переславльского озера»,
- «Полезные ископаемые»,
- «Следы древнего населения нашего края»,
- «Город Клещин»,
- «Основание Переславля-Залесского»,
- «Переславльское вече»,
- «Переславль в период подчинения татарам»,
- «Монастырь-крепостник»,
- «Кому принадлежали земли» (XVIII век),
- «Кому принадлежала земли после «освобождения» крестьян»,
- «Колыбель русского флота»,
- «Первая фабрика в Переславле»,
- «В. И. Ленин в Переславльских Горках, и как печаталась книга В. И. Ленина «Что такое «друзья народа» и как они воюют против социал-демократов?»»,
- «Первая стачка в Переславле».

Эти статьи имели большой успех. Педагоги школ рекомендовали их учащимся как пособие по изучению местного края. Были случаи, когда преподаватели истории просили Музей осветить тот или иной период из истории края. Конечно, Музей с большой охотой выполнял эти заказы. С успехом этими статьями пользовались и пропагандисты всей сети партийного просвещения как дополнительным материалом. От рабочих и колхозников мы получали благодарные отзывы.

Наконец, как бы высшей формой участия музея в местной печати является «Страничка музея». В этом случае музейным материалом заполняется целая страница или разворот,

то есть две внутренние страницы газеты. В организации такой страницы должен принять участие весь коллектив сотрудников музея от технических работников до старших научных работников и дирекции. В нашей практике это делается таким образом. Старшие научные сотрудники составляют план странички, то есть список статей и иллюстраций. На производственном совещании коллективу докладывается о плане, и после его обсуждения и утверждения статьи распределяются между сотрудниками музея с учётом специальностей, устанавливаются сроки, фотографу поручается подготовить нужные фотоснимки. Затем на следующем производственном совещании обсуждаются приготовленные статьи и, если необходимо, они корректируются. В первый раз Переславльскому музею в разработке плана странички помогли сотрудники редакции газеты «Коммунар». Темой странички мы обычно берём работу Музея в целом, иногда же развёрнуто и подробно показываем какой-нибудь один отдел Музея. В одной страничке рассказывается об отделе природы края, в другой — об отделе истории края, в третьей — об отделе социалистического строительства и так далее. Мы уже организовали три таких странички, причём одна из них — «Экскурсия в Переславльский музей» — была составлена исключительно сотрудниками Музея, а две другие — с участием и помощью работников редакции.

с. 60

Судя по отзывам читателей газеты, тематика, содержание и иллюстрация статей были удачны.

Кроме районной газеты, сотрудники Переславльского музея помещали статьи в многотиражках района и в областной газете «Северный рабочий».

Конечно, наш опыт использования местной печати в массовой работе музея нельзя считать обязательным для всех музеев. Вполне возможно, что в других районах и областях музейные работники нашли иные, более правильные методы ведения агитационно-пропагандистской работы через печать. Задача этой статьи — вызвать обмен опытом в этой области.