



Спускаемся с небес на землю

Как вы, дорогой читатель, относитесь сегодня к туризму? На первый взгляд, этот вопрос может показаться праздным и не совсем уместным, если подумать о тощих кошельках работников бюджетной сферы, пенсионеров.

Словом, о туризме можно только мечтать или путешествовать «по телевизору». Между тем, по мнению западных и отечественных экспертов, в новом тысячелетии именно туризму будет обеспечено ведущее место в мировой экономике. И уже в наше время во всём мире по темпам роста туристическая индустрия обошла другие отрасли, стала ведущей в создании рабочих мест, а это, думается, повернёт интерес читателя в иную плоскость.

В России, обладающей огромнейшим культурным, природным и историческим потенциалом, есть все возможности для развития культурного туризма, и, к счастью, в последнее время власти стали уделять этой проблеме всё большее внимание. Свидетельством этому является прошедший недавно в Ярославле форум «Развитие культурного туризма в Центральной России».

Само название определяет проблематику этого, вне всяких сомнений, актуального мероприятия, в котором приняли участие представители турфирм, музеев, администраций городов России, гости дальнего и ближнего зарубежья. В процессе работы по секциям на форуме поднимались самые животрепещущие вопросы — инвестирования, взаимодействия федеральных и местных властей в создании инфраструктуры и развитии культурного туризма, подготовки квалифицированных кадров, проблемы наиболее эффективного продвижения турпродукта на внутренний и внешний рынок. Среди участников форума были и сотрудники Переславского музея. Для нас особенно важным был вопрос о роли музеев и организаций культуры в развитии культурного туризма. Речь шла главным образом о том, как выжить в тяжелейших условиях современности. Готовых рецептов, конечно же, никто не давал, но коллеги из разных городов охотно делились своим опытом, ценные крупницы которого надо использовать.

Итогом же обсуждения проблем жизнедеятельности музеев можно считать единодушное мнение, что настала пора уходить от чисто экскурсионного обслуживания, вносить в работу элементы новизны, привлекающие и стар и млад. Традиционные экскурсии необходимо чередовать с играми, тематическими программами, красочными праздниками. Многие музеи уже пошли навстречу требованиям времени: концерты, «живые картинки», спектакли в экспозициях — не редкость в их деятельности. Нетрадиционные формы работы позволяют посетителям самим принять участие в древних обрядах, душой «окунуться» в историю, познать новое, получить заряд положительных эмоций.

Богатый опыт в этом отношении имеет музей-заповедник «Александровская слобода», сотрудники которого разработали познавательные программы для детей и взрослых так, чтобы посетители в полной мере могли ощутить себя представителями той или иной исторической эпохи. К примеру, школьники младших классов могут отметить свои именины, как это происходило сто лет назад, в неторопливом девятнадцатом веке — со старинными танцами, забавами, познавательными приятными беседами, сюрпризами. Подобного рода деятельностью занимаются Владимиро-Суздальский музей-заповедник, музей-заповедник «Коломенское» и многие другие.

Оживлённую дискуссию у участников форума вызвал вопрос о целесообразности ведения музеями самостоятельной туристической деятельности. Ряд музеев успешно справляется и с этим. Так, Костромской музей-заповедник является крупным туроператором по Костромской области. Разумеется, это отнимает много времени и сил, но позволяет выжить при почти

полном отсутствии государственного финансирования. Заработанные деньги идут на латание музейных «дыр».

Нынешняя обстановка такова, что музеям, во избежание полного финансового краха, необходимо использовать методы маркетинга, развивать спонсорство и расширять общественные связи.

Надо отметить, что за последнее десятилетие статичный и консервативный музейный мир существенно изменился. Музей «спустился с небес», вошёл в рыночное пространство.

В современных условиях Переславский музей также пытается найти наиболее эффективные пути, чтобы не просто выживать, но и вести конкурентоспособную туристическую деятельность и заниматься в полной мере традиционной научной работой. Как известно, здесь уже создан туристический отдел, значительно расширен перечень услуг, предоставляемых посетителям и турфирмам. Всё большее количество организаций начинают сотрудничать с музеем по прямым связям, минуя посредников. Музей активно участвует в туристических ярмарках и мероприятиях, подобных ярославскому форуму, что позволяет налаживать новые плодотворные контакты, привлекать внимание к нашим проектам и предложениям.

В Ярославль мы также приехали не с пустыми руками. Нами была представлена рекламная продукция, информационные листовки, предложения по сотрудничеству. Важно отметить, что администрация города в последнее время стала уделять внимание развитию культурного туризма в Переславле. Именно город выделил средства на подготовку информационных материалов для представления нашего музея на форуме.

Очень хочется от всей души поблагодарить также директора ЗАО «Славника» Сергея Владимировича Иванова за спонсорство, благодаря чему участие Переславского музея в форуме стало возможным.

В заключение следует подчеркнуть, что стараниями одного музея-заповедника невозможно достичь высокого уровня развития культурного туризма в нашем городе. Для этого необходимо сконцентрировать усилия всех заинтересованных структур, а международный опыт показывает, что заинтересованы в этом практически все — от рядового горожанина до крупнейших предприятий города.