



60 лет «Коммунару»

Первый номер «Коммунара» вышел 14 сентября 1930 года тиражом 700 экземпляров. Его предшественниками были:

«Голос Переславль-Залесского Совета рабочих и солдатских депутатов». Газета издавалась с 4 декабря 1917 года по март 1918 года. Вышло 11 номеров.

«Известия исполнительного комитета Переславль-Залесского Совета рабочих, крестьянских и красноармейских депутатов». Выходили с 17 августа 1918 года до половины 1919 года.

«Голос труда» — межездная газета. Выходила в городе Александрове с половины 1919 года до середины 1930 года. Ныне объединённая газета Александровского горкома КПСС, городского и районного Советов народных депутатов Владимирской области.

«Переславский рабочий» — объединённая двухнедельная газета рабочих и служащих фабрик «Красное эхо», «Новый мир», «Красный вышивальщик». Конец 1928 года. Вышло 11 номеров.

Одновременно с «Коммунаром» в бывших Нагорьевском и Рязанцевском районах выходили их местные газеты «Победа» и «Знамя колхозов». Упразднены в шестидесятых годах в связи с ликвидацией этих районов и слиянием в один — Переславский.

Шестьдесят лет назад в обращении к читателям и рабселькорам, опубликованном в одном из первых его номеров, говорилось: «Наш район получил мощное орудие диктатуры пролетариата, сильнейший инструмент для строительства социализма и ленинского воспитания трудящихся масс — наш район получил свою печатную многотиражную газету...» И с той поры в Переславле-Залесском его районная, а затем объединённая газета «Коммунар» — орган горкома КПСС, городского и районного Советов народных депутатов — была и остаётся таким инструментом, надёжным помощником местных партийных и советских органов, трибуной гласности.

В период коллективизации и индустриализации чутко улавливает и передаёт настроения тружеников Переславля и его района, разъясняет политику партии, призывает к активному строительству новой жизни. Пафосом созидания проникнуты публикации периода первых пятилеток.

Но суровым и чеканным становится язык газеты в годы Великой Отечественной войны. Переславцы вместе со всей страной ковали победу над врагом. Газета звала: «Всё для фронта, всё для победы!» Предостерегала: «Ни колоска, ни зёрнышка не оставлять не убраным с поля!» Радовалась успехам: «После упорных боёв наши войска освободили...»

Яркой полосой в биографии «Коммунара» проходит послевоенное строительство, борьба за преобразование промышленного и сельскохозяйственного производства, за наращивание темпов жилищного строительства, выполнение продовольственной программы. В восьмидесятые годы по итогам Всесоюзного конкурса на лучшее освещение соревнования «Коммунар» обретает право участия на ВДНХ СССР, удостоен многих дипломов, грамот, серебряной и бронзовой медалей.

Давняя и добрая традиция «Коммунара» — опора на широкий актив из числа рабочих и сельских корреспондентов. При участии внештатных авторов выходят тематические полосы «Выездная редакция „Коммунара“», «Молодой коммунар», «Литературная страница», «Наш Национальный парк» и другие.

Как выпускать газету, соответствующую духу времени — времени революционного обновления советского общества, ускорения социально-экономического развития страны? Что нужно делать по перестройке внутриредакционной работы? Где искать темы и как писать

материалы, имеющие повышенный читательский интерес? Эти вопросы волнуют сегодня каждого журналиста.

Проанализировав свою работу, коллектив редакции пришёл к выводу:

- прежде всего необходимо усилить критическую направленность и действенность публикаций;
- больше внимания уделять передовому опыту, человеку-труженику с его радостями и заботами, социально-экономическим проблемам и экологии, дальнейшему развитию технического прогресса.

Суть журналистского подхода остаётся неизменной: смело говорить обо всём, что волнует людей, всё более проникать в зоны, прежде закрытые для показа и критики.

Газета «Коммунар», одна из первых в области, печатается в Ярославле офсетным способом, а праздничные выпуски её — в двух красках. С января нынешнего года ежемесячно один из номеров «Коммунара» стал рекламным. Это своего рода тоже вклад редакции в перестройку: коллектив её ставит перед собой задачу — перейти на полный хозрасчёт и самоокупаемость, отказаться от государственной дотации.

Усиление гласности, критичности, действенности материалов способствует повышению популярности газеты. По сравнению с 1980 годом у «Коммунара» прибавилось более трёх тысяч подписчиков, на треть возросла редакционная почта. Сегодня свыше 13 тысяч экземпляров «Коммунара» расходуется по подписке и поступает в розничную продажу через киоски «Союзпечати».

Газета расширяет фронт показа всей нашей общественной жизни, перестроечного процесса в городе и районе и тех негативных явлений, которые мы с вами наблюдаем. Для редакции принципиально важно, чтобы читатели «Коммунара» ничем не были обделены в плане отражения нашего бурного времени.

С этого номера под рубрикой «О чём писал „Коммунар“ 10—60 лет тому назад» периодически будут печататься небольшие материалы на страницах нашей газеты.

Редакция.