



Наследие предков надлежит хранить

Наверное, никому не нужно доказывать, что основная задача музеев, в том числе и Переславского историко-архитектурного и художественного музея-заповедника — сохранение исторического наследия как национального достояния. Вот только делать это с каждым годом всё сложнее и сложнее.

Нехватка денег сказывается на всем, в том числе и на условиях работы. Приходится трудиться в совершенно непригодных, тесных помещениях, где всегда холодно и сыро. Причина тому — плохое состояние отопительной системы. Всё это отрицательно сказывается на здоровье сотрудников, на экспонатах — ценнейших памятниках древнерусского искусства. К счастью, люди собрались здесь увлечённые. Они сохраняют то, что уже имеется, создают экспозиции, разрабатывают новые туристические маршруты.

В отделе музейного туризма и маркетинга на небольшом пятачке в десяток квадратных метров ютятся четыре сотрудника. Т. Н. Антипова — одна из них. Она — связующее звено между музеем и его будущими посетителями, особенно теми, кто находится за пределами нашего города и области. Здесь же разрабатываются маршруты по городу и району. Формируются программы индивидуальных посещений, на которые в последнее время появился спрос, и специальные для желающих провести в нашем крае день-два. Ведутся ресурсные и маркетинговые исследования переславского края, заключаются договоры с туристическими фирмами.

В естественно-историческом отделе всего два сотрудника: Т. В. Гузилова и Т. С. Барашкова. В их обязанность, кроме научно-исследовательской и просветительской работы входит комплектование и обработка коллекций, создание новых экспозиций-выставок. Работа достаточно большая и кропотливая. Им, в отличие от коллег из других отделов, не приходится пользоваться основным фондовым материалом. Например, экспозицию, приуроченную к 80-летию музея, пришлось собирать буквально по крупицам (ведь от старых экспонатов остались лишь кости древних животных и чучело выдры). На её устройство, которую Тамара Васильевна с гордостью предлагает теперь своим посетителям, ушло два с половиной года.

К сожалению, выставочные площади чрезвычайно малы. Но и из этого они нашли выход — чтобы показать как можно больше, музейные работники используют Интернет. Желающих заглянуть в сайт оказалось немало. И всё благодаря гордости музея — научно-информационному отделу или компьютерному, как его ещё здесь называют, родоначальниками которого являются сотрудники музея П. И. Попов и А. В. Дубровин. Почти год ушёл у них на создание этого отдела. Причём вся техника приобретена на заработанные музеем деньги, в том числе и на средства грантов, которые удавалось выиграть, участвуя в конкурсах. В настоящее время создан интернет-каталог, идёт усиленная работа над сайтом по истории музея и города. Фонды музея большие, так что показывать миру есть что.

Довольно часто музей упрекают за то, что он сидит на своих сокровищах и никого к ним близко не подпускает. Но всегда ли справедливы эти упреки? Например, чтобы попасть в его фондохранилище, где находится более 80 тысяч единиц хранения, нужно специальное разрешение Министерства культуры. Для того, чтобы воспользоваться библиотекой, такого разрешения не нужно, однако и там посетители не частые гости. То же самое можно сказать и о сотрудниках музея. А всё потому, что расположена она в бывшей бане — небольшом деревянном строении XIX века. И тут уж не до клиентов, когда её единственному сотруднику Е. Н. Крайновой развернуться негде. Книгам, газетным подшивкам, журналам давно уже мало стеллажей и шкафов. Поэтому они всюду: на столах, стульях и даже в небольшом предбаннике.

К счастью, в ближайшее время решено перевести библиотеку в другое помещение. Таким образом появится возможность нормально разместить книжный фонд, а он немал, около 19 тысяч единиц хранения. Но перевод решит проблему только книжного фонда. Читальный же зал по-прежнему останется недоступным для широкого круга читателей.

Но как бы там ни было, нынешним посетителям музея тоже есть чем любоваться. Например, лучшей в России коллекцией деревянной скульптуры XVI—XIX веков, по своей значимости и уровню не имеющей аналогов. Всё это богатство некогда принадлежало переславским церквям и часовням. А что останется от нашего времени? Об этом сейчас заботятся сотрудники историко-архитектурного отдела. Начало работе было положено два года назад, когда они вышли к предприятиям города с предложением о взаимовыгодном сотрудничестве, которое заключалось в организации в стенах музея выставки их продукции. Идея нашла отклик у фабрики «Новый мир», завода «Переславская керамика», ОАО «Компания Славич». Ведутся переговоры и с Переславским филиалом фирмы «Кодак». При её участии планируется выпустить фотоальбом о Переславле. Налаживаются также деловые контакты с предпринимателями, в частности, с трактиром «Верста», что в Перелесках.

Надо отдать должное музею, что даже в нынешней экономически сложной ситуации он находит не только путь выживания, но и путь развития. За последние два года появились три новых отдела: научно-информационный, музейного туризма и маркетинга и музейной педагогики. С помощью музеев области создали и внедрили весьма дорогостоящую комплексную автоматизированную программу. Приняли участие в международной ярмарке-фестивале «Интермузей-99», благодаря чему поток туристических фирм к ним заметно увеличился.

Комплектование музея, особенно современными экспонатами — тоже одна из сторон деятельности его сотрудников. Правда, выполнять её приходится на собственные средства, поскольку из бюджета на эту часть работы практически ничего не выделяется. Поэтому, чтобы заполучить тот или иной экспонат, используется любая возможность, в том числе и выставки. И всё же есть некоторые проблемы, разрешить которые можно только общими усилиями: и музею, и городу, и тем, кто в нём живёт.

Вот уже 20 лет, как не работает отдел истории. За это время выросло целое поколение переславцев, которое не имеет возможности познакомиться с историей родного края. В своё время был проект его восстановления, но наступившие в стране реформы не позволили его реализовать. Сейчас тоже имеется предложение — это реконструкция бывшей трапезной палаты. Однако осуществить эти работы без помощи со стороны музея не по силам. Поэтому его сотрудники очень надеются, что данная проблема станет не только их заботой.

Лет десять-пятнадцать назад видеть в городе толпы туристов, автобусы у входа в музей было делом привычным. Тогда даже специальное туристическое бюро работало, в котором, кроме штатных экскурсоводов, было немало и внештатных. Очень хочется верить, что, как и в прежние времена, наш край станет одним из самых посещаемых. Нужно только, чтобы это желание стало не только заботой сотрудников музея, но и всех живущих и работающих на этой прекрасной, богатой своими культурными, историческими и архитектурными памятниками земле.