



## Заслуженный авторитет

Стенгазета «Эмульсионер» (эмульсионный цех фабрики № 5, редколлегия: В. Щёкин, П. Котюнина, З. Елизарова).

Газета «Эмульсионер» тщательно, любовно и красиво оформлена. Язык грамотный. Выходит регулярно, в месяц раз. Кроме того, редколлегия стенгазеты выпускает специальные бюллетени: за время реконструкции фабрики выпущено 2 бюллетеня.

Газета имеет группу постоянно пишущих работников и недостатка в материалах не ощущает.

Теперь посмотрим, как газета ставит и разрешает встающие перед ней вопросы.

Эмульсионное отделение с момента пуска фабрики работает без брака. Коллектив рабочих и инженерно-технических работников активно борется за передовое место на предприятии. Но это не значит, что в цехе всё хорошо. Масса недоделок, неполадок, обилие грязи и так далее мешают работать ещё лучше, подлинно по-стахановски. Газета бьёт по этим недостаткам. Она пишет, что, несмотря на короткий срок, прошедший после ремонта, сказывается небрежная работа водопроводчиков, штукатуров, маляров, что неблагоприятно с паровым отоплением, что в тёмных комнатах большое скопление влаги. Газета требует, чтоб приняли срочные меры, и добивается своего: меры действительно принимаются.

Чистота на фабрике № 5, а также в эмульсионном цеху, — одно из важнейших условий успешной работы. Газета подняла этот вопрос.

Она показала лучших уборщиц, нашла плохих, призвала к соблюдению чистоты всех рабочих. Результаты сказались: уборщицы сейчас относятся к своим обязанностям добросовестно.

Отдел снабжения до сих пор не обеспечил промывщиков спецобувью. Газета помещает заметку, а редактор отправляется в отдел снабжения для переговоров.

Надо сказать, что газета пользуется большим авторитетом у рабочих. Однако «Эмульсионер» далёк ещё от совершенства. Иногда газета слишком обще и неконкретно ставит вопросы. В ней, например, мы находим статью «Надо работать по-стахановски». Автор пишет о значении стахановского движения вообще, не подкрепляя свои выводы ни одним фактом из жизни цеха. Статья получилась беззубая, неинтересная. Дальше, редколлегия помещает портреты лучших людей цеха. Под портретами подписи: «отличник» такой-то. А чем этот отличник выделяется из остальных, чего он добился, неизвестно.

В газете много псевдонимов. Это также большой недостаток.

Мы надеемся, что такой дружный коллектив, как редколлегия «Эмульсионера», учтёт наши указания и добьётся, что их газета будет лучшей не только на фабрике, но и в районе.