



На те же грабли

Своё недовольство правлением нынешнего шефа коллектив редакции уже трижды выплеснул на общих собраниях. А в начале ноября, не довольствуясь разговорами, сотрудники газеты написали заявление в правоохранительные органы с просьбой проверить финансово-хозяйственную деятельность руководства АНО «Редакция газеты „Переславская неделя“».

Коллектив газеты уже трясёт от слова «семья». Только, казалось, журналистская братия избавилась от бывшего главного редактора, который превратил газету в кормушку для своих многочисленных родственников, как на эти же грабли наступила и его преемница.

Появившись в феврале прошлого года в кресле главного редактора, Ольга Черных, чья репутация честного и порядочного человека ни у кого в городе не вызывала сомнения, почти тут же привела в редакцию своего мужа. И на первый взгляд в этом нет ничего предосудительного. Город купил для редакции полиграфическое оборудование, а её супруг как раз получает заочное полиграфическое образование в одном из столичных вузов. Как говорится, ему и карты в руки.

Но, во-первых, Ольга Альбертовна явно поторопила желанный час прихода своего мужа под сень редакции. Или, напротив, поставщик явно тормознул с доставкой печатной машины. Но так или иначе, появление чудо-техники затянулось на долгие месяцы, а новоиспечённый начальник полиграфического участка не знал, как убить рабочее время. И много раз изнывающего от безделья Олега Юрьевича привечал в свои объятия диван в кабинете дражайшей половины.

Впрочем, очень скоро виртуальная должность начальника полиграфучастка сменилась на более благозвучную, но не менее мифическую — менеджер по развитию редакции. Её и придумывать не надо было. Предшественник Ольги Черных ввёл её для своего любимого зятя. И даже инструкцию к должностным обязанностям написал, которые звучат как волшебная мелодия для флейты: осуществление «диагностики» коммерческих процессов, осуществление мониторинга, прогнозирование, ведение переговоров с администрацией города и прочее. В общем, не должность, а синекюра для достойного человека. И будучи по натуре правдивым человеком, Олег Юрьевич на каверзные вопросы коллег по редакционному цеху, чем конкретно он должен заниматься, честно отвечал: «А чёрт его знает».

Когда же настал желанный час и долгожданная полиграфическая машина размером со стиральную машину-автомат появилась наконец в стенах редакции, выяснилась вторая пикантная деталь. Олег Юрьевич, мягко говоря, оказался отнюдь не волшебником в полиграфическом деле и долгие полгода никак не мог понять, что же такое надо сделать, чтобы эта китайская штучка заработала. Но когда наконец она стала что-то печатать, тут редакционный народ и зашевелился: а доход-то где?

Вообще, денежный вопрос — самый болезненный в редакции. И дело даже не в полиграфическом оборудовании. Вполне возможно, что оно ещё не приносит никакой прибыли. А вот то, что газета пухнет на глазах — это факт. Два года назад «Переславская неделя» выходила на 16 страницах. Сейчас на 24. Реклама и объявления вместо трёх с половиной полос заняли уже восемь с половиной. А это деньги, и немалые. Плюс выручка за подписку и от продажи газеты в розницу. Плюс мощная финансовая подпитка со стороны городской администрации. А между тем зарплата сотрудников не выросла ни на копейку. Да ещё и долги у редакции появились.

— Нам есть с чем сравнивать, — говорит мятежный коллектив. — В прошлом году, в период междуцарствования — после ухода Бороздны и отсутствия Черных, мы жили как у Христа за пазухой. Выплачивали все налоги, платили за коммуналку, купили новый компьютер. У нас оставались деньги не только на зарплату, но и на премии. А сейчас же в ответ на наше требование повысить зарплату главный редактор твердит одно: денег нет. В последний раз Ольга Альбертовна предложила нам повысить зарплату за счёт сокращения должности заместителя главного редактора. Вероятно, рассчитывала, что мы, как стая алчных волков, съедим Нину Воронину, которая, кстати, является членом совета учредителей газеты, и получим заветную 20-процентную прибавку к зарплате. А на следующий год нам на съедение бросят ещё кого-нибудь из неугодных редактору людей. Но мы отвергли такой людоедский принцип. И обратились в соответствующие службы с просьбой помочь нам отыскать редакционные деньги.