



## Газета как средство экологического просвещения

С апреля 1994 года национальный парк «Плещеево озеро» издаёт собственное периодическое издание — газету «Переславские родники». с. 239

Главная цель издаваемой газеты — донести до жителей г. Переславля и Переславского района информацию о деятельности национального парка, природных богатствах и истории Переславского края. Формат газеты — А3, объём (за редким исключением) — 4 полосы; тираж — 1 000 экземпляров. Газета официально зарегистрирована в региональной инспекции по защите свободы печати и массовой информации (г. Тверь); издаётся на средства Администрации Ярославской области. Материалы предоставляются сотрудниками национального парка и читателями; набор и вёрстка осуществляется силами сотрудников отдела экологического просвещения, рекреации и туризма национального парка «Плещеево озеро». Готовая (свёрстанная) газета пересылается электронной почтой в ОАО «Полиграфия» г. Ярославля, где и печатается.

Газета бесплатно распространяется по библиотекам, детским учреждениям, общественным организациям и предприятиям города. Часть тиража с целью обмена опытом рассылается по национальным паркам России. Имеется электронная версия на сайте: <http://www.botik.ru/park>.

В зависимости от финансирования, газета «Переславские родники» выходит от 4 до 6 раз в год, поэтому по содержанию является своего рода эколого-краеведческим альманахом, что придаёт ей значительную вневременную ценность.

Передовая статья каждого номера посвящается, как правило, важнейшим событиям в жизни национального парка «Плещеево озеро», важным российским и международным природоохранным датам и событиям. Ежегодно в декабрьском номере издаётся информация о жизни нашего национального парка за истекший год.

Газета имеет постоянные рубрики. Так, в рубрике «Короткой строкой» вниманию читателей предоставляется информация о наиболее значимых событиях в жизни парка, произошедших в период между публикациями смежных номеров; рубрика «Наше богатство» посвящается достопримечательностям национального парка и Переславского края, в рубрике «Переславцы» помещаются материалы о людях, оставивших заметный след не только в истории края, но и России, например, писателе М. М. Пришвине, «враче от бога» В. Ф. Войно-Ясенецком, основоположнике современной метеорологии А. Ф. Дюбюке и других переславцах. Газета знакомит читателя с растениями и представителями царства животных, обитающих в разнообразных природных условиях национального парка, знакомит с народными обычаями и традициями края. В традиционной рубрике «Изучаем родной край» газета публикует исследовательские краеведческие работы учащихся города и района; в рубрике «Творчество наших читателей» — стихи и прозу читателей «Переславских родников», многие из которых живут далеко за пределами НП «Плещеево озеро». с. 240

С момента основания газеты её четвёртая полоса посвящается детям. Именно здесь публикуются лучшие образцы литературного и художественного творчества юных переславцев, посвящённого охране родной природы.

За четырнадцать лет существования газеты сложился надёжный творческий коллектив. Наши постоянные авторы — сотрудники отдела экологического просвещения, рекреации и туризма Л. В. Воробьёва, Г. И. Разумовская, М. А. Дорофеева; сотрудники отдела науки С. И. Щербань,

---

\*Дорофеева, М. А. Газета как средство экологического просвещения / М. А. Дорофеева // Актуальные проблемы экологии Ярославской области: Материалы Четвёртой научно-практической конференции. — Ярославль: Верхневолжское отделение Российской экологической академии, 2008. — Выпуск 4, том 2. — С. 239—241.

Н. А. Черемисина, Е. В. Олифиренко; старший госинспектор М. Ю. Фёдоров; заведующая отделом истории Переславского краеведческого музея Ю. Я. Никитина и другие. Заметим, что профессиональных журналистов среди сотрудников «Переславских родников» нет, а обязанности главного редактора выполняет директор национального парка «Плещеево озеро» А. С. Захаров.

Газета имеет постоянную, «живую» связь с читателями. В редакцию газеты (она же — отдел экологического просвещения национального парка) приходят читательские письма, нередко звонки, авторы которых сообщают дополнительные факты к публикациям или предлагают новые темы и рубрики; часто заглядывают жители города с просьбой о приобретении того или иного номера газеты; бывает, что к «просвещенцам» подходят на улицах и спрашивают, когда же выйдет следующий номер «Родничков», как ласково называют газету читатели. В библиотеках и семьях газета подшивается и бережно хранится, сотрудников газеты периодически приглашают на встречи с читателями в городские библиотеки.

с. 241

Несомненным недостатком газеты «Переславские родники» является малая периодичность. При количестве выпуска четыре-шесть номеров в год редакционный совет практически лишён возможности оперативно освещать текущую деятельность национального парка. Частично «информационный вакуум» нам удаётся восполнять за счёт выступлений на местном радио и публикаций в местных СМИ, что, однако, тоже затруднительно вследствие высоких цен за право публикации в них.

Таким образом, газета «Переславские родники» действительно необходима для национального парка «Плещеево озеро», так как является действенным средством экологического просвещения и повышения престижа национального парка среди населения Переславского края.

Дорофеева М. А.  
Национальный парк «Плещеево озеро»  
(ФГУ НП «Плещеево озеро»)