



12 июня 1994 года вышел первый номер газеты «Переславцам обо всём», которая затем была переименована в «Переславские вести»

Уважаемые читатели! 12 июня газете «Переславские вести» исполняется три года. Дело в том, что согласно существующему закону о средствах массовой информации датой рождения издания считается дата выхода в свет первого номера, независимо от последующих перерегистраций. А первый наш номер вышел 12 июня 1994 года. Первоначально газета выходила под названием «Переславцам обо всём».

Идея создания газеты, несмотря на то, что городок наш небольшой, будоражила многих людей в Переславле. Ещё в начале девяностых годов А. Коркин (светлая ему память...) издавал «Новую газету», были попытки создать молодёжку, родились газета национального парка, «Среда»... Есть хорошая поговорка: открывают тому, кто стучится. Если идея живёт в умах, то рано или поздно она найдёт своё воплощение в жизни. Наверное, не случайно встретились, как это водится у интеллигенции, на кухне профессора В. И. Гурман, М. Г. Дмитриев, экономист А. Н. Хачатуров и я, журналист, с тем, чтобы, обсудив идею В. И. Гурмана о создании газеты бесплатных объявлений, попытаться заинтересовать ею директора РосНИИ региональных проблем профессора А. К. Айламазяна.

У А. К. Айламазяна помимо многих его достойных качеств есть и такое: он умеет поддерживать, хотя и вносит в проект определённую долю скептицизма. Но кто не рискует, тот не выигрывает. Поддержка была получена и работа началась.

Газета «Переславцам обо всём» создавалась как газета бесплатных объявлений.

Конечно, создавая газету, мы ориентировались на опыт подобных газет — «Из рук в руки» (Москва), «Частник» (Иваново), с редактором последней проводилась непосредственная консультация. Несмотря на то, что город наш небольшой, здесь всегда существовал рынок сбыта подержанных товаров, одежды и так далее. Городской рынок работал тогда один раз в неделю, что горожанам было невыгодно. Расклеивать объявления по столбам, как тогда практиковалось, слишком хлопотно. Газета бесплатных объявлений стала прекрасным решением этой проблемы.

Сегодня бесплатные объявления для нас уже не самое важное. Мы постоянно развиваемся и больше внимания уделяем информационным, проблемным материалам, стараемся чётко и беспристрастно рассказывать читателю о жизни нашего города и округа. Но и останавливаться на достигнутом не собираемся, будем и дальше повышать свой профессиональный уровень. Зреют у нас и другие идеи, например, создание собственного издательства, и другие. Надеемся, что вы, наши читатели, и дальше останетесь с нами.

...В общем, мы решили тогда, в 1994 году, попробовать и за основу взяли идею газеты бесплатных объявлений, сделали расчёты, составили бизнес-план. Первый макет делали полтора месяца. С чем это было связано? Ну, во-первых, нужен был специалист по вёрстке газеты. Эту задачу взяла на себя специалист ИПС Е. Бессонова. Во-вторых, нужно было найти информацию. Первый номер мы решили сделать справочным, обобщающим. Собрали много разных полезных советов, написали, что из себя будет представлять наша газета, поместили телефоны администрации, больниц и так далее. То есть собрали тот материал, который нужен

*Хачатурова, Т. И. 12 июня 1994 года вышел первый номер газеты «Переславцам обо всём», которая затем была переименована в «Переславские вести» / Т. И. Хачатурова // *Переславские вести*. — 1997. — 12 июня. — С. 1.

в повседневной жизни. И напечатали купон бесплатного объявления. Первый номер вышел в количестве 165 экземпляров (сейчас тираж нашей газеты приближается к 5 000). Формата он был большого, а страницы скреплены скрепками. Распространяли его по знакомым, просто раздавали на улице. Сейчас этот номер стал раритетом. Очень помогали нам в создании газеты работники института Ю. Резчиков, А. Журавлёв, сотрудники службы безопасности.

После выхода первого номера мы стали думать, чем заполнять следующие номера, так как первый тираж был небольшим, и информация о нас до людей ещё не дошла. Тогда к нам присоединилась Т. И. Воробьёва, стала нашим сотрудником. Мы списывали объявления со столбов, заборов. Затем звонили по указанным телефонам и просили разрешения напечатать объявление в нашей газете. Кстати, люди сразу очень хорошо реагировали и соглашались. В это же время город стал вести борьбу за чистоту улиц, со столбов стали снимать все наклеенные объявления. И народ понял, что предлагаемый нами путь более цивилизован и удобен. Уже потом появились конкурирующие фирмы. Постепенно стал увеличиваться тираж, мы заключили договор с Роспечатью и стали реализовывать газету через киоски. Первые наши партии в киоски были 300—600 экземпляров. В городе мы первые стали в цивилизованной форме подавать телепрограмму.

Раньше, в связи со всякими реорганизациями в стране, было время, когда никто не знал, где брать телепрограмму. Мы заключили договор с компанией РТВ-пресс и стали получать её через электронную почту. Сегодня по единому договору мы снабжаем телепрограммой все городские газеты.

Сложностей на первых этапах, конечно, хватало. Для молодых сотрудников звучит дико, но были такие времена, когда нам с Т. И. Воробьёвой приходилось развозить газеты по киоскам на тележке, а ведь уже тогда тираж достиг 2 000 экземпляров. А когда в институте неожиданно выключали электроэнергию, мы грузили оборудование в сумки, а это принтер, компьютер, монитор, и работали дома, ночами, только бы вовремя сделать газету. Конечно, нам много помогали службы института, обеспечивали нас транспортом, но и у них не всегда была такая возможность. Так что можно сказать, что я, Тамара Ивановна Воробьёва и Александр Николаевич Хачатуров вывезли газету на своих плечах. Но игра, как говорится, стоила свеч.

Газета росла, тираж увеличивался и осенью 1995 года мы получили предложение расширить круг учредителей. Тогда в их состав вошли Переславский район, Переславский национальный парк, Университет, ИПС РАН. Мы готовились к перерегистрации газеты и стали думать о том, как её назвать. И хотя название «Переславцам обо всём» нам нравилось, газета получала статус районной, и нужно было более солидное имя. Я по-прежнему считала, что в заголовке должна присутствовать какая-то адресность именно к переславскому читателю. Х. С. Шопаров предложил назвать газету «Переславские вести», и это название нам пришлось по душе.

Сегодня мы уже солидное информационное агентство, читатели поверили в нас, доверяют нам. Надеемся быть полезными вам и впредь.