



Распространение печати — почётное дело

Рост материального и культурного уровня с каждым днём увеличивает культурные запросы трудящихся. Возросла среди рабочих, колхозников и служащих тяга к культуре, к знаниям. Наш, советский, трудящийся хочет посмотреть в клубе хорошую постановку, кино, послушать радио. Он хочет читать художественную литературу, газеты, журналы, знать международную и внутреннюю обстановку, знать жизнь района и области. Эти возросшие культурные потребности возлагают большую ответственность на работников издательств, почты и райбюро «Союзпечать», по обслуживанию населения, по удовлетворению их потребностей.

Но работники почты и райбюро «Союзпечать» нашего района не удовлетворяют эти культурные запросы. Дело с распространением печати, особенно нашей районной газеты, обстоит плохо. Тиражи газеты «Победа» за последние три месяца распространяются далеко не полностью. А по отдельным сельским советам дело обстоит с распространением газеты исключительно плохо.

По Сватовскому сельсовету (письмоносцы: Жиделев, Сидорова) на декабрь распространили газеты «Победа» всего лишь 7 экземпляров, по Димитровскому сельсовету (письмоносец Ионов) распространил 3 экземпляра, Рахмановское агентство (зав. агентством Петухова) распространили 40 экземпляров, по Андриановскому агентству (зав. агентством Пузанов) распространено 120 экземпляров, по Ведомшскому сельсовету (письмоносец Можаяв И. П.) — 5 экземпляров, по Хмельниковскому сельсовету (письмоносцы: Гайнов, Котомин) распространили 45 экземпляров, но Андриановскому сельсовету (письмоносец Пузанова) распространили 55 экземпляров, тогда, как по Андриановскому агентству при хорошей работе можно распространить 500 и более экземпляров. Мало распространено и в таких сельсоветах, как: Загорьевский (зав. агентством Ярцов), Раменский сельсовет (зав. агентством Егорова). Главная причина в такой плохой работе кроется в том, что райбюро «Союзпечать» (тов. Скороходов) и райотдел связи (тов. Мещеряков) не руководят этим делом, не помогают письмоносцам, они не укомплектовали хорошими активистами-колхозниками штат письмоносцев.

Хуже того, райсоюзпечать и отдел связи не контролируют работу зав. агентством. Они не знают, как работают письмоносцы. В результате такой бесконтрольной работы газеты подписчикам доставляются безобразно плохо. Неотправленная почта в агентствах лежит до 5 дней. В Ведомшский сельсовет направляют почту с попутчиками (Андриановское агентство зав. Пузанов). Газеты подписчики получают через 3—5 дней, а отдельные номера совсем не получают (Хмельниковский сельсовет, письмоносцы Гайнов, Котомин) и другое.

Большая вина в подборе колхозных письмоносцев ложится на председателей сельсоветов и колхозов. В Андриановском сельсовете целый месяц не было второго письмоносца. В результате три крупных колхоза «Красный землешапец» (Григорово), «Верный путь» (Захарово), «13 октябрь» (Лисавы) выписывают только 15 экземпляров районной газеты. Фонинское не обслуживается около двух месяцев, нет письмоносца, газеты посылаются со «случайными» людьми.

Можно привести десятки фактов о плохой работе письмоносцев по распространению и доставке печати. Всё это показывает о пренебрежительном отношении к такому важнейшему делу отдельных работников сельсовета и первичных партийных организаций. На рабо-

*Кошелёв, ?. Распространение печати — почётное дело / ?. Кошелёв // *Победа (Нагорье)*. — 1936. — 15 декабря. — С. 2.

ту писмоносцев часто выделяют людей, только чтобы «отбыть номер», людей неспособных и неавторитетных. Ответственности за порученное дело не спрашивают, неверяют их работу. Там, где писмоносцами работают авторитетные товарищи, а этот авторитет они завоёвывают хорошей работой и желанием, имеются хорошие результаты по распространению печати. Писмоносец Димитровского агентства тов. Волков из месяца в месяц выполняет план распространения печати. На декабрь распространил на 125 процентов. Редакция газеты «Победа» за хорошую работу премировала тов. Волкова 50 рублями.

Надо сейчас уже развёртывать годовую и полугодовую подписку на 1937 год. Мы должны полностью удовлетворить возрастающие культурные потребности населения, к книге, газете, журналу.

Сельские советы, партийные и комсомольские организации должны помочь агентствам связи в деле распространения печати, помочь подобрать на это почётное дело лучших активистов колхозников, оказывать содействие в их практической работе. Одновременно необходимо оживить руководство делом распространения большевистской печати среди работников райотдела связи и «Союзпечать». Потребовать от них добросовестной повседневной работы по распространению большевистской печати и своевременной её доставке. Каждый колхозный двор, каждый рабочий и служащий должен выписывать и читать газету.