



НОВЫЕ ВЫСТАВКИ

Не так давно в историко-художественном музее произошло торжественное открытие двух выставок, посвящённых 40-летию Победы советского народа в Великой Отечественной войне. Сотрудники искусствоведческого отдела создали экспозицию «Плакат в годы Великой Отечественной войны». Эти годы — период наивысшего после эпохи гражданской войны подъёма советского плаката. С первых дней войны он стал играть важную роль в жизни каждого человека, являясь выразителем дум и чаяний широких народных масс, поднявшихся на защиту социалистического Отечества. Плакат быстро откликнулся на происходящие события, на языке зрительных образов он выражал актуальные политические призывы партии, разъяснял задачи момента, звал на подвиг, разоблачал звериный облик фашизма, его человеконенавистнические планы. На втором этапе войны плакат был глашатаем побед, звал советских людей к завершению разгрома фашизма.

В плакате нашли отклик самые разнообразные темы, но ведущей на протяжении всех четырёх лет была тема Родины, взывающей о помощи или призывающей к героической борьбе, как, например, в плакате Ф. Антонова «Сын мой! Ты видишь долю мою...», в котором изображение старой женщины воспринималось как символический образ матери-Родины,

С темой Родины близко соприкасалась тема народного страдания. Особым эмоциональным воздействием обладали плакаты, изображавшие муки детей. Ленинградский художник А. Казанцев сумел достигнуть большой остроты выразительности в плакате «Освободи!».

Художники много и напряжённо работали над созданием героического образа. Чаще всего эта тема воплощалась в образе бойца. Плакат правдиво изображал реальность фронтовой жизни и метафорически передавал обобщающие политические идеи. Ряд ярких решений здесь принадлежит художникам Н. Жукову, В. Иванову.

В сатирическом плакате много работали Кукрыниксы, В. Дени, Б. Моор и другие. В годы войны творческий подъём переживал В. Дени. Выразительную аллегорическую характеристику фашизму дал он в плакате «Зачем свинье культура и наука?..»

В 1943 году в плакат проникли новые настроения, вызванные началом коренного перелома в ходе войны.

Художники, создавшие плакаты, проявляли особую требовательность к себе, понимая всю важность и ответственность своей работы, их произведения несли глубокую народную правду. Это придавало плакатам внутренний идейно-эмоциональный настрой, взволнованность, обеспечило ведущее место среди других видов изобразительного искусства.

Вместе с художниками работали поэты В. Лебедев-Кумач, С. Маршак, О. Брик, А. Жаров, меткость слова которых усиливала выразительность звучания плакатных образцов.

Плакат периода Великой Отечественной войны выдержал испытание временем, он и сегодня волнует нас.