



## Сокровищница работ великих мастеров

28 мая 1999 года переславскому историко-художественному музею исполнилось 80 лет. В этот день здесь прошли традиционные Смирновские чтения. В конференции участвовали известные специалисты из многих городов России. На следующий день состоялся большой праздник, посвящённый юбилею.

Накануне этой знаменательной даты наш корреспондент Т. Костина встретила с директором музея Г. М. Петровниной и попросила рассказать о его деятельности.

— Почти год прошёл со времени моего утверждения на должность директора музея. Мне пришлось его возглавить в очень сложное для него время. Аварийное состояние многих залов, неработающая система отопления, катастрофическая нехватка помещений, наша фантастическая отсталость в техническом и научно-информационном плане, — и всё это при почти полном отсутствии финансирования музея. Не удовлетворяла меня рекламная деятельность и отношение к музею со стороны городских предприятий. Хотелось наладить регулярное планомерное сотрудничество со школами, местным населением, расширить наши связи с туристическими фирмами и многое-многое другое. Конечно, решить все эти проблемы, накапливающиеся годами, за столь короткий срок не удалось, да это было бы и нереально. Но и сделано, тем не менее, я считаю, немало. Судите сами.

Наше стремление к расширению функций музея, направленное на выживание в современных условиях, привело к изменениям в структуре. Был создан отдел музейного туризма и маркетинга. Его сотрудники владеют всей полнотой информации, необходимой туристам и турфирмам при посещении нашего города, и помогают им сориентироваться в поездке согласно желаниям и средствам.

Благодаря активизации рекламной деятельности значительно увеличилось число турфирм, желающих сотрудничать с нами напрямую, экономя при этом своё время и деньги клиентов. В ближайшей перспективе — открытие в музее информационного центра, где любой желающий сможет получить сведения о туробъектах и сервисных услугах во всех городах Ярославской области.

Уже летом мы предложим вниманию наших посетителей изделия местных народных промыслов, планируем открыть точку питания и готовы рассмотреть предложения о сотрудничестве в этом вопросе.

Многолетний опыт работы с туристами, знание их психологии, потребностей и интересов, имеющаяся возможность быстро откликнуться на их пожелания, несомненно помогают нам в этой работе.

Уверена, что эта наша деятельность (а в планах ещё немало интересных начинаний) необходима не только музею, но и городу. В этом вопросе мы нашли полную поддержку у специалистов в области экономики и культуры, надеемся, что и местные власти окажут нам содействие.

С деятельностью другого нового отдела — музейной педагогики — уже успели познакомиться многие юные переславцы. В течение года они с удовольствием участвовали в историко-познавательных играх «Лабиринт истории» и «Брейн-ринг», в ходе которых знакомились с музеем, углубляли свои знания по истории края. Мы — единственный музей в области, который работает с местными школьниками бесплатно.

В прошлом году в штатном расписании появилась новая должность помощника директора по связям с общественностью. Под руководством С. В. Голубовской в музее прошли массовые

праздники Рождества и 1 Мая. Тогда нас подвела погода, были и досадные просчёты, где-то не хватило просто опыта и средств. Но главное, праздники состоялись и получили одобрение жителей города.

Радует меня и гораздо более тесное сотрудничество с местными СМИ, и прежде всего с кабельным телевидением. Совместные передачи о музее стали регулярными.

Несколько смягчили мы ситуацию и с техническим обеспечением нашей работы. Удалось приобрести современные компьютеры, сканер, мини-АТС. А главное — в музее создан научно-информационный отдел, куда пришли не просто профессионалы, а заинтересованные работой специалисты.

Ведётся работа над созданием музейного сайта, есть и электронная почта, идёт обучение научных сотрудников работе на компьютере. Совместно с несколькими музеями области нам удалось выиграть грант Сороса по созданию электронных каталогов музейных коллекций.

Введение должности заведующего архитектурным отделом и зачисление в штат архитектора-реставратора позволили нам упростить некоторые ремонтные работы, ввести более жёсткий надзор за памятниками, находящимися на нашем попечении. Но вот средств на поддержание их на должном уровне по-прежнему не хватает. Ни к чему не привело латание крыши над художественным отделом, и мы вынуждены во время сильных дождей ставить вёдра в экспозиции и закрывать картины клеёнкой.

По-прежнему в музее большую часть года стоит страшный холод. Толстые стены не успевают прогреться летом, а всю зиму из-за низкой температуры подаваемой в батарее воды и устаревшей отопительной системы в некоторых помещениях музея температура воздуха не поднимается выше +5 градусов.

Осталась и проблема нехватки помещений. Мы единственный музей в области, в котором нет выставочного и читального залов, где сотрудники сидят по два человека за одним столом, где нет места для проведения занятий со школьниками и мы вынуждены из-за этого отказываться от многих планов.

Не смогли мы и наладить нормальные партнёрские отношения с некоторыми предпринимателями. На нас по-прежнему многие смотрят как на тех, от кого мало пользы.

Я не хочу сейчас повторять азбучные истины, что отношение к культуре — это показатель уровня развития нации, что в патриотической работе с юными переславцами не должно быть посторонних, ибо потом это откликнется на всех нас.

Мне хочется напомнить сегодня о другом — об особой «любви» наших производителей к тиражированию изображений музейных экспонатов на своей рекламной продукции без нашего согласия, что напрямую нарушает Закон РФ о музейном фонде и Положение о музеях-заповедниках. Нам бы не хотелось идти на крайние меры, а найти точки соприкосновения для сотрудничества.

Как видите, проблем хватает, а сейчас, накануне юбилея музея, их особенно много и без поддержки предприятий и организаций, без понимания места, занимаемого музеем в жизни края, в его истории, нам не решить многих вопросов, какие бы профессионалы и патриоты своего дела ни работали в музее.