



Ещё раз о «Золотом кольце»

Пик туристского сезона миновал. Теперь в разговорах чаще слышишь не «куда» вы собрались, а «где» побывали летом. Побывали этим летом и мы на «Золотом кольце».

Однако начнём разговор с ответов, которые получила редакция после публикации статьи „«Золотое кольцо»: блики и тени“ (8 апреля с. г.). Из Центрального совета по туризму и экскурсиям ВЦСПС и Ярославского обкома КПСС сообщили, что статья «правильно отражает существующие проблемы. Приняты меры по дальнейшему повышению качества обслуживания трудящихся на этом маршруте, особое внимание обращено на улучшение экскурсионной работы».

Отрадно сообщить, что началась реставрация замечательного памятника архитектуры XIX века — церкви в селе Новое — по дороге из Загорска на Переславль-Залесский. В целях сохранения, как исторического памятника, Ярославского Толгского монастыря в текущем году предусмотрено освоить на ремонтно-реставрационных работах 30 тысяч рублей. Ввиду сложности этих работ они будут проводиться высококвалифицированными специалистами. Кроме того, Ярославскому облсовпрофу поручено рассмотреть вопрос о создании здесь туристской базы.

Как нам сообщили в Загорском ГК КПСС, изучается вопрос о создании в этом подмосковном городе Дома искусств со своим выставочным залом. Будем надеяться, что здесь в недалёком будущем откроет двери новое культурно-просветительное учреждение, объединяющее представителей всех творческих союзов, проживающих в городе и районе.

Однако нерешённых вопросов куда больше. Не очень критическую позицию заняло руководство Переславль-Залесского историко-художественного музея. Оно обиделось на пожелание улучшить экскурсионную работу с туристами в музеях Переславля. Доводы, приведённые в статье, показались малоубедительными. Но ведь речь шла о направлении в музеи «Золотого кольца» квалифицированных специалистов, и не только в Переславль. Это проблема общая, скорое решение её зависит от Министерства культуры РСФСР (кстати, само министерство не сочло почему-то нужным до сих пор ответить, как решаются проблемы «кольца») и министерств высшего и среднего специального образования РСФСР и СССР, вузы которых готовят и распределяют на работу искусствоведов и музееведов. А пока получается, что во многих музеях «Золотого кольца» должности научных сотрудников и экскурсоводов занимают ещё люди без специального образования, а порой и малоквалифицированные. Редакция ждёт от этих министерств конкретных действенных мер.

Заслуживает внимания письмо из села Холуй — отклик на публикацию по «Золотому кольцу». В этом старинном владимирском селе есть фабрика «Лаковая миниатюра», где работают около 200 художников-миниатюристов. В 30 странах мира знают изящное рукоделье Холуя. В 1978 году фабрика получила к имеющимся многочисленным наградам диплом 1-й степени ВДНХ. 8 художников награждены медалями. А вот музей тут, как сообщает читательница М. Путилова, влачит жалкое существование.

Письмо М. Путиловой затрагивает важный вопрос. Более широкие возможности туристского показа есть во многих городах и сёлах. Время требует активного введения в туристские маршруты новых достопримечательных адресов, связанных с историей, революционной борьбой.

Так, например, до недавнего времени в безвестности жил неподалёку от Переславля в деревне Горки народный мастер — резчик по дереву Владимир Николаевич Зазнобин. Теперь он принимает заезжих гостей, с радостью показывает свои работы. Произведения резчика ныне

*Бычков, Ю. Ещё раз о «Золотом кольце» / Ю. Бычков, В. Десятников // Советская Россия. — 1978. — 20 октября. — С. 4.

экспонируются на многих крупных выставках. А Зазнобин на «кольце» не один, вероятно, надо подумать, как такие люди могли бы более широко знакомить туристов со своим творчеством.

Особо надо остановиться на том, как лучше организовать общественное питание туристов на «Золотом кольце». Рестораны до сих пор обслуживают далеко не основную массу туристов и экскурсантов, как пишут нам читатели. Вопрос упирается не только в количество посадочных мест, самую кухню, но и в цены. Основной турист — это молодёжь, учащиеся, а у них-то как раз расходы на путешествия весьма ограничены. По этим вопросам редакция так и не получила ответов ни от Министерства торговли РСФСР, ни от Центросоюза.

Ещё один вопрос, тоже медленно разрешаемый. В дореволюционных путеводителях всегда было указание на проведение в том или ином городе и даже в сёлах, входящих сейчас в нынешнее «Золотое кольцо», сезонных ярмарок, базаров. В нынешних путеводителях ничего этого нет. А почему бы не подумать о возрождении доброй старой традиции устройства ярмарок и базаров на маршрутах «Золотого кольца»? Шумели когда-то такие ярмарки и базары у стен Лавры в Загорске, в центре Ростова Великого, в Суздале. В урочные дни туда съезжались торговые гости не только из Центральной России, но из Поволжья, Закавказья, Средней Азии.

Связи эти складывались веками. Например, в Иваново ездили гости из Узбекистана. И везли они не только хлопок, а всевозможные дары природы своего солнечного края — фрукты, восточные пряности; устраивали походные кухни, угощали покупателей ароматным пловом, зелёным чаем. Весьма показательно, что и в наше время ивановцы крепко дружат с узбекскими хлопкоробами. Это экономическое и культурное сотрудничество растёт год от года, приобретая новые качества. Возможно, пришло время вернуть добрые народные традиции совместных ярмарок, празднеств. То же можно сказать и о дружбе ярославских моторостроителей с минскими и кутаисскими автозаводцами. «Золотое кольцо» связано со многими городами Советского Союза. Страна наша многонациональная, спаянная давней дружбой, развивающимися новыми связями, и туристское «Золотое кольцо» призвано укреплять эти добрые традиции культурного и экономического сотрудничества братских народов. В эти дни, к примеру, во Владимире бригада художников из Таджикистана завершает роспись ресторана-чайханы. Национальная кухня, таджикские узоры в стиле «кундаль», безусловно, порадуют владимирцев и путешественников «Золотого кольца».

Хорошо, если бы очаги дружбы и гостеприимства воздвигли на знаменитой туристской трассе, по примеру Таджикистана, другие союзные республики. Не представляется неразрешимой и проблема организации ярмарок, базаров, всевозможных торжищ с приглашением гостей из всех краёв нашей многонациональной Родины. Опыт проведения ярмарок в Сорочинцах на Полтавщине говорит о том, что лиха беда начало. В Сорочинцах ныне ярмарки — многолюдны, красочны, изобильны. На почётном месте там историко-культурные мероприятия. Всеми этими качествами могут в скором времени заблестеть ярмарки в Загорске, Переславле-Залесском, Ростове, Суздале, Покрове, если только это важное дело подкрепить организационно: фестивали искусства, народные гулянья.

Туристское «Золотое кольцо» уже будет скоро отмечать своё десятилетие, но связи его городов со всей страной сложились давным-давно. В этом залог растущей популярности «Золотого кольца». Проблемы развития его выходят за рамки Российской Федерации. Как показывает жизнь, туристское «Золотое кольцо» стало делом общесоюзным, и решать проблемы развития его надо сообща.

Ю. Бычков,
В. Десятников.