



Туризму быть!

Сегодня наш город выглядит ухоженным и чистым, на славу потрудились работники ЖКХ. Теперь бы всем нам поддерживать такое состояние, не мусорить. Возможно, этой весной сделаны первые шаги навстречу туристам Переславля. Опрятность города уже кое о чём, казалось бы, должна говорить. Ну, например, хотя бы о том, что после долгого пути у туристов появилась возможность побывать в комфортном туалете, естественно, платном, но зато с горячей водой, безупречной сантехникой. Но нет пока в нашем городе такой «роскоши», никак не решится никто из предпринимателей на этот подвиг. Въезд в Переславль — ворота в Ярославскую область. И что же предстаёт перед жаждущим информации туристом? Ровным счётом — ничего, что могло бы вызвать желание увидеть, услышать, действовать. Никакого хотя бы намёка на «крючок», способный вылавливать «рыбёшку» и потрошить кошельки. «Вас приветствует колыбель Российского флота — Переславль». И это всё. Маловато будет для сегодняшнего любознательного туриста, тем более начинающего и не успевшего запечатлеть в своей памяти, чем же знаменит град Переславль. А при въезде ничто ему об этом не говорит. Далее, правда, есть стрелки, указывающие на музей, на Ботик, словом, они рассчитаны на тех, кто уже там был однажды и просто подзабыл дорогу.

Это сегодня. А что же завтра изменится и изменится ли к лучшему? В последнее время, а точнее, с осени прошлого года, произошёл заметный толчок в перспективе развития туризма в городе. Наш историко-архитектурный и художественный музей-заповедник в преддверии 200-летнего юбилея, его сотрудники ведут разработку главного проекта: историко-туристического комплекса «Ботик Петра I», визит-центра музейного туризма Ярославской области. Кстати, визит-центр поддержан департаментом культуры и туризма области, государственным образовательным учреждением «Учебно-методический и информационный центр работников культуры и искусства Ярославской области», институтом «Открытое общество», а также всеми крупными музеями Ярославщины.

Ещё год назад на разговор о развитии туризма в городе очень трудно соглашался и зам. директора музея А. А. Ивушкин. Все планы ещё были слишком зыбкими, для заявления о серьёзном туризме не было надлежащей формулировки. И вот, кажется, лёд тронулся...

— Андрей Александрович, все проекты делаете силами музейных работников?

— Да, поскольку это очень кропотливая работа, а у нас масса другой, не хватает времени и специалистов, чтобы сформировать проект и придать ему современность. Ведь все прошлые планы местного туризма были завязаны на «Славиче», предполагалось, что именно он как градообразующее предприятие способен быть локомотивом. Изменилось всё, в том числе и философия, и политика развития туризма. А самое главное — поиск инвесторов. Впрочем, абстрактных инвесторов, которые приезжают к нам и восхищаются красотами исторических мест, — немало. Но для реального вложения денег необходимы конкретные расчёты буквально всего: реконструкции старого, создания нового. Кто это сделает? Мы готовимся к проведению летом презентационного мероприятия «Музей-усадьба „Ботик Петра I“», куда, надеемся, придут представители структур из Ярославля и Москвы, заинтересованные в развитии этого исторического комплекса. И у нас уже готов проект, предполагающий приём туристов на комплексе «Ботик» с погружением в эпоху Петра I, когда гостиница — это деревянный дом в стиле традиционной русской усадьбы, ресторан — с русской кухней и в русском стиле, баня, спортзал, фитобар, мастерская народных и художественных промыслов, автостоянка и так далее. Исторический и туристический комплексы должны будут объединиться в единую стилизованную программу.

— **Помнится, осенью прошлого года губернатор выделял средства на реконструкцию «Ботика»?**

— Да, выделенные для этой цели 70 тысяч были не в живых деньгах, а в возможности оплаты предъявленных в будущем счетов за предполагаемые пока реставрационные работы.

— **Получается, что нужно найти исполнителей, которые выполнят работы как бы в долг и поверят, что им заплатят?**

— Чем мы сейчас и занимаемся, ищем. Хотя сегодня одна экспертиза реставрации будет стоить не менее 70 тысяч. А без подобной экспертизы невозможно приступить к ремонту.

В областном департаменте по культуре и туризму ведётся единая для всех музеев области политика развития туризма, такая корпоративность, которая редко встречается. Видимо, поэтому в Ярославле был одобрен проект «Визит-центр», предложенный переславскими музейщиками. Суть его — в формировании привлекательного для продвижения на туристский рынок имиджа ярославских музеев. Через Переславль проходит основной поток автотуристов. Как правило, такие поездки рассчитаны на 2—3 дня и включают несколько городов. И уже в нашем городе туристы испытывают недостаток информации и по Переславлю, и по всей Ярославской области. Возможность получения информации на въезде в Ярославскую область позволит туристам сформировать собственную программу и выбрать маршрут. Всему этому и будет способствовать создание первого музейного информационно-туристического визит-центра.

Недавнее участие в работе фестиваля интермузеев ещё раз показало, насколько важно иметь у нас возможность достойного проживания туристов. Все вопросы от различных туристических фирм заканчивались, когда они понимали, что в Переславле с жильём сложно. А ведь главная задача в туристском бизнесе — задержать гостя на день, два... И в этом направлении уже ведётся работа: необходимо предусмотреть затраты на оказание поддержки населению — ссуды, субсидии, кредиты на развитие фермерских хозяйств — предполагается создание мини-гостиниц, ресторанчиков.

Так получилось, что темы развития туризма наша газета касалась с интервалом в полугодия, начиная с весны прошлого года. Весна этого оставляет более реальную надежду на лучшее, так как ещё многие вопросы остались между строк, «не созрели». Думаю, что следующая информация может принести некоторым и практическую помощь. Ведь осуществление предлагаемых музеем проектов послужит занятости населения, развитию подсобных хозяйств, возрождению народных промыслов и ещё многому тому, что называется стремлением к самодостаточности. Но, к сожалению, у музея не хватает ни моральных, ни материальных сил для осуществления намеченных проектов. Видимо, пришло время и городской администрации озадачить себя вопросами туризма, взять какую-то долю осуществления туристских заказов на себя.

«Фестивалем интермузеев» назван тут ежегодный фестиваль «Интермузей», который проходит в виде выставки на ВВЦ в Москве.

К 2008 году коммерческие планы музея остались планами. По российским законам музей не имеет права превращаться в гостиницу и ресторан с баней.

Визит-центр работает как центр помощи туристам, даёт справки о маршрутах, гостиницах, ценах. Он стал центром подготовки специализированных туристических маршрутов. Ботный дом отремонтирован в 2008 году.

Гостиниц становится больше, но это дорогие гостиницы с очень комфортными номерами. Простых и дешёвых гостиниц в Переславле нет. — *Ред.*